

2024-2030年中国科技馆行业市场专项调研及投资 前景规划报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国科技馆行业市场专项调研及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981460.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国科技馆行业市场专项调研及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告通过对大量科技馆行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国科技馆行业的发展现状及趋势，并结合科技馆行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国科技馆行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国科技馆产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

科技馆（Science and Technology Museum），英文原意科技博物馆，但我国的科技馆并不包括自然类、地学类、工业技术类博物馆，而特指国际上被称为“科学技术中心”或以“科学中心”展示教育方式为主的科技博物馆。

科技馆是以展览教育为主要功能的公益性科普教育机构。科技馆主要通过常设和短期展览，以参与、体验、互动性的展品及辅助性展示手段，以激发科学兴趣、启迪科学观念为目的，对公众进行科普教育；也可举办其它科普教育、科技传播和科学文化交流活动。

从历史发展来看，科技馆分类不甚明晰。安来顺博士将科技馆大体分为三类：一是综合性科技馆，它以展览为主，有众多模型和实物供观众动手操作和表演；二是专科性科技馆，它往往侧重于阐述某一具体学科的理论；三是科技体验馆，观众自行操作，观察科学实验现象等。茅以升博士则把科技馆分为两类：以实物、科技史展览为主的传统型；以动手操作、科学普及性实验为主的现代型。结合国内科技馆主要功能及设施比例、展厅面积等因素，本文科技馆主要采取如下分类。

我国科技馆事业起步于20世纪80年代，并在随后的十几年间兴起了一轮建设高潮。进入21世纪，科技馆建设从最初注重场馆数量的增长逐渐发展到更加注重质量和能力建设。40年左右的发展历程中，我国科技馆经从起步到发展再到创新，在实践中逐渐形成了覆盖城乡、注重普惠、实用高效，努力满足不同地区、不同人群需求的科普公共服务体系。

随着我国经济实力的不断增长，各级政府对科技馆建设的投入和支持越来越大。科技馆数量和规模不断增长。据统计，2021年，我国有661座科技馆，总建筑面积达506万平方米，较2020年增长了48万平方米。预计2022年，科技馆数量将增长至700座左右，建筑面积接近550万平方米。

我国科技馆主要集中在东部地区，但近几年，科技馆地区性分布不均衡的局面进一步改善。西部地区科技馆增长迅速，从2015年的100座增长至2021年的201座。

从建筑面积规模来看，8000m²及以下为小型科技馆，8000~15000m²为中型科技馆，15000~30000m²为大型科技馆，30000m²以上为特大型科技馆；我国数量最多的是小型科技

馆。从行政级别来看，我国占比最大的是地市级科技馆。若将省会市级科技馆也算作地市级科技馆，则小型科技馆和地市级科技馆均占据了全国科技馆的“半壁江山”。

但从展项内容、馆内基础设施、技术创新及影响力等方面综合考虑，中国科技馆、天津科技馆、上海科技馆、广东科学中心、重庆科技馆等大型综合性科技馆竞争力最强。

近几年，随着我国经济实力的增强以及政府对科普事业的重视，我国出现新一轮的科技馆建设高潮，科技馆的发展面临着新的机遇和更大的发展空间，同时也对科技馆工作提出新的、更高的要求。科技馆“十四五”规划明确，未来将进一步加强科技馆基础设施建设，提高中小科技馆科普服务能力；强化全国科技馆联动共享，加强资源链接，实现智慧连接；发挥省级科技馆的能动性，统筹省内科技馆体系建设，主导提升省内中小科技馆能力，创新科技馆运行模式和机制；市场主体方面，探索建立“馆校联合”、联动其他文化场馆的同时，推动社会力量多元主体参与科技馆体系建设。

《2024-2030年中国科技馆行业市场专项调研及投资前景规划报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是科技馆领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国科技馆发展综述

第一节 科技馆发展概述

- 一、科技馆的定义
- 二、科技馆分类标准
- 三、科技馆的功能分析
- 四、科技馆建设规模适用范围

第二节 科技馆发展的作用

- 一、科技馆对社会经济的作用
- 二、科技馆对科普教育的作用
- 三、科技馆教育相对学校教育的优势
 - （一）科技馆相对学校教育的优势
 - （二）科技馆开展科学教育的意义
- 四、科技馆发展中的思路分析
 - （一）对内挖潜

(二) 对外整合

(三) 加强宣传

第三节 科技馆发展环境分析

一、科技馆发展的政策环境

(一) 科技馆相关的监管机构

(二) 科技馆相关的政策法规

二、科技馆发展的经济环境

(一) 中国GDP增长情况分析

(二) 工业经济发展形势分析

(三) 社会固定资产投资分析

(四) 全社会消费品零售总额

(五) 城乡居民收入增长分析

(六) 居民消费价格变化分析

三、科技馆发展的社会环境

(一) 人口规模及结构情况

(二) 城镇化发展进程情况

(三) 教育发展情况分析

(四) 文化发展情况分析

(五) 科技发展情况分析

第二章 全球科技馆发展状况分析

第一节 全球科技馆发展分析

一、全球科技馆发展状况分析

(一) 全球科技馆设计理念

(二) 全球科技馆发展现状

二、全球科技馆市场经营方式

三、全球科技馆市场经营模式

四、全球科技馆免费开放情况

五、国外科技馆发展的启示

六、全球科技馆发展趋势分析

第二节 主要国家科技馆发展分析

一、新加坡科技馆发展分析

(一) 科技馆发展现状

(二) 科技馆运营模式

二、美国科技馆发展分析

- (一) 科技馆发展现状
- (二) 科技馆运营模式
- 三、英国科技馆发展分析
 - (一) 科技馆发展现状
 - (二) 科技馆运营模式
- 四、日本科技馆发展分析
 - (一) 科技馆发展现状
 - (二) 科技馆运营模式

第三章 中国科技馆建设运营状况分析

第一节 科技馆经费投入与支出

- 一、科技馆科普经费投入情况
- 二、科技馆专项科普经费情况
- 三、科技馆科普经费来源情况
- 四、科技馆投资运营支出分析
 - (一) 展品购制费
 - (二) 设计费
 - (三) 布展费
 - (四) 设备设施购置费
 - (五) 项目管理费

第二节 科技馆建设状况分析

- 一、科技馆建设设计规划分析
 - (一) 科技馆建筑的设计规划
 - (二) 科技馆内容的设计规划
 - (三) 科技馆的布局特点分析
- 二、科技馆的建设流程分析
- 三、科技馆基建投资情况分析
- 四、科技馆的建设情况分析
 - (一) 科技馆的建设数量
 - (二) 科技馆的建筑面积
 - (三) 科技馆的展厅面积
- 五、科技馆内容建设情况分析
 - (一) 科技馆内容建设框架分析
 - (二) 科技馆内容建设的表现形式

第三节 科技馆运营状况分析

- 一、科技馆的发展定位分析
- 二、科技馆科普从业人员分析
 - (一) 科普专职人员情况
 - (二) 科普兼职人员情况
 - (三) 科普创作人员情况
- 三、科技馆参观人员情况分析
- 四、科技馆科普传播情况分析
- 五、科技馆门票定价情况分析
- 第四节 科技馆管理运作分析
 - 一、科技馆的管理情况分析
 - (一) 科技馆管理目标
 - (二) 科技馆管理特点
 - (三) 科技馆管理建议
 - 二、科技馆管理水平支撑因素
 - (一) 政策支持
 - (二) 理论支撑
 - (三) 人才支撑
 - (四) 投入支撑
 - (五) 社会支撑
 - 三、科技馆科普资源利用分析
 - (一) 科技馆科普资源利用特点
 - (二) 科技馆科普资源利用分析
 - 四、科技馆科普展品的管理分析
 - 五、科技馆提升管理水平的建议
- 第五节 科技馆科普活动分析
 - 一、科技馆科普活动举行情况
 - (一) 科普活动经费投入情况
 - (二) 科普专题活动举行情况
 - (三) 科普活动参与人数情况
 - 二、科技馆科普讲座活动分析
 - (一) 科普讲座举行情况
 - (二) 科普讲座参与人数
 - 三、科技馆科普展览活动分析
 - (一) 科普展览举行情况
 - (二) 科普展览参观人数

四、科技馆科普竞赛活动分析

(一) 科普竞赛举行情况

(二) 科普竞赛参与人数

五、科技馆科普国际交流活动分析

(一) 科普国际交流举行情况

(二) 科普国际交流参与人数

第六节 流动科技馆发展分析

一、流动科技馆发展的必要性

二、流动科技馆发展现状分析

三、流动科技馆的科普效益分析

四、流动科技馆发展的限制因素

第四章 中国科技馆建设发展模式分析

第一节 科技馆建设模式分析

一、超大型科技馆：广泛征集创意

二、中小型科技馆：组合现有科技馆展品精华

三、专业科技馆：自行创新

第二节 科技馆运作模式分析

一、政府主导模式

二、社会力量参与模式

三、满足公众需求

第三节 科技馆管理模式分析

一、科技馆运营管理中的矛盾

(一) 科技馆的公益性与经营性之间的矛盾

(二) 运营管理机制与运营管理需求间的矛盾

(三) 人员素质提升与科技发展间的矛盾

二、科技馆企业化管理模式分析

(一) 科技馆企业化管理模式概述

(二) 科技馆企业化管理模式关键点

三、科技馆科普教育传播模式分析

(一) “学科中心”模式

(二) “课题中心”模式

四、科技馆科普展览方式分析

(一) 静态展览

(二) 动态展览

- (三) 体验展览
- (四) 新的展示技术

第五章 中国数字科技馆建设运营分析

第一节 数字科技馆发展模式分析

一、数字科技馆建设内容分析

- (一) 博览馆
- (二) 体验馆
- (三) 资源馆
- (四) 青少年创意馆

二、数字科技馆关键技术分析

- (一) 分布信息共享技术
- (二) 高效的信息传输技术
- (三) 3D数字科普展品与底层通讯系统整合技术
- (四) 计算机支持的辅助协同工作技术
- (五) 以互动为核心的多媒体技术

三、数字科技馆服务业务分析

- (一) 虚拟科技馆馆服务
- (二) 科普资源库与培训教育服务
- (三) 科普学术交流服务
- (四) 电子商务服务

第二节 数字科技馆发展状况分析

- 一、数字科技馆发展特点分析
- 二、数字科技馆市场发展现状
- 三、数字科技馆发展优势分析
- 四、数字科技馆发展存在的问题

第三节 “十四五”数字科技馆发展规划

- 一、“十四五”数字科技馆的发展目标
- 二、“十四五”数字科技馆的发展任务
- 三、“十四五”数字科技馆的发展措施
- 四、“十四五”数字科技馆的重点工程
 - (一) 科普云平台建设工程
 - (二) 科普数字地球建设工程
 - (三) 全国虚实科技馆联动工程
 - (四) 数字科技馆评价体系及标准规范建设工程

第六章 中国科技馆业务与模式创新分析

第一节 科技馆运行机制创新分析

- 一、科技馆运营机制创新
- 二、科技馆功能创新分析
- 三、科技馆特色创新分析
- 四、科技馆人力资源管理创新

第二节 科技馆管理服务创新分析

一、科技馆管理方面的创新

- (一) 创新管理思想
- (二) 创新管理制度
- (三) 创新管理方式

二、科技馆展品方面的创新

- (一) 改进传统展品
- (二) 实现展品创新
- (三) 改进展示方式

三、科技馆服务方面的创新

- (一) 注重转变服务理念
- (二) 注重服务活动方式
- (三) 注重多样化传播方法

四、科技馆创新发展策略分析

第三节 科技馆发展模式创新分析

- 一、办馆理念创新
- 二、运行机制创新
- 三、管理体制创新
- 四、展品设计创新

第四节 科技馆展教模式创新分析

- 一、科技馆展教的特点分析
- 二、科技馆展教的形式分析
- 三、科技馆科普教育提升途径
- 四、科技馆展教模式创新分析
- 五、科技馆展教模式创新建议

第七章 中国重点区域科技馆运营状况分析

第一节 东部地区科技馆发展分析

一、东部地区科技馆发展分析

- (一) 科技馆发展优势分析
- (二) 科技馆科普经费情况
- (三) 科技馆建设数量分析
- (四) 科技馆建筑面积分析
- (五) 科技馆从业人员情况
- (六) 科技馆参观人数分析
- (七) 科技馆专题活动情况

二、北京市科技馆发展状况分析

- (一) 科技馆科普经费情况
- (二) 科技馆发展规模分析
- (三) 科技馆参观人数分析
- (四) 科技馆专题活动情况

三、上海市科技馆发展状况分析

- (一) 科技馆科普经费情况
- (二) 科技馆发展规模分析
- (三) 科技馆参观人数分析
- (四) 科技馆专题活动情况

四、广东省科技馆发展状况分析

- (一) 科技馆科普经费情况
- (二) 科技馆发展规模分析
- (三) 科技馆参观人数分析
- (四) 科技馆专题活动情况

五、山东省科技馆发展状况分析

- (一) 科技馆科普经费情况
- (二) 科技馆发展规模分析
- (三) 科技馆参观人数分析
- (四) 科技馆专题活动情况

六、浙江省科技馆发展状况分析

- (一) 科技馆科普经费情况
- (二) 科技馆发展规模分析
- (三) 科技馆参观人数分析
- (四) 科技馆专题活动情况

第二节 中部地区科技馆发展分析

一、中部地区科技馆发展分析

- (一) 科技馆发展优势分析
- (二) 科技馆科普经费情况
- (三) 科技馆建设数量分析
- (四) 科技馆建筑面积分析
- (五) 科技馆从业人员情况
- (六) 科技馆参观人数分析
- (七) 科技馆专题活动情况

二、湖北省科技馆发展状况分析

- (一) 科技馆科普经费情况
- (二) 科技馆发展规模分析
- (三) 科技馆参观人数分析
- (四) 科技馆专题活动情况

三、安徽省科技馆发展状况分析

- (一) 科技馆科普经费情况
- (二) 科技馆发展规模分析
- (三) 科技馆参观人数分析
- (四) 科技馆专题活动情况

第三节 西部地区科技馆发展分析

一、西部地区科技馆发展分析

- (一) 科技馆发展优势分析
- (二) 科技馆科普经费情况
- (三) 科技馆建设数量分析
- (四) 科技馆建筑面积分析
- (五) 科技馆从业人员情况
- (六) 科技馆参观人数分析
- (七) 科技馆专题活动情况

二、四川省科技馆发展状况分析

- (一) 科技馆科普经费情况
- (二) 科技馆发展规模分析
- (三) 科技馆参观人数分析
- (四) 科技馆专题活动情况

三、甘肃省科技馆发展状况分析

- (一) 科技馆科普经费情况
- (二) 科技馆发展规模分析
- (三) 科技馆参观人数分析

（四）科技馆专题活动情况

第五节 东北地区科技馆发展分析

一、东北地区科技馆发展分析

（一）科技馆发展优势分析

（二）科技馆科普经费情况

（三）科技馆建设数量分析

（四）科技馆建筑面积分析

（五）科技馆从业人员情况

（六）科技馆参观人数分析

（七）科技馆专题活动情况

二、辽宁省科技馆发展状况分析

（一）科技馆科普经费情况

（二）科技馆发展规模分析

（三）科技馆参观人数分析

（四）科技馆专题活动情况

三、吉林省科技馆发展状况分析

（一）科技馆科普经费情况

（二）科技馆发展规模分析

（三）科技馆参观人数分析

（四）科技馆专题活动情况

第八章 中国领先科技馆运营发展情况分析

第一节 中国科学技术馆

一、科技馆发展基本情况

二、科技馆场馆的布局设置

三、科技馆科普的范围分析

四、科技馆的运营情况分析

五、科技馆的发展优势分析

第二节 中国数字科技馆

一、科技馆发展基本情况

二、科技馆场馆的布局设置

三、科技馆科普的范围分析

四、科技馆的运营情况分析

第三节 广东科学中心

一、科学中心发展简介

二、科学中心场馆布局设置

三、科学中心科普范围分析

四、科学中心运营情况分析

第四节 上海科学技术馆

一、科技馆发展基本情况

二、科技馆场馆的布局设置

三、科技馆科普的范围分析

四、科技馆的运营情况分析

第五节 武汉科学技术馆

一、科技馆发展基本情况

二、科技馆场馆的布局设置

三、科技馆科普的范围分析

四、科技馆的运营情况分析

第六节 江苏省科学技术馆

一、科技馆发展基本情况

二、科技馆场馆的布局设置

三、科技馆科普的范围分析

四、科技馆的运营情况分析

第七节 黑龙江省科学技术馆

一、科技馆发展基本情况

二、科技馆场馆的布局设置

三、科技馆科普的范围分析

四、科技馆的运营情况分析

第八节 湖南省科学技术馆

一、科技馆发展基本情况

二、科技馆场馆的布局设置

三、科技馆科普的范围分析

四、科技馆的运营情况分析

第九节 天津科学技术馆

一、科技馆发展基本情况

二、科技馆场馆的布局设置

三、科技馆科普的范围分析

四、科技馆的运营情况分析

第十节 重庆科学技术馆

一、科技馆发展基本情况

- 二、科技馆场馆的布局设置
- 三、科技馆科普的范围分析
- 四、科技馆的运营情况分析

第九章 2024-2030年中国科技馆发展前景及投融资策略

第一节 2024-2030年中国科技馆的发展前景分析

- 一、科技馆发展趋势分析
- 二、科技馆发展前景分析
- 三、数字科技馆发展前景分析

第二节 2024-2030年中国科技馆的投资机会分析

- 一、科技馆的投资机会分析
- 二、数字科技馆投资机会分析

第三节 2024-2030年中国科技馆的投资风险分析

- 一、科技馆的政策风险
- 二、科技馆经济环境风险
- 三、科技馆的技术风险
- 四、科技馆的人才不足风险

第四节 2024-2030年中国科技馆投融资策略分析

一、科技馆的融资渠道分析

- (一) 银行信贷
- (二) 小额贷款公司
- (三) 村镇银行
- (四) 信托/基金公司
- (五) 信用担保公司

二、科技馆的融资模式分析

- (一) PPP模式
- (二) BT模式

第十章 中国科技馆市场化运作策略分析

第一节 科技馆市场化运作策略分析

- 一、科技馆市场化运作的基础条件
- 二、科技馆市场化运作的必然性
- 三、科技馆市场化对策建议分析

第二节 科技馆营销发展策略分析

- 一、科技馆营销发展分析

(一) 科技馆开展营销的必要性

(二) 科技馆营销的特点分析

(三) 科技馆营销活动的实施

二、科技馆营销战略创新

(一) 展会营销

(二) 商品营销

(三) 知识营销

(四) 关系营销

(五) 服务营销

(六) 教育营销

(七) 网络营销

三、科技馆营销策略分析

(一) 设立专门的营销部门

(二) 拓展营销渠道

(三) 加强媒体宣传

(四) 打造品牌形象

(五) 其他营销手段

第三节 科技馆免费开放策略分析

一、科技馆免费开放的可行性

二、科技馆免费开放作用分析

三、科技馆免费开放政策分析

四、国外科技馆免费开放启示

五、科技馆免费开放策略分析

第四节 科技馆未来市场取向分析

一、注重市场调研

二、重视市场营销

三、挖掘市场潜力

图表目录：

图表1：以“科技馆”为名场馆的分类

图表2：行业主管部门主要职责

图表3：科技馆现行标准

图表4：2017-2023年中国GDP发展运行情况

图表5：2014-2023年中国全部工业增加值情况

图表6：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表7：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表8：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表9：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表10：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表11：2023年居民人均消费支出构成占比

图表12：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表13：全国居民消费价格指数

图表14：2014-2023年中国人口数量情况

图表15：2012-2023年中国人口性别数量情况

图表16：2016-2023年中国人口年龄结构情况

图表17：2018-2023年中国城乡人口数量情况

图表18：2014-2023年中国城镇化率变化趋势图

图表19：2019-2023年中国本专科、中等职业教育及普通高中招生人数统计

图表20：2016-2023年中国居民人均教育文化娱乐支出

图表21：2023年全国规模以上文化及相关产业企业相关指标情况

图表22：2019-2023年中国研究与试验发展（R&D）经费支出情况

图表23：2010-2023年我国科普经费筹集额走势

图表24：2010-2023年我国科普专项经费走势

图表25：2010-2023年我国人均科普专项经费走势

图表26：2010-2023年我国科普经费筹资额构成情况

图表27：2010-2022年我国科普场馆基础建设投资规模走势

图表28：我国科技馆事业发展历程

图表29：2010-2023年我国科技馆数量走势

图表30：2010-2023年我国科技馆建筑面积走势

图表31：2010-2023年我国科技馆展厅面积走势

图表32：2010-2023年我国科普专职人员数量走势

图表33：2010-2023年我国科普兼职人员数量走势

图表34：2010-2023年我国专职科普创作人员走势

图表35：2010-2023年我国科技馆参观人数走势

图表36：2023年科技馆免费开放补助资金预算表

图表37：2010-2023年我国科普活动经费筹集情况

图表38：2010-2023年中国科普专题活动举行情况

图表39：2010-2023年科普专题活动参与人数情况

图表40：2010-2023年中国科普讲座举行次数

图表41：2010-2023年中国科普讲座收听人数

图表42：2010-2023年中国科普展览举行次数

图表43：2010-2023年中国科普展览参观人次

图表44：2010-2023年中国科普竞赛举行次数

图表45：2010-2023年中国科普竞赛参与人数

图表46：2010-2023年中国科普国际交流活动次数

图表47：2010-2023年中国科普国际交流活动参与人数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981460.html>