

# 2022-2028年中国绿色建材行业市场竞争力分析及 投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国绿色建材行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/900907.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

绿色建材，又称生态建材、环保建材和健康建材，指健康型、环保型、安全型的建筑材料，在国际上也称为“健康建材”或“环保建材”，绿色建材不是指单独的建材产品，而是对建材“健康、环保、安全”品性的评价。它注重建材对人体健康和环保所造成的影响及安全防火性能。它具有消磁、消声、调光、调温、隔热、防火、抗静电的性能，并具有调节人体机能的特种新型功能建筑材料。

智研咨询发布的《2022-2028年中国绿色建材行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了绿色建材行业市场发展环境、绿色建材整体运行态势等，接着分析了绿色建材行业市场运行的现状，然后介绍了绿色建材市场竞争格局。随后，报告对绿色建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了绿色建材行业发展趋势与投资预测。您若想对绿色建材产业有个系统的了解或者想投资绿色建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 绿色建材行业相关概念界定

#### 1.1 绿色建材相关概念简述

##### 1.1.1 建材概念

##### 1.1.2 绿色建材的概念

##### 1.1.3 绿色建材的分类

##### 1.1.4 绿色建材的基本特征

##### 1.1.5 绿色建材与传统建材的区别

#### 1.2 绿色建材主要产品介绍

##### 1.2.1 环保涂料

##### 1.2.2 节能玻璃

##### 1.2.3 绿色墙体材料

##### 1.2.4 新型保温隔热材料

#### 1.3 发展绿色建材的重要性

##### 1.3.1 绿色建材是环保大使者

##### 1.3.2 “绿色化”时代的必经之路

##### 1.3.3 绿色建材是实现绿色建筑的基础

##### 1.3.4 绿色建材是发展建材行业的根本出路

### 第二章 国际绿色建材行业发展分析

- 2.1 国外绿色建材发展综述
  - 2.1.1 绿色建材产品层出不穷
  - 2.1.2 绿色建材消费高潮迭起
  - 2.1.3 国外最新绿色建材技术
  - 2.1.4 重视评估和认证标准的制定
- 2.2 各国绿色建材发展路径比较
  - 2.2.1 欧洲国家
  - 2.2.2 德国
  - 2.2.3 美国
  - 2.2.4 加拿大
  - 2.2.5 日本
- 2.3 国外绿色建材发展经验借鉴
  - 2.3.1 应大力推广绿色建材
  - 2.3.2 确定绿色建材认证标准
  - 2.3.3 绿色建材产品功能化发展
- 第三章 中国绿色建材行业发展环境分析
  - 3.1 经济环境
    - 3.1.1 国民经济运行状况
    - 3.1.2 固定资产投资状况
    - 3.1.3 建筑行业发展规模
    - 3.1.4 房地产市场发展规模
    - 3.1.5 宏观经济未来发展趋势
  - 3.2 政策环境
    - 3.2.1 绿色环保政策
    - 3.2.2 建材行业政策
    - 3.2.3 绿色建材政策
    - 3.2.4 促进绿色建材推广
    - 3.2.5 推动绿色建材研究
  - 3.3 社会环境
    - 3.3.1 居民收入水平
    - 3.3.2 新型城镇化建设
    - 3.3.3 节能减排成大势所趋
    - 3.3.4 绿色环保成生活主题
    - 3.3.5 “绿”的居住需求增加
  - 3.4 技术环境

### 3.4.1 自发热材料

### 3.4.2 A2级防火复合板

### 3.4.3 真空玻璃产业化

### 3.4.4 “太空级”真空绝热板

## 第四章 2017-2021年中国建材行业发展分析

### 4.1 中国建材行业发展综述

#### 4.1.1 建材行业发展机遇

#### 4.1.2 建材行业换挡态势

#### 4.1.3 细分行业分化发展

#### 4.1.4 新型建筑材料涌现

### 4.2 2017-2021年建材行业运行状况

#### 4.2.1 2021年建材行业发展规模

#### 4.2.2 2021年建材行业效益分析

#### 4.2.3 2021年建材行业发展形势

#### 4.2.4 2021年建材细分市场分析

### 4.3 建材行业存在的问题及发展对策

#### 4.3.1 行业发展面临的挑战

#### 4.3.2 制约行业发展的因素

#### 4.3.3 建材行业健康发展对策

### 4.4 建材行业“十四五”前景展望

#### 4.4.1 建材行业转型方向

#### 4.4.2 建材工业未来趋势

#### 4.4.3 建材营销将现新局面

## 第五章 2017-2021年中国绿色建材行业发展分析

### 5.1 绿色建材行业发展综述

#### 5.1.1 绿色建材发展历程

#### 5.1.2 绿色建材发展阶段

#### 5.1.3 绿色建材市场特点

### 5.2 2017-2021年中国绿色建材行业发展态势

#### 5.2.1 绿色建材研究全面铺开

#### 5.2.2 绿色建材市场逐步开放

#### 5.2.3 绿色建材技术渐获突破

#### 5.2.4 绿色建材标准认证的发展

### 5.3 2017-2021年绿色建材市场主体分析

#### 5.3.1 绿色建材市场主体构成

- 5.3.2 市场供给主体的特点
- 5.3.3 市场需求主体的特点
- 5.4 2017-2021年绿色建材市场营销分析
  - 5.4.1 绿色价格制定成趋势
  - 5.4.2 个性化渠道的选用
  - 5.4.3 主动促销助市场形成
  - 5.4.4 积极拓展电商渠道
- 5.5 绿色建材发展的问题剖析
  - 5.5.1 绿色建材标准规范滞后
  - 5.5.2 绿色建材消费认知度低
  - 5.5.3 绿色建材市场体系尚未完善
  - 5.5.4 绿色建材市场混乱现象严重
  - 5.5.5 绿色建材企业缺乏生产驱动力
- 5.6 促进绿色建材发展对策
  - 5.6.1 加快标准认证体系建设
  - 5.6.2 注重绿色建材研发工作
  - 5.6.3 实现建材全产业链绿色化
  - 5.6.4 完善绿色建材系统化体系
- 第六章 2017-2021年绿色建材细分市场发展分析
  - 6.1 节能玻璃
    - 6.1.1 政府力促节能玻璃发展
    - 6.1.2 低碳经济带节能玻璃需求
    - 6.1.3 节能玻璃市场未来前景期望
  - 6.2 陶瓷薄砖
    - 6.2.1 中国陶瓷砖市场规模
    - 6.2.2 中国陶瓷轻薄化过程
    - 6.2.3 行业标准化进程分析
    - 6.2.4 薄砖发展机遇与挑战
    - 6.2.5 企业发展薄砖的对策
  - 6.3 环保涂料
    - 6.3.1 涂料行业发展规模
    - 6.3.2 环保涂料需求分析
    - 6.3.3 环保涂料发展机遇
    - 6.3.4 环保水漆的发展
    - 6.3.5 消费税政策解读

### 6.3.6 环保涂料问题及对策

## 6.4 钢结构

### 6.4.1 钢结构市场发展规模

### 6.4.2 钢结构产业布局渐成型

### 6.4.3 钢结构行业竞争格局分析

### 6.4.4 钢结构成钢铁业绿色代表

### 6.4.5 钢结构发展存在的问题

### 6.4.6 绿色钢结构未来发展方向

## 6.5 木材业

### 6.5.1 木材行业发展机遇

### 6.5.2 木材成绿色建材新宠

### 6.5.3 绿色木材新产品介绍

### 6.5.4 绿色木材亟需政策引导

### 6.5.5 木结构发展前景向好

## 6.6 节能门窗

### 6.6.1 门窗的演进过程

### 6.6.2 门窗行业发展机遇

### 6.6.3 节能门窗行业发展瓶颈

### 6.6.4 新型节能门窗发展趋势

## 第七章 2017-2021年绿色建材行业重点区域发展分析

### 7.1 广东省

#### 7.1.1 建材行业发展格局

#### 7.1.2 绿色建材市场规模

#### 7.1.3 绿色建材推广措施

#### 7.1.4 绿色建材市场前景

### 7.2 河南省

#### 7.2.1 绿色建材集群发展

#### 7.2.2 绿色建材项目动态

#### 7.2.3 绿色建材发展方向

### 7.3 江苏宿迁

#### 7.3.1 绿色建材产业发展提速

#### 7.3.2 建设绿色建材产业基地

#### 7.3.3 绿色建材产业集聚区规划

#### 7.3.4 绿色建材相关扶持政策

#### 7.3.5 绿色建材产业发展目标

## 7.4 其他省市

### 7.4.1 山东省

### 7.4.2 重庆市

### 7.4.3 新疆伊犁

## 第八章 中国绿色建材行业领先企业运营情况分析

### 8.1 北新集团建材股份有限公司

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 经营效益分析

#### 8.1.3 业务经营分析

#### 8.1.4 财务状况分析

### 8.2 浙江伟星新型建材股份有限公司

#### 8.2.1 企业发展概况

#### 8.2.2 经营效益分析

#### 8.2.3 业务经营分析

#### 8.2.4 财务状况分析

### 8.3 浙江开尔新材料股份有限公司

#### 8.3.1 企业发展概况

#### 8.3.2 经营效益分析

#### 8.3.3 业务经营分析

#### 8.3.4 财务状况分析

### 8.4 西安高科建材科技有限公司

#### 8.4.1 企业发展概况

#### 8.4.2 企业主要产品

#### 8.4.3 企业关键亮点

### 8.5 卓达集团

#### 8.5.1 绿色建材发展

#### 8.5.2 企业发展特点

#### 8.5.3 国际市场开拓

#### 8.5.4 研发基地成立

### 8.6 上海汇丽集团有限公司

#### 8.6.1 企业发展概况

#### 8.6.2 企业技术发展

#### 8.6.3 重质量管理

## 第九章 绿色建材行业投资潜力分析

### 9.1 投资机会分析



- 9.1.1 房地产转型升级
- 9.1.2 建材行业升级发展
- 9.1.3 绿色建筑2.0时代到来
- 9.1.4 环保时代带来绿色热点
- 9.1.5 一带一路给予新契机
- 9.2 投资风险预警
  - 9.2.1 房地产调控风险
  - 9.2.2 产能过剩风险
  - 9.2.3 市场风险
  - 9.2.4 成本风险
  - 9.2.5 技术风险
- 9.3 投资策略建议
  - 9.3.1 搭“一带一路”东风发展
  - 9.3.2 以建筑设计为突破口
  - 9.3.3 借集群之力发展
  - 9.3.4 投资热点分析

## 第十章 中国绿色建材行业发展前景及趋势（ZY LZQ）

- 10.1 绿色建材行业发展前景预测
  - 10.1.1 绿色建材市场潜力大
  - 10.1.2 绿色建材行业前景乐观
  - 10.1.3 绿色建材需求前景展望
- 10.2 绿色建材行业未来发展趋势
  - 10.2.1 绿色建材行业发展方向
  - 10.2.2 绿色建材智能化发展
  - 10.2.3 绿色建材产品创新方向
  - 10.2.4 绿色建材的未来趋势

图表目录：

- 图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年全社会固定资产投资
- 图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 2017-2021年国内生产总值、建筑业增加值及增速
- 图表 2017-2021年建筑业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2017-2021年建筑业固定资产投资及增速
- 图表 2017-2021年全国建筑业总产值及增速
- 图表 2017-2021年全国建筑业企业利润总额及增速

图表 2017-2021年建筑业产值利润率

图表 2017-2021年建筑业企业房屋施工面积、竣工面积及增速

图表 全国房地产投资增速

图表 全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表 全国商品房销售面积及销售额增速

图表 全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表 2021年全国房地产开发和销售情况

图表 2021年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表 南向玻璃的全年总能耗与能耗比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/900907.html>