

2024-2030年中国蒸汽式电子烟行业市场调查研究 及发展前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国蒸汽式电子烟行业市场调查研究及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982235.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询团队精心编制的《2024-2030年中国蒸汽式电子烟行业市场调查研究及发展前景展望报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析蒸汽式电子烟行业未来的市场走向，挖掘蒸汽式电子烟行业的发展潜力，预测蒸汽式电子烟行业的发展前景，助力蒸汽式电子烟行业的高质量发展。

《报告》内容涵盖了蒸汽式电子烟行业的相关政策、标准、专利、市场、应用、趋势等各个方面。是系统分析2022年度中国蒸汽式电子烟行业展状况的著作，对于全面了解中国蒸汽式电子烟行业的发展状况、开展与蒸汽式电子烟行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年蒸汽式电子烟行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

智研咨询研究团队重磅发布的《2024-2030年中国蒸汽式电子烟行业市场调查研究及发展前景展望报告》，从产业发展环境、产业链、产业现状、市场格局、趋势研判等多个维度，全面解读了蒸汽式电子烟行业的发展情况，为蒸汽式电子烟企业准确把握行业发展态势、洞悉行业竞争格局及市场商机、正确制定企业竞争战略和投资策略，提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

蒸汽式电子烟即雾化式电子烟，是一种类似于传统香烟的电子设备，它通过将液体电子烟油加热，发生汽化反应，产生蒸汽来模拟香烟的味道和感觉，蒸汽式电子烟可以分为大型电子烟、迷你电子烟、一次性电子烟和无烟电子烟。

中国是全球最早生产的蒸汽式电子烟的国家之一，凭借着完善的产业链配套体系，较低的人工成本，中国逐步成为了全球最大的蒸汽式电子烟生产国，目前全球销售的电子烟有90%来自中国的生产制造企业，中国的企业一时成为全球电子烟行业供应链的决定性因素，近年来，随着全球蒸汽式电子烟市场规模高速增长，中国蒸汽式电子烟产量大幅上升，尤其是2016年以来，行业进入爆发式增长阶段，2020年中国蒸汽式电子烟产品产量达23832万套，蒸汽式电子烟配套产品产量达到了34.55亿个，预计2023年中国蒸汽式电子烟产品产量将达到37661万套，蒸汽式电子烟配套产品产量将达到54.58亿个，与此同时，国内市场需求也在增加，2020年中国蒸汽式电子烟产品需求量达1556万套，蒸汽式电子烟配套产品需求量达6.96亿个，未来随着国内居民健康意识的逐渐增强，蒸汽式电子烟需求有望进一步提升，预计2023年中国蒸汽式电子烟产品需求量将达到2581万套，蒸汽式电子烟配套产品需求量将达到11.17亿个。

中国蒸汽式电子烟生产企业数量非常多，但大部分生产规模小，品牌知名度低，市场竞争激烈，先进入者实力优势比较明显，有良好的行业的知名度，而后进入者，由于规模实力低，目前还难以与优势企业竞争，目前，中国蒸汽式电子烟行业内头部企业主要包括思摩尔、五

轮电子、斯科尔、雾芯科技等，2021年上述四家企业占据中国蒸汽式电子烟行业市场份额27.83%，其中，思摩尔占比最大，高达19.70%。

电子烟起初作为替烟产品进入市场，主要消费群体为有戒烟需求的中年男性，然而，随着行业的发展，一些烟民尝试戒烟的心态和年轻人猎奇的心理下，促进了电子烟市场的蓬勃发展，未来蒸汽式电子烟将走向更加健康、个性化和高品质化路线，同时也将面临与传统烟草和电子烟的竞争，因此，企业需要注重产品的技术创新和质量提升，以满足用户的需求，来提升产品竞争力。

《2024-2030年中国蒸汽式电子烟行业市场调查研究及发展前景展望报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是蒸汽式电子烟领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2019-2023年中国蒸汽式电子烟行业发展概述

第一节 蒸汽式电子烟行业发展情况概述

- 一、蒸汽式电子烟行业相关定义
- 二、蒸汽式电子烟行业基本情况介绍
- 三、蒸汽式电子烟行业发展特点分析

第二节 中国蒸汽式电子烟行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、蒸汽式电子烟行业产业链条分析
- 三、中国蒸汽式电子烟行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国蒸汽式电子烟行业生命周期分析

- 一、蒸汽式电子烟行业生命周期理论概述
- 二、蒸汽式电子烟行业所属的生命周期分析

第四节 蒸汽式电子烟行业经济指标分析

- 一、蒸汽式电子烟行业的赢利性分析
- 二、蒸汽式电子烟行业的经济周期分析
- 三、蒸汽式电子烟行业附加值的提升空间分析

第五节 中国蒸汽式电子烟行业进入壁垒分析

- 一、蒸汽式电子烟行业资金壁垒分析
- 二、蒸汽式电子烟行业技术壁垒分析
- 三、蒸汽式电子烟行业人才壁垒分析
- 四、蒸汽式电子烟行业品牌壁垒分析
- 五、蒸汽式电子烟行业其他壁垒分析

第二章 2019-2023年全球蒸汽式电子烟行业市场发展现状分析

第一节 全球蒸汽式电子烟行业发展历程回顾

第二节 全球蒸汽式电子烟行业市场区域分布情况

第三节 亚洲蒸汽式电子烟行业地区市场分析

- 一、亚洲蒸汽式电子烟行业市场现状分析
- 二、亚洲蒸汽式电子烟行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲蒸汽式电子烟行业市场前景分析

第四节 北美蒸汽式电子烟行业地区市场分析

- 一、北美蒸汽式电子烟行业市场现状分析
- 二、北美蒸汽式电子烟行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美蒸汽式电子烟行业市场前景分析

第五节 欧盟蒸汽式电子烟行业地区市场分析

- 一、欧盟蒸汽式电子烟行业市场现状分析
- 二、欧盟蒸汽式电子烟行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟蒸汽式电子烟行业市场前景分析

第六节 2024-2030年世界蒸汽式电子烟行业分布走势预测

第七节 2024-2030年全球蒸汽式电子烟行业市场规模预测

第三章 中国蒸汽式电子烟产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品蒸汽式电子烟总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国蒸汽式电子烟行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国蒸汽式电子烟产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国蒸汽式电子烟行业运行情况

第一节 中国蒸汽式电子烟行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国蒸汽式电子烟行业市场规模分析

第三节 中国蒸汽式电子烟行业供应情况分析

第四节 中国蒸汽式电子烟行业需求情况分析

第五节 中国蒸汽式电子烟行业供需平衡分析

第六节 中国蒸汽式电子烟行业发展趋势分析

第五章 中国蒸汽式电子烟所属行业运行数据监测

第一节 中国蒸汽式电子烟所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国蒸汽式电子烟所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国蒸汽式电子烟所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2019-2023年中国蒸汽式电子烟市场格局分析

第一节 中国蒸汽式电子烟行业竞争现状分析

一、中国蒸汽式电子烟行业竞争情况分析

二、中国蒸汽式电子烟行业主要品牌分析

第二节 中国蒸汽式电子烟行业集中度分析

一、中国蒸汽式电子烟行业市场集中度分析

二、中国蒸汽式电子烟行业企业集中度分析

第三节 中国蒸汽式电子烟行业存在的问题

第四节 中国蒸汽式电子烟行业解决问题的策略分析

第五节 中国蒸汽式电子烟行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2019-2023年中国蒸汽式电子烟行业需求特点与动态分析

第一节 中国蒸汽式电子烟行业消费市场动态情况

第二节 中国蒸汽式电子烟行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 蒸汽式电子烟行业成本分析

第四节 蒸汽式电子烟行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国蒸汽式电子烟行业价格现状分析

第六节 中国蒸汽式电子烟行业平均价格走势预测

一、中国蒸汽式电子烟行业价格影响因素

二、中国蒸汽式电子烟行业平均价格走势预测

三、中国蒸汽式电子烟行业平均价格增速预测

第八章 2019-2023年中国蒸汽式电子烟行业区域市场现状分析

第一节 中国蒸汽式电子烟行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区蒸汽式电子烟市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区蒸汽式电子烟市场规模分析

四、华东地区蒸汽式电子烟市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区蒸汽式电子烟市场规模分析

四、华中地区蒸汽式电子烟市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区蒸汽式电子烟市场规模分析

四、华南地区蒸汽式电子烟市场规模预测

第九章 2019-2023年中国蒸汽式电子烟行业竞争情况

第一节 中国蒸汽式电子烟行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国蒸汽式电子烟行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国蒸汽式电子烟行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 蒸汽式电子烟行业企业分析

第一节 JUUL

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 RELX悦刻

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 FLOW 福禄

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 YOOZ柚子

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2024-2030年中国蒸汽式电子烟行业发展前景分析与预测

第一节 中国蒸汽式电子烟行业未来发展前景分析

一、蒸汽式电子烟行业国内投资环境分析

二、中国蒸汽式电子烟行业市场机会分析

三、中国蒸汽式电子烟行业投资增速预测

第二节 中国蒸汽式电子烟行业未来发展趋势预测

第三节 中国蒸汽式电子烟行业市场发展预测

一、中国蒸汽式电子烟行业市场规模预测

二、中国蒸汽式电子烟行业市场规模增速预测

三、中国蒸汽式电子烟行业产值规模预测

四、中国蒸汽式电子烟行业产值增速预测

五、中国蒸汽式电子烟行业供需情况预测

第四节 中国蒸汽式电子烟行业盈利走势预测

- 一、中国蒸汽式电子烟行业毛利润同比增速预测
- 二、中国蒸汽式电子烟行业利润总额同比增速预测

第十二章 2024-2030年中国蒸汽式电子烟行业投资风险与营销分析

第一节 蒸汽式电子烟行业投资风险分析

- 一、蒸汽式电子烟行业政策风险分析
- 二、蒸汽式电子烟行业技术风险分析
- 三、蒸汽式电子烟行业竞争风险分析
- 四、蒸汽式电子烟行业其他风险分析

第二节 蒸汽式电子烟行业企业经营发展分析及建议

- 一、蒸汽式电子烟行业经营模式
- 二、蒸汽式电子烟行业销售模式
- 三、蒸汽式电子烟行业创新方向

第三节 蒸汽式电子烟行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2024-2030年中国蒸汽式电子烟行业发展战略及规划建议

第一节 中国蒸汽式电子烟行业品牌战略分析

- 一、蒸汽式电子烟企业品牌的重要性
- 二、蒸汽式电子烟企业实施品牌战略的意义
- 三、蒸汽式电子烟企业品牌的现状分析
- 四、蒸汽式电子烟企业的品牌战略
- 五、蒸汽式电子烟品牌战略管理的策略

第二节 中国蒸汽式电子烟行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国蒸汽式电子烟行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2024-2030年中国蒸汽式电子烟行业发展策略及投资建议

第一节 中国蒸汽式电子烟行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国蒸汽式电子烟行业定价策略分析

第三节 中国蒸汽式电子烟行业营销渠道策略

- 一、蒸汽式电子烟行业渠道选择策略
- 二、蒸汽式电子烟行业营销策略

第四节 中国蒸汽式电子烟行业价格策略

第五节 行业投资建议

- 一、中国蒸汽式电子烟行业重点投资区域分析
- 二、中国蒸汽式电子烟行业重点投资产品分析

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球蒸汽式电子烟市场规模走势

图表2：2023年全球蒸汽式电子烟市场区域分布

图表3：2019-2023年中国蒸汽式电子烟行业市场规模情况

图表4：2019-2023年中国蒸汽式电子烟行业细分市场情况

图表5：2019-2023年蒸汽式电子烟产品产量走势

图表6：2019-2023年蒸汽式电子烟配套产品产量走势

图表7：2019-2023年中国蒸汽式电子烟产品需求量走势

图表8：2019-2023年中国蒸汽式电子烟配套产品需求量走势

图表9：2019-2023年我国蒸汽式电子烟行业产值及规模走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982235.html>