

2025-2031年中国睡眠经济行业市场全景调查及未来趋势研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国睡眠经济行业市场全景调查及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1180348.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在当下高度信息化的社会背景下，精准的数据分析与深入的行业研究已成为企业战略规划、市场拓展以及投资决策不可或缺的指南针。智研咨询研究团队经过长期的市场调研与数据分析，重磅推出《2025-2031年中国睡眠经济行业市场全景调查及未来趋势研判报告》，期为业界提供一份高质量、专业化的行业分析。

本研究报告基于智研团队对行业的深刻理解与精准把握，通过采集全球范围内的行业数据，运用先进的数据分析模型，对行业的过去、现在与未来进行了全面、系统的剖析。深入挖掘了各个细分市场的运行规律，对市场容量、增长速度、竞争格局以及盈利模式等关键指标进行了详尽的量化分析与质性解读。

报告内容不仅涵盖了宏观经济的走势分析、产业政策的深度解读，还包括了买方行为的细致刻画、技术创新的趋势预测。我们综合运用了定量分析与定性访谈等多种研究方法，力求在确保数据精确性的同时，也能捕捉到市场动态中的微妙变化。

此外，我们还特别关注了全球范围内的睡眠经济行业领先企业，通过对比分析它们的经营策略、市场布局以及创新能力，为业界读者提供了宝贵的行业洞察与经营启示。

作为业内知名的研究机构，智研研究团队深知高质量的研究报告对于企业决策的重要性。因此，在编撰本报告的过程中，我们始终坚持科学、严谨的研究态度，力求通过详实的数据、深入的分析以及研判性的观点，为读者提供一份真正有价值的行业指南。

睡眠经济是指由睡眠质量差的群体或失眠群体的需求引起的经济现象。它涵盖了与改善睡眠质量相关的各种产品和服务，包括但不限于寝具、智能家居设备、药物保健、睡眠咨询等。随着消费者对睡眠质量要求的提高和科技的不断进步，睡眠经济行业的市场需求持续增长。公众对智能睡眠产品和服务的需求在不断增加，尤其是在年轻群体中，因工作压力、生活习惯等原因，普遍存在睡眠问题，对助眠产品的需求日益增加。中国睡眠经济市场规模在过去几年间实现了快速增长，并预计将持续增长。2023年中国睡眠经济行业市场规模达4955.8亿元，同比增长8.6%。预计2024年，我国睡眠经济行业市场规模将达到5349.3亿元。

睡眠经济产业链的上游主要涉及床垫、枕头等睡眠产品所需原材料的供应。这些原材料包括海绵、乳胶、记忆棉、钢材、传感器等，是制造高质量睡眠产品的基础。中游环节是睡眠经济产业链的核心，主要涵盖各类睡眠产品的制造。这些产品包括但不限于，家居类助眠产品、睡眠环境类产品、助眠保健类产品、AI科技类助眠产品等。下游环节主要涉及睡眠产品的销售与服务。销售渠道包括线上电商平台、线下实体店等，为消费者提供便捷的购物体验。

上海、江苏、浙江、广东等地汇聚了大量的睡眠经济相关企业，尤其是在深圳、杭州、苏州、上海等地，依托发达的制造业基础、成熟的产业链配套以及前沿科技资源，众多知名睡眠产品制造商和服务提供商在此扎根。这里的企业不仅涵盖了产品研发、制造，还包括智能硬

件、健康服务等多个领域。这些地区经济发达，人口密集，消费能力强，对睡眠健康的需求也相对较高，从而推动了睡眠经济行业的发展。

我们坚信，《2025-2031年中国睡眠经济行业市场全景调查及未来趋势研判报告》将成为您洞悉市场动态、把握行业趋势的重要工具。无论您是企业决策者、市场分析师还是相关主管部门，本报告都将为您提供宝贵的信息支持与决策依据，助力您在复杂多变的市场环境中稳健前行。

报告目录：

第一章 2020-2024年中国睡眠经济行业发展环境分析

1.1 经济环境

1.1.1 宏观经济概况

1.1.2 社会消费规模

1.1.3 居民收入水平

1.1.4 居民消费水平

1.2 社会环境

1.2.1 人口规模情况

1.2.2 就业市场形势

1.2.3 城镇化发展水平

1.2.4 老龄化影响情况

1.3 健康环境

1.3.1 抑郁症发病率

1.3.2 脱发人群分布

1.3.3 脊椎疾病困扰

1.3.4 睡眠质量下降

第二章 2020-2024年中国居民睡眠障碍状况及典型人群分析

2.1 睡眠障碍相关综述

2.1.1 睡眠障碍基本概念

2.1.2 睡眠障碍成因分析

2.1.3 睡眠障碍类型划分

2.1.4 睡眠障碍群体分布

2.1.5 睡眠障碍不良影响

2.1.6 睡眠障碍治疗方法

2.2 996群体——恶性循环性睡眠困境

2.2.1 996群体基本情况

2.2.2 996群体工作特点

2.2.3 996群体睡眠困境

2.2.4 996群体失眠原因

2.3 年轻妈妈——黑洞型睡眠困境

2.3.1 年轻妈妈基本情况

2.3.2 年轻妈妈压力来源

2.3.3 年轻妈妈睡眠困境

2.3.4 年轻妈妈熬夜原因

2.4 00后群体——矛盾性睡眠困境

2.4.1 00后群体基本情况

2.4.2 00后群体特点

2.4.3 00后群体熬夜情况

2.4.4 00后群体熬夜原因

第三章 2020-2024年中国睡眠经济行业发展情况综述

3.1 睡眠文化变迁解读

3.1.1 睡眠文化变迁轨迹

3.1.2 推动因素——个体选择

3.1.3 推动因素——过量信息

3.1.4 推动因素——新兴行业

3.2 睡眠经济相关概念

3.2.1 睡眠阶段

3.2.2 睡眠漏洞

3.2.3 睡眠功能

3.2.4 睡眠经济

3.3 睡眠经济行业运行现状

3.3.1 企业数量情况

3.3.2 企业地域分布

3.3.3 行业市场规模

3.3.4 行业竞争态势

3.3.5 产品渠道偏好

3.3.6 产品排名情况

第四章 2020-2024年中国睡眠床垫细分市场深入分析

4.1 床垫

4.1.1 床垫行业现行标准

4.1.2 床垫行业产业链

4.1.3 床垫行业市场规模

4.1.4 床垫种类对比分析

4.1.5 床垫行业竞争格局

4.1.6 床垫行业发展趋势

4.2 记忆棉床垫

4.2.1 记忆棉床垫基本介绍

4.2.2 记忆棉床垫主要特性

4.2.3 记忆棉床垫类型划分

4.2.4 记忆棉床垫典型品牌

4.2.5 记忆棉床垫市场空间

4.3 乳胶床垫

4.3.1 乳胶床垫基本介绍

4.3.2 乳胶床垫主要特点

4.3.3 乳胶床垫市场现状

4.3.4 乳胶床垫发展进程

4.4 智能床垫

4.4.1 智能床垫基本介绍

4.4.2 智能床垫市场情况

4.4.3 智能床垫消费诉求

4.4.4 智能床垫发展前景

4.5 水暖床垫

4.5.1 水暖床垫基本介绍

4.5.2 水暖床垫优势分析

第五章 2020-2024年中国助眠床上用品细分市场深入分析

5.1 记忆枕

5.1.1 记忆枕基本介绍

5.1.2 记忆枕市场规模

5.1.3 记忆枕产品分析

5.1.4 记忆枕竞争格局

5.1.5 记忆枕品牌排名

5.2 蚕丝被

5.2.1 蚕丝被基本介绍

5.2.2 蚕丝被产量情况

5.2.3 蚕丝被出口情况

5.2.4 蚕丝被生产企业

5.3 草本枕头

5.3.1 决明子枕头

5.3.2 荞麦枕头

5.3.3 艾草枕头

5.3.4 薰衣草枕头

第六章 2020-2024年中国睡眠保健品细分市场深入分析

6.1 睡眠保健品相关分析

6.1.1 睡眠保健品基本概念

6.1.2 睡眠保健品发展历程

6.1.3 睡眠保健品相关政策

6.1.4 睡眠保健品产业链分析

6.1.5 睡眠保健品竞争格局

6.1.6 睡眠保健品发展空间

6.1.7 睡眠保健品发展趋势

6.2 褪黑素产品相关分析

6.2.1 产品基本介绍

6.2.2 产品适用对象

6.2.3 产品商业化进展

6.2.4 生产监管动态

6.2.5 发展制约因素

6.3 褪黑素产品市场运行

6.3.1 市场运行现状

6.3.2 产业链分析

6.3.3 企业分布情况

6.3.4 典型企业分析

6.3.5 投资风险分析

6.4 其他类睡眠保健品

6.4.1 维生素类

6.4.2 草药提取物类

6.4.3 甘氨酸类

第七章 2020-2024年中国助眠服务细分市场深入分析

7.1 助眠服务相关综述

7.1.1 助眠服务基本介绍

7.1.2 助眠服务认知程度

7.1.3 线上助眠服务情况

7.1.4 线下助眠服务情况

7.2 助眠服务APP

7.2.1 主流产品基本概况

7.2.2 主流产品用户数据

7.2.3 主流产品业务结构

7.2.4 主流产品经营模式

7.3 哄睡师服务

7.3.1 哄睡师概念介绍

7.3.2 哄睡师行业运行

7.3.3 哄睡师发展契机

7.3.4 哄睡师行业管理

7.4 CBT-I助眠服务

7.4.1 CBT-I疗法介绍

7.4.2 CBT-I音乐疗法

7.4.3 CBT-I数字疗法

第八章 2020-2024年中国睡眠经济典型案例分析

8.1 睡眠酒店类

8.1.1 梦百合0压房

8.1.2 红星美凯龙智能睡眠生活馆

8.2 助眠寝具类

8.2.1 福气多温热寝具

8.2.2 麒盛科技分级头枕/床垫推荐系统

8.3 助眠方案/系统类

8.3.1 喜临门bbR睡眠空间

8.3.2 慕思智能睡眠系统

第九章 国外睡眠经济行业典型企业经营分析

9.1 Sleep Number

9.2 Casper Sleep

第十章 中国睡眠经济行业典型企业经营分析

10.1 喜临门

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 睡眠经济发展动态

10.1.3 经营效益分析

10.1.4 业务经营分析

10.1.5 财务状况分析

10.1.6 核心竞争力分析

10.2 麒盛科技

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 睡眠经济发展动态

10.2.3 经营效益分析

10.2.4 业务经营分析

10.2.5 财务状况分析

10.2.6 核心竞争力分析

10.3 梦百合

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 核心竞争力分析

10.3.6 公司发展战略

10.4 顾家家居

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 核心竞争力分析

10.4.6 公司发展战略

10.5 乐心医疗

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 核心竞争力分析

10.5.6 公司发展战略

10.6 慕思股份

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 募投情况分析

10.6.5 发展特征分析

10.6.6 核心竞争力分析

第十一章 2025-2031年中国睡眠经济行业投资分析及前景趋势预测

11.1 中国睡眠经济行业投资机会分析

11.1.1 睡眠APP投资机会

11.1.2 助眠寝具投资机会

11.1.3 “老年经济”投资机会

11.2 中国睡眠经济行业投资风险分析

11.2.1 产品技术尚未成熟

11.2.2 睡眠问题成因复杂

11.3 中国睡眠经济行业发展趋势分析

11.3.1 科技持续加持

11.3.2 消费主体年轻化

11.4 2025-2031年中国睡眠经济行业预测分析

11.4.1 2025-2031年中国睡眠经济行业影响因素分析

11.4.2 2025-2031年中国睡眠经济市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1180348.html>