

2025-2031年中国畜牧业行业市场调研分析及发展 规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国畜牧业行业市场调研分析及发展规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980398.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在当今这个信息爆炸的时代，如何精准把握市场动态，洞悉行业趋势，成为企业和投资者共同关注的焦点。为此，智研咨询分析团队倾力打造的《2025-2031年中国畜牧业行业市场调研分析及发展规模预测报告》，旨在为各界精英提供最具研判性和实用性的行业分析。

本报告汇聚了智研咨询研究团队的集体智慧，结合国内外权威数据，深入剖析了畜牧业行业的发展现状、竞争格局以及未来趋势。我们秉承专业、严谨的研究态度，通过多维度、全方位的数据分析，力求为读者呈现一个清晰、立体的行业画卷。

在内容方面，报告不仅涵盖了行业的深度解读，还对畜牧业产业进行了细致入微的探讨。无论是政策环境、市场需求，还是技术创新、资本运作，我们都进行了详尽的阐述和独到的分析。此外，我们还特别关注了行业内的领军企业，深入剖析了它们的成功经验和市场策略。

畜牧业是利用畜禽等已经被人类驯化的动物，或者鹿、麝、狐、貂、水獭、鹌鹑等野生动物的生理机能，通过人工饲养、繁殖，使其将牧草和饲料等植物能转变为动物能，以取得肉、蛋、奶、羊毛、山羊绒、皮张、蚕丝和药材等畜产品的生产部门。畜牧业是农业的重要组成部分，与种植业并列为农业生产的两大支柱。近年来，我国畜牧业保持着持续稳定的发展趋势。2018年受国家宏观经济环境等多方因素的影响，我国畜牧业总产值继续下滑，但是主要产品产量仍保持平稳，2019-2022年，我国畜牧业产值恢复增长态势，2023年宏观经济保守小幅度下降至38964.6亿元。随着我国调整农业生产结构，畜牧业的现代化水平不断提高，我国畜牧业产值有望保持稳定提升。

畜牧业的上游包括畜禽苗种、饲料、兽用疫苗以及兽药等。畜禽苗种是养殖业的基础，优质的苗种意味着更高的生长效率和更低的病害风险。饲料则是动物生长的能量来源，高品质的饲料能确保畜禽健康生长，提高生产效益。兽用疫苗和兽药是防治疫病、保障畜禽健康的关键。畜牧业下游是屠宰、加工、流通和销售，渠道可分为B端市场和C端市场。B端市场即餐饮业，是畜牧产品的主要消费市场。C端市场则是指个人及家庭，畜牧产品主要通过超市、菜市场等零售渠道到达消费者手中。

我国作为全球人口最多的国家，畜牧业在国民经济中占据极为重要的地位，同时，其不仅为社会提供大量畜牧产品，还是带动种植业、饲料工业、制药工业、食品工业发展的中坚力量。近几年我国畜牧业发展进入一定的调整期，融资热度退减。目前国内畜牧业生产商主要有新希望、牧原实业、二商肉类、大北农、锦绣大象、龙大美食、德康农牧、铁骑力士、立华牧业、温氏股份等企业。

其中新希望养殖的产成品主要是种猪、仔猪、肥猪以及鸡苗、鸭苗、白羽肉鸡、白羽肉鸭，食品业务包括猪屠宰、肉制品深加工、中央厨房等细分领域，其中中央厨房业务以预制菜为主要产品以餐饮企业为主要客户。牧原实业主营业务涵盖了饲料加工、生猪育种、生猪养殖

屠宰加工等环节,形成了完整的猪肉产业链。2023年实现营业收入1108.61亿元,同比减少1.19%。温氏股份主营业务是肉鸡和肉猪的养殖及其销售;兼营肉鸭、奶牛、蛋鸡、鸽子等的养殖及其产品的销售,2023年全年营业总收入为899.02亿元,同比增长74%。

作为国内知名的研究机构,我们始终坚持以客户为中心,以市场为导向,致力于提供最具价值的研究成果。我们相信,《2025-2031年中国畜牧业行业市场调研分析及发展规模预测报告》将为您决策提供有力的数据支撑和战略指导,助您在激烈的市场竞争中抢占先机,实现价值的最大化。

报告目录:

第一章 畜牧业相关概述

第一节 畜牧业基础概述

- 一、畜牧业范围界定
- 二、畜牧业主要特点
- 三、畜牧业在国民经济中地位

第二节 畜牧业的发展进程

第三节 畜牧业的地域分类

- 一、农区畜牧业
- 二、牧区畜牧业
- 三、草地畜牧业
- 四、城郊畜牧业

第二章 2024年世界畜牧产业运行新形势透析

第一节 2024年世界畜牧业运行概况

- 一、世界猪牛羊饲养规模分析
- 二、世界家禽饲养规模分析
- 三、世界肉类产品增长趋势分析
- 四、世界其他畜牧产品产量分析

第二节 世界畜牧业发展模式透析

- 一、畜牧业经济发展的三种模式
- 二、畜牧业产业化经营模式特征
- 三、发达国家畜牧业组织化特征
- 四、发达国家畜牧业标准的特征

第三节 世界各国生态畜牧业发展分析

一、世界生态畜牧业方兴未艾

二、世界生态畜牧业主要模式

三、促进畜牧业资源循环利用

四、加大对畜牧业污染的防治

第四节 世界生态畜牧产业新趋势分析

一、全球生态食品市场快速增长

二、绿色贸易壁垒推动生态畜牧

三、生态食品认证标准趋于统一

第三章 2024年中国畜牧产业运行宏观环境解析

第一节 2024年中国宏观经济发展环境分析

一、2024年中国GDP增长情况

二、2024年工业经济发展新形势

三、2024年全社会固定资产投资

四、2024年社会消费品零售总额

五、2024年城乡居民收入与消费

六、2024年对外贸易的发展形势

第二节 2024年中国畜牧业发展政策环境分析

一、中国畜牧业行政监管体系

二、中国畜牧业法律法规体系

三、中国畜牧业主要产业政策

四、三农政策促进畜牧业发展

五、中国生猪养殖产业政策分析

六、中国家禽养殖产业政策分析

第三节 2024年中国畜牧业产业社会环境分析

一、中国居民食品消费支出

二、中国储备肉政策分析

三、中国肉类行业“十四五”规划建议

四、2024年中国食品安全重点工作

第四章 2020-2024年中国畜牧业发展态势分析

第一节 2020-2024年中国畜牧业运行总况

一、畜牧业总体发展概况分析

二、畜牧业与农业发展关系分析

三、“十四五”畜牧业发展成就分析

四、中国畜牧产品产量情况分析;

五、畜牧业现代化发展现状分析

六、畜牧业饲养技术发展分析

第二节 2020-2024年中国畜牧业相关研究

一、发展畜牧业的重要性分析

二、发展畜牧业的经济学分析

三、发展现代畜牧业的必要性

四、转变中国畜牧业生产方式

第三节 2020-2024年中国畜牧业发展态势

一、国家畜牧养殖重点推广技术

二、畜牧业发展机遇和挑战分析

三、畜牧业处于转型的关键时期

四、国内畜牧业人才需求量巨大.

五、畜牧业区域布局目标

六、推动建立发展畜禽养殖小区

第四节 2020-2024年中国畜牧产品市场分析

一、畜产品总体消费变化分析

二、畜产品区域消费变化分析

三、畜产品消费增长因素分析

四、畜产品贸易壁垒新动分析

第五节 2020-2024年中国创新型畜牧业特色

一、畜牧业转型路线图之生态化

二、畜牧业转型路线图之市场化

三、畜牧业转型路线图之国际化

四、国家唯一生态畜牧业试验区

第六节 2020-2024年中国畜牧业可持续发展

一、资源承载能力

二、功能整合性

三、标准体系建设

第五章 2020-2024年中国畜禽屠宰所属行业主要数据监测分析

第一节 2020-2024年中国畜禽屠宰所属行业发展分析

一、2019年中国畜禽屠宰所属行业发展概况

二、2024年中国畜禽屠宰所属行业发展概况

第二节 2020-2024年中国畜禽屠宰所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析;
- 四、利润规模增长分析

第三节 2020-2024年中国畜禽屠宰所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

第四节 2020-2024年中国畜禽屠宰所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第五节 2020-2024年中国畜禽屠宰所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、主要费用分析

第六节 2020-2024年中国畜禽屠宰所属行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

第七节 2020-2024年中国畜禽屠宰所属行业集中度分析

- 一、资产集中度分析
- 二、销售集中度分析
- 三、利润集中度分析

第六章 2020-2024年中国猪养殖产业运行分析

第一节 生猪养殖业产业链透析

生猪产业链分析

- (一)养殖环节
- (二)屠宰加工环节
- (三)零售环节

二、生猪养殖产业链利润分析

- (一)生猪养殖环节的利润分析
- (二)生猪屠宰和加工环节利润
- (三)猪肉销售环节的利润分析

三、生猪流通分析

(一)生猪生产环节

(二)收购运输环节

(三)屠宰加工环节

(四)超市零售环节

四、生猪养殖企业分类分析

(一)专业饲养育肥猪

(二)生产并销售仔猪

(三)全程饲养

(四)种猪饲养

第二节 中国猪养殖业运行透析

一、中国生猪养殖方式分析

(一)农户散养

(二)专业户养猪

(三)国营集体养猪

二、中国生猪养殖业运行总况

三、生猪存栏数与肉猪出栏数

(一) 2024年中国生猪存栏数

(二) 2024年中国肉猪出栏数

四、生猪养殖规模与分布情况

(一)猪肉生产规模增长

(二)生猪产销区域分析

(三)猪肉区域竞争格局

五、中国生猪生产周期分析

第三节 中国种猪市场运行情况

国内种猪行业发展现状

二、猪良种的繁育体系情况

三、种猪行业存在问题分析

四、种猪产业扶持政策分析

五、引进的四大良种猪介绍

六、种猪行业发展态势分析

第四节 中国生猪养殖经营和竞争分析

养猪养殖成本结构

二、生猪养殖盈利分析

三、生猪养殖竞争格局

第五节 中国生猪养殖产业发展趋势分析

- 一、中国生猪产业发展的瓶颈
- 二、中国生猪养殖业产业趋势
- 三、生猪产业链趋势发展分析

第七章 2020-2024年中国家禽殖产业运行分析

第一节 中国家禽养殖行业相关研究

- 一、全国家禽养殖状况分析
- 二、国内家禽养殖类型分析
- 三、标准化规模养殖发展加快
- 四、未来家禽养殖模式初探
- 五、肉鸡养殖发展趋势分析

第二节 中国家禽产品市场发展分析

- 一、家禽产品产量增长分析
- 二、禽类产品安全水平提高
- 三、禽类产业化水平不断提高
- 四、禽类质量监管是项长期任务

第三节 家禽养殖业科技应用新进展

- 一、家禽育种技术已达世界先进水平
- 二、家禽饲养管理技术取得长足进步
- 三、家禽疫病防控技术取得突破进展
- 四、中国家禽饲料生产技术加快发展
- 五、畜禽养殖污染防治技术遵循原则
- 六、家禽养殖技术与世界保持同步发展

第八章 2020-2024年中国肉牛肉羊业运行分析

第一节 中国牛羊养殖规模分析

- 一、大牲畜养殖规模分析
- 二、中国牛养殖规模分析
- 三、中国羊养殖业规模分析
- 四、中国马驴骡养殖规模

第二节 中国牛羊产业化发展和市场分析

- 一、中国肉牛产业化发展
- 二、肉牛业发展制约因素
- 三、肉牛业区域发展概况

四、牛肉牛奶产量增长分析

五、羊肉羊毛产量增长分析

第三节 中国肉牛肉羊发展趋势和策略

一、国内肉牛养殖模式的探讨

二、肉牛肉羊养殖成本策略

三、“十四五”肉牛肉羊发展重点

四、肉牛肉羊业发展有利条件

第九章 2020-2024年中国畜牧业区域发展分析

第一节 华北地区畜牧业行业分析

一、华北地区畜牧业发展环境

二、华北地区畜禽屠宰业发展情况

三、华北地区畜牧规模和产量分析

四、华北畜牧业发展规划分析

第二节 东北地区畜牧业行业分析

一、东北地区畜牧业发展环境

二、东北地区畜禽屠宰业发展情况

三、东北地区畜牧规模和产量分析

四、东北畜牧业发展概况分析

第三节 华东地区畜牧业行业分析

一、华东地区畜牧业发展环境

二、华东地区畜禽屠宰业发展情况

三、华东地区畜牧规模和产量分析

四、华东畜牧业发展概况分析

第四节 华中地区畜牧业行业分析

一、华中地区畜牧业发展环境

二、华中地区畜禽屠宰业发展情况

三、华中地区畜牧规模和产量分析

四、华中畜牧业发展概况分析

第五节 华南地区畜牧业行业分析

一、华南地区畜牧业发展环境

二、华南地区畜禽屠宰业发展情况

三、华南地区畜牧规模和产量分析

四、华南畜牧业发展概况分析

第六节 西北地区畜牧业行业分析

一、西北地区畜牧业发展环境

二、西北地区畜禽屠宰业发展情况

三、西北地区畜牧规模和产量分析

四、西北畜牧业发展概况分析

第七节 西南地区畜牧业行业分析

一、西南地区畜牧业发展环境

二、西南地区畜禽屠宰业发展情况

三、西南地区畜牧规模和产量分析

四、西南畜牧业发展概况分析

第十章 2024年中国畜牧业上下游行业分析

第一节 2024年中国饲料行业发展分析

一、2024年中国饲料所属行业运行分析

二、中国饲料工业发展特点分析

三、中国主要饲料原料供应短缺

四、中国饲料行业战略转型分析

五、中国畜牧饲料“十四五”规划

六、“十四五”中国饲料工业布局

第二节 2024年中国兽用药品制造业发展分析

一、中国兽药市场特点分析

二、中国兽药研发现状分析

三、2024年兽药制造业发展概况

四、中国兽药业发展趋势分析

第三节 中国畜牧产品消费市场分析

一、2024年中国肉类市场特征分析

二、中国居民主要畜牧产品消费

三、肉禽及制品市场价格波动

四、中国肉类产品市场竞争格局

五、中国肉类产品国际竞争力分析

第四节 2024年中国猪肉市场所属行业进出口贸易分析

一、2020-2024年中国鲜、冷、冻猪肉进口分析

二、2020-2024年中国鲜、冷、冻猪肉出口分析

三、2020-2024年中国鲜、冷、冻猪肉所属行业进出口均价

第五节 2024年中国牛羊肉所属行业进出口状况分析

一、2020-2024年中国鲜、冷牛肉所属行业进出口分析

二、2020-2024年 中国冻牛肉所属行业进出口分析

三、2020-2024年鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉所属行业进出口

第十一章 中国畜牧业重点企业分析

第一节 新希望六和股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第二节 温氏食品集团股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第三节 湖南新五丰股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第四节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第十二章 2025-2031年中国畜牧业发展战略分析

第一节 2025-2031年中国畜牧产业战略思路分析

一、中国畜牧产业战略指导思想

二、中国畜牧产业战略发展目标

三、中国畜牧产业战略行动要点

第二节 2025-2031年促进畜牧业高质量发展发展

一、指导思想、基本原则和总体目标

二、加快构建现代养殖体系

三、建立健全动物防疫体系

四、加快构建现代加工流通体系

五、持续推动畜牧业绿色循环发展

六、保障措施

第三节 2025-2031年中国发展规模化养殖的措施

一、发展规模化养殖措施分析

二、加快转变方式的五点对策

三、未来畜牧业发展趋势对策

四、发展绿色畜牧养殖业策略

五、广辟林业资源发展养殖业

第四节 2025-2031年国家促进畜牧业发展思路

一、实施畜牧业发展重大工程

二、畜牧业重点扶植发展政策

三、促进畜牧业发展保障措施

四、推进畜牧业污染减排措施

五、低碳畜牧业发展思路解析

第十三章 2025-2031年中国畜牧业产业前景预测分析

第一节 2025-2031年中国畜牧业新趋势分析

一、中国畜牧业转型升级分析

二、中国畜牧业发展趋势分析

三、中国猪肉消费的发展趋势

四、中国畜牧业竞争趋势分析

第二节 2025-2031年中国畜牧业前景展望

一、十四五中国畜牧业发展前景

二、猪肉内外贸升级潜力巨大

三、中国禽类产品市场发展前景

四、中国肉牛肉羊发展前景分析

第三节 2025-2031年中国畜牧产品市场预测分析

一、中国畜牧产品产量预测分析

二、中国肉类产品消费预测分析

三、畜牧行业收入规模预测分析

第十四章 2025-2031年中国畜牧业投资机会与风险分析

第一节 中国畜牧业进入壁垒分析

一、养殖技术壁垒

二、疫病防治壁垒

三、饲养环境壁垒

四、农户认可壁垒

五、初始资金壁垒

六、销售渠道壁垒

七、专业人才壁垒

第二节 中国畜牧业投资机会分析

一、中国畜牧业产业链投资机会

二、生猪养殖业投资机会分析

三、黄羽肉鸡行业发展潜力较大

四、中国肉牛，业发展机遇与挑战

第三节 中国畜牧业投资风险分析

一、疫情风险

二、产业政策风险

三、市场周期波动风险

四、原材料价格上涨

五、土地租赁风险

六、核心技术人员流失风险

七、自然灾害风险

八、食品安全风险

图表目录：

图表1：2020-2024年全球各地区及国家生猪存栏量统计

图表2：2020-2024年全球各地区及国家生猪出栏量统计

图表3：2020-2024年全球各地区及国家牛存栏量统计

图表4：2020-2024年全球各地区及国家牛出栏量统计

图表5：2020-2024年世界家禽饲养规模

图表6：2020-2024年世界肉类产品产量规模

图表7：畜牧业行业法律法规

图表8：畜牧业行业相关政策

图表9：2020-2024年中国牲畜饲养情况

图表10：2020-2024年中国畜牧行业主要产品产量情况

图表11：2020-2024年我国畜牧业产值规模走势图

图表12：2020-2024年我国畜牧业产值区域分布格局

图表13：2020-2024年我国畜牧业产值分布结构

图表14：2020-2024年中国畜产品人均消费变化情况

图表15：2020-2024年中国畜产品产值区域变化情况

图表16：2020-2024年我国生猪存栏量统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980398.html>