

2024-2030年中国云南中药材行业市场运营格局及 竞争战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国云南中药材行业市场运营格局及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981698.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2024-2030年中国云南中药材行业市场运营格局及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2019年出版以来，已连续畅销6年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了云南中药材行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对云南中药材行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、贸易态势、区域运行、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计9章。涉及云南中药材厂家、市场规模等核心数据。报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

中药材指在汉族传统医术指导下应用的原生药材，用于治疗疾病。中草药材是中药发展的源头，我国中药材从《黄帝内经》记载的365味发展至今，已达到12807种，中成药方达5000余种，丰富的资源和广泛的用途构成了我国中药的资源优势。同时，由于历史文化、地理环境和社会发展水平不同等多种原因，各地区的中药材种植分布呈现不均衡性，从东北至西南由少增多，但常用药材的蕴藏量仍以北方最多，我国中药材种植主要集中在吉林、辽宁、河北、宁夏、甘肃、湖北、安徽、湖南、广西、广东、云南等省市。

发展中药材产业是云南推进供给侧结构性改革，促进经济转型升级，培育经济增长新动能的客观需要。随着国家健康中国战略的提出，省委、省政府全力打造“绿色食品牌”“健康生活目的地”等重大部署的实施，有着得天独厚优势的云南道地中药材产业潜力巨大，精耕种、精加工、精销售，把资源优势转化为市场优势是未来云南道地中药材发力的方向。近年来，云南省中药材产业发展开局良好，形势喜人。其中，在中药材种植方面，云南省连续6年蝉联全国中药材种植面积第一位。2023年，云南省中药材种植面积达1030.48万亩，同比增长5.7%；全年中药材产量达144.2万吨；同比增长6.69%。

中药材产业链中，上游产业主要为药材提供源头，包括药材种植、动物养殖、矿物采集等；以及研磨机、破碎机、萃取机等加工设备提供商。中游是中药材加工制造企业。产业链下游产业主要是中药饮片、中成药、中药保健品等，由中药生产商的产品带向中药消费市场，终端流通为医药流通企业、中医医疗机构、医药电商、药店等。

目前国内大宗中草药材种植广泛，可实现人工规模化种植，但其流通渠道长、交易成本高，因而价格容易波动，而名贵药材如人参、石斛、三七、雪莲花、川贝母、野山参、冬虫夏草等由于其生长对气候环境要求高、生长周期长，稀缺性明显，且名贵药材一般用于直接加工成滋补品销往消费终端，毛利空间较大，因此掌控稀缺名贵药材的企业具备资源优势。目前，云南省中药材品牌建设成效明显，云南白药集团、昆药集团、一心堂、龙津药业、大理药

业等企业凭借其强大的研发能力、品牌影响力和市场布局，在竞争中脱颖而出，增值效益显著。其中，云南白药集团股份有限公司的“云南白药”产品已成为著名的国产成药，自1902年问世以来，驰名中外，名扬四海，产品多年销往国内、港澳、东南亚、日本、欧美等国家、地区的市场。

作为一个见证了中国云南中药材十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与云南中药材行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 中药材行业发展基本情况

第一节 中药材行业基本特征

- 一、行业定义
- 二、行业管理体制
- 三、行业生命周期判断
- 四、行业在国民经济中的地位

第二节 中药材行业发展回顾

- 一、中药材行业发展概述
- 二、中药材行业发展成就
- 三、中药材行业发展存在的问题

第二章 云南省中药材行业发展环境分析

第一节 云南省宏观经济环境分析

- 一、云南省GDP增长情况分析
- 二、云南省工业发展形势分析
- 三、云南省居民收入与消费情况
- 四、云南省国民经济发展总体情况分析

第二节 云南省中药材行业政策环境分析

- 一、中药材行业相关政策分析
- 二、中药材产品相关标准情况

第三节 云南省中药材行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、资源生态环境
- 三、文化环境分析

第三章 中国中药材所属行业经济运行状况分析

第一节 中国中药材行业发展分析

第二节 中国中药材行业总体运行情况

一、中国中药材行业企业数量统计

二、中国中药材行业从业人员统计

三、中国中药材行业资产增长分析

四、中国中药材行业销售收入分析

五、中国中药材行业利润总额分析

六、中国中药材行业亏损情况分析

第三节 中国中药材所属行业经营效益分析

一、中国中药材所属行业盈利能力分析

二、中国中药材所属行业偿债能力分析

三、中国中药材所属行业营运能力分析

第四节 中药材所属行业成本费用结构分析

一、中国中药材所属行业销售成本分析

二、中国中药材所属行业销售费用分析

三、中国中药材所属行业管理费用统计

四、中国中药材所属行业财务费用统计

第四章 云南省中药材所属行业经济运行状况分析

第一节 云南省中药材行业发展分析

第二节 云南省中药材所属行业总体运行情况

一、云南省中药材所属行业企业数量统计

二、云南省中药材所属行业从业人员统计

三、云南省中药材所属行业销售收入分析

四、云南省中药材所属行业利润总额分析

五、云南省中药材所属行业亏损情况分析

第三节 云南省中药材所属行业资产负债结构分析

一、云南省中药材所属行业资产增长分析

二、云南省中药材所属行业应收账款分析

三、云南省中药材所属行业流动资产状况

四、云南省中药材所属行业负债总额分析

第四节 云南省中药材所属行业经营效益分析

一、云南省中药材所属行业盈利能力分析

二、云南省中药材所属行业偿债能力分析

三、云南省中药材所属行业营运能力分析

第五节 云南省中药材所属行业成本费用结构分析

一、云南省中药材所属行业销售成本分析

二、云南省中药材所属行业销售费用分析

三、云南省中药材所属行业管理费用统计

四、云南省中药材所属行业财务费用统计

第五章 云南省中药材市场竞争状况分析

第一节 云南省中药材市场竞争态势分析

第二节 云南省中药材企业竞争状况分析

第三节 云南省中药材市场竞争策略分析

第六章 南省中药材行业主要企业分析

第一节 云南白药集团股份有限公司

第二节 云南施普瑞生物工程有限公司

第三节 昆明云健制药有限公司

第四节 云南黄家医圈制药有限公司

第五节 云南优克制药公司

第六节 昆明金殿制药有限公司

第七节 昆明中药厂有限公司

第八节 云南保元堂药业有限责任公司

第九节 云南无敌制药有限责任公司

第十节 云南金柯制药有限公司

第七章 “十四五”期间云南省中药材行业发展前景分析

第一节 “十四五”期间中国中药材行业发展前景分析

一、“十四五”期间中国经济总体发展状况

二、“十四五”期间中国中药材市场前景分析

三、“十四五”期间云南省中药材市场前景分析

第二节 “十四五”期间云南省中药材行业预测分析

一、“十四五”期间中国中药材需求形势预测分析

二、“十四五”期间中国中药材市场规模预测分析

三、“十四五”期间云南省中药材市场规模预测分析

第八章 “十四五”期间云南省中药材投资前景与策略分析

第一节 “十四五”期间云南省中药材投资潜力分析

第二节 “十四五”期间云南省中药材投资风险分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

五、原材料风险

第三节 “十四五”期间云南省中药材投资策略分析

第九章 云南省中药材企业制定“十四五”发展战略研究

第一节 “十四五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大做的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节 “十四五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 “十四五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 “十四五”战略规划主要的分析工具

一、PEST分析

二、SCP模型

三、SWOT分析

四、波特五力模型

五、价值链分析

六、7S分析

七、波士顿矩阵分析

八、战略群体分析法

九、核心竞争力分析

十、三层面论分析

十一、行业生命周期分析

十二、委托代理理论

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981698.html>