

# 2024-2030年中国猪肉行业竞争现状及投资决策建议报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国猪肉行业竞争现状及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980386.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询组织编撰的《2024-2030年中国猪肉行业竞争现状及投资决策建议报告》（以下简称“《报告》”）是中国猪肉领域的专业市场研究报告，是猪肉行业发展忠实的记录者和见证者。旨在为中国猪肉行业生产厂家、政府机构、业界专家了解和掌握中国猪肉发展脉络提供全面参考。

《报告》自2018年开始出版，每年一版，目前已连续7年。智研咨询研究团队持续跟进猪肉发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计13章，首先介绍了中国猪肉行业市场发展环境、中国猪肉整体运行态势等，接着分析了中国猪肉行业市场运行的现状，然后介绍了中国猪肉市场竞争格局。随后，报告对中国猪肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国猪肉行业发展趋势与投资预测。通过详实的数据，全面总结和回顾了2023年猪肉行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步猪肉行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

猪肉是指经过屠宰、加工处理后的猪体上的肌肉、脂肪及其他可食用组织。它富含蛋白质、脂肪、维生素以及多种矿物质，是人体获取能量和必需营养素的重要来源之一。不同品种的猪产出的肉质也有所不同。例如，黑猪、白猪、土猪等，其肉质在口感、风味上可能存在一定的差异。

为有效遏制“猪周期”带来的产能与价格剧烈波动现象，自2021年下半年起，农业农村部率先在农产品领域启动生猪产能调控机制，旨在稳定市场供需平衡。然而，面对猪肉价格的持续走低，消费者需求意外增长，推动了猪肉产量从2021年的4113万吨显著跃升至2023年的5794万吨，这一趋势使得生猪养殖企业的去产能进程显得尤为缓慢。为应对此挑战，农业农村部在2023年继续深化实施《生猪产能调控实施方案（暂行）》，通过精准施策，引导养殖场（户）科学合理地调整产能规模。具体措施包括将规模养殖场保有量指标细化至各省市，并公开挂牌认定了1.3万个国家级及省级产能调控基地，这些基地的生猪出栏量占全国总量的近三分之一，成为稳定市场供应的“定海神针”。得益于此，2023年我国生猪存栏量实现了4.05%的同比下降，调整至4.34亿头，显示出调控措施初见成效。进入2024年，为进一步细化并优化生猪产能调控策略，农业部于3月1日正式发布了《生猪产能调控实施方案（2024年修订）》，对能繁母猪的正常保有量进行了适时调整，由原先的4100万头下调至3900万头，并将正常保有下限从95%微调至92%，以更加贴近市场实际需求。随着这一系列调控措施在供给端的逐步显现，猪肉产量开始呈现下滑趋势，2024年上半年中国猪肉产量达到2981万吨，同比小幅下降1.68%，标志着市场供需关系正逐步向更加平衡的方向发展。

猪肉行业产业链上游主要为饲料、疫苗兽药、种猪繁育等，种猪是生猪养殖的源头，其品质直接影响后代的生长性能和养殖效益。产业链中游涉及生猪的屠宰加工，将生猪转化为可供消费的猪肉产品。产业链下游涉及猪肉产品零售和猪肉加工，如鲜肉、冷冻肉、火腿、香肠

等，这些产品通过零售商、超市、餐饮业等渠道销售给消费者。

中国猪肉行业的企业分布广泛，但主要集中在生猪养殖资源丰富、消费需求旺盛以及政策支持力度大的地区。其中，广东猪肉代表性企业包括温氏股份、金新农；河南省代表性企业包括众品食业和牧原股份等；四川省代表性企业包括四海食品和高金食品等。

作为一个见证了中国猪肉十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与猪肉行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

## 第一章 猪肉产业概述

### 第一节 猪肉产业定义

### 第二节 猪肉产业发展历程

### 第三节 猪肉应用领域情况

### 第四节 猪肉产业链分析

## 第二章 2019-2023年世界猪肉行业市场运行形势分析

### 第一节 2019-2023年全球猪肉行业发展概况

#### 第二节 世界猪肉行业发展走势

##### 一、全球猪肉行业市场分布情况

##### 二、全球猪肉行业发展趋势分析

### 第三节 全球猪肉行业重点国家和地区分析

#### 一、北美

#### 二、亚洲

#### 三、欧盟

## 第三章 中国猪肉行业发展环境分析

### 第一节 猪肉行业经济环境分析

#### 一、经济发展现状分析

#### 二、经济发展主要问题

#### 三、未来经济政策分析

### 第二节 猪肉行业政策环境分析

#### 一、猪肉行业相关政策

## 二、猪肉行业相关标准

### 第三节 猪肉行业其他环境分析

## 第四章 中国猪肉行业市场供需状况分析

### 第一节 中国猪肉市场规模情况

### 第二节 中国猪肉行业盈利情况分析

### 第三节 中国猪肉市场需求状况

#### 一、2019-2023年猪肉市场需求情况

#### 二、2023年猪肉行业市场需求特点分析

#### 三、2024-2030年猪肉市场需求预测

### 第四节 中国猪肉行业市场供给状况

#### 一、2019-2023年猪肉市场供给情况

#### 二、2023年猪肉行业市场供给特点分析

#### 三、2024-2030年猪肉市场供给预测

### 第五节 猪肉行业市场供需平衡状况

#### 一、总供给

#### 二、总需求

#### 三、供需平衡

## 第五章 中国猪肉行业规模与效益分析预测

### 第一节 猪肉行业规模分析及预测

#### 一、2019-2023年猪肉所属行业资产规模变化分析

#### 二、2024-2030年猪肉所属行业资产规模预测

#### 三、2019-2023年猪肉所属行业收入和利润变化分析

#### 四、2024-2030年猪肉所属行业收入和利润预测

### 第二节 猪肉所属行业效益分析

#### 一、2019-2023年猪肉所属行业三费变化

#### 二、2019-2023年猪肉所属行业效益分析

## 第六章 2019-2023年中国猪肉行业重点区域发展分析

### 第一节 华北地区猪肉市场分析

#### 一、2019-2023年行业发展现状

#### 二、2019-2023年市场需求分析

#### 三、2019-2023年市场规模分析

#### 四、2024-2030年行业发展形势

## 第二节 东北地区猪肉市场分析

- 一、2019-2023年行业发展现状
- 二、2019-2023年市场需求分析
- 三、2019-2023年市场规模分析
- 四、2024-2030年行业发展形势

## 第三节 华东地区猪肉市场分析

- 一、2019-2023年行业发展现状
- 二、2019-2023年市场需求分析
- 三、2019-2023年市场规模分析
- 四、2024-2030年行业发展形势

## 第四节 华南地区猪肉市场分析

- 一、2019-2023年行业发展现状
- 二、2019-2023年市场需求分析
- 三、2019-2023年市场规模分析
- 四、2024-2030年行业发展形势

## 第五节 其他地区猪肉市场分析

- 一、2019-2023年行业发展现状
- 二、2019-2023年市场需求分析
- 三、2019-2023年市场规模分析
- 四、2024-2030年行业发展形势

## 第七章 中国猪肉所属行业进出口情况分析

### 第一节 猪肉所属行业进出口情况

- 一、2019-2023年猪肉所属行业进出口情况
- 三、2024-2030年猪肉所属行业进出口情况预测

### 第二节 2024-2030年猪肉所属行业进出口面临的挑战及对策

## 第八章 猪肉行业上、下游市场分析

### 第一节 猪肉行业上游

- 一、行业发展现状
- 二、行业集中度分析
- 三、行业发展趋势预测

### 第二节 猪肉行业下游

- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

## 第九章 中国猪肉行业重点企业竞争力分析

### 第一节 四川四海食品股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业主要经济指标
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析

### 第二节 四川高金食品股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业主要经济指标
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析

### 第三节 河南众品食业股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业主要经济指标
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析

### 第四节 双汇集团经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业主要经济指标
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析

### 第五节 临沂新程金锣肉制品有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业主要经济指标

## 五、企业盈利能力分析

## 六、企业偿债能力分析

### 第六节 中国雨润食品集团有限公司经营情况分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构及新产品动向

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 四、企业主要经济指标

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业偿债能力分析

## 第十章 2024-2030年猪肉行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前猪肉行业存在的问题

### 第二节 猪肉未来发展预测分析

#### 一、中国猪肉发展方向分析

#### 二、2024-2030年中国猪肉行业发展规模

#### 三、2024-2030年中国猪肉行业发展趋势预测

### 第三节 2024-2030年中国猪肉行业投资风险分析

#### 一、猪肉市场竞争风险

#### 二、猪肉原材料压力风险分析

#### 三、猪肉技术风险分析

#### 四、猪肉政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十一章 中国猪肉行业营销策略分析

### 第一节 猪肉市场推广策略研究分析

#### 一、做好猪肉产品导入

#### 二、做好猪肉产品组合和产品线决策

#### 三、猪肉行业城市市场推广策略

### 第二节 猪肉行业渠道营销研究分析

#### 一、猪肉行业营销环境分析

#### 二、猪肉行业现存的营销渠道分析

#### 三、猪肉行业终端市场营销管理策略

### 第三节 猪肉行业营销战略研究分析

#### 一、中国猪肉行业有效整合营销策略

#### 二、建立猪肉行业厂商的双赢模式



## 第十二章 猪肉行业发展机会及对策建议

### 第一节 猪肉行业风险预警分析

- 一、经济环境风险分析
- 二、猪肉产业政策环境风险分析
- 三、猪肉行业市场风险分析
- 四、猪肉行业发展风险防范建议

### 第二节 猪肉行业发展机会及建议

- 一、猪肉行业总体发展机会及发展建议
- 二、猪肉行业并购发展机会及建议
- 三、猪肉市场机会及发展建议
- 四、猪肉发展现状及存在问题
- 五、猪肉企业应对策略

## 第十三章 猪肉市场预测及项目投资建议

### 第一节 中国猪肉行业生产、营销企业投资运作模式分析

### 第二节 猪肉行业外销与内销优势分析

### 第三节 2024-2030年中国猪肉行业市场规模及增长趋势

### 第四节 2024-2030年中国猪肉行业投资规模预测

### 第五节 2024-2030年猪肉行业市场盈利预测

### 第六节 猪肉行业项目投资建议

- 一、猪肉技术应用注意事项
- 二、猪肉项目投资注意事项
- 三、猪肉生产开发注意事项
- 四、猪肉销售注意事项

### 第七节 建议

## 图表目录：

图表1：2019-2023年中国GDP及增长率统计

图表2：2023年国内生产总值统计

图表3：2019-2023年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表4：2023年中国全社会固定资产投资统计

图表5：2023年末中国人口数及其构成

图表6：2023年末中国人口数及其构成

图表7：2019-2023年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表8：2019-2023年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表9：2019-2023年中国城镇新增就业人数

图表10：2019-2023年中国国家全员劳动生产率

图表11：猪肉行业产业链

图表12：2019-2023年中国猪肉行业工业总产值情况

图表13：2019-2023年中国猪肉行业价格走势

图表14：中国猪肉产品市场价格统计

图表15：2019-2023年中国猪肉行业生产情况

图表16：2024-2030年中国猪肉产能预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980386.html>