

2024-2030年中国方便食品行业市场分析预测及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国方便食品行业市场分析预测及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982237.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解方便食品行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国方便食品行业市场分析预测及发展战略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国方便食品市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保方便食品行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年方便食品行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能方便食品从业者抢跑转型赛道。

方便食品通常指食品经过加工和处理，不需处理或只需短时间烹调即可食用，便于运输、携带的食品。现代快节奏的生活让更多人偏好选择更快捷、便利的就餐方式，而2020年以来受疫情影响，外出就餐、外卖送餐受限，方便食品便成了宅家人群最快速的解馋方式，速冻食品、方便面、自热即食火锅/米饭等方便食品热销，让大家有了再次重视并思考方便食品行业市场发展的机会。

经济的快速发展，人们的空闲时间越来越少，方便食品因其简单便利，味道不错等特性，很好的适应了当今的发展，行业得到快速的成长。早期方便食品种类单一、工艺技术不成熟导致的质量较低，受到众多人的偏见，但随着产业链的升级以及大众对方便食品的认知发生改变，如今方便食品已得到大多人的青睐，行业进入高质量快速发展时期。

随着近年来中国食品制造业向好以及“懒人经济”的火热发展，方便食品凭借方便快捷的优势，近年来中国食品制造业向好发展，方便食品市场也不断扩大。2021年中国方便食品的市场规模大约为5065亿元，同比增长5.24%，预计2022年将进一步增长至5311亿元。

近年来康师傅、统一、今麦郎、白象、日清等企业推出多价格带、多口味、多规格的方便面产品，中国方便面行业整体规模不断扩大。数据显示，2019-2023年中国方便面市场规模从1039.1亿元增长至1459亿元，年均复合增长率约8%。自热食品近年来凭借着方便快捷、品类丰富、热效率高等特点，其市场规模也呈现不断增长的趋势。从2016年的24亿元增长至2022年的49.1亿元，年复合增长率为13.1%，2022年中国自热食品市场规模为49.1亿元，较上年增长8.63%。

《2024-2030年中国方便食品行业市场分析预测及发展战略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是方便食品领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政

府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 方便食品相关知识介绍

1.1 方便食品

1.1.1 方便食品定义

1.1.2 方便食品的种类

1.1.3 各种方便食品的特征

1.2 方便面

1.2.1 方便面简介

1.2.2 方便面的起源

1.2.3 方便面面体的分类

1.2.4 方便面的营养价值问题

1.3 速冻食品

1.3.1 速冻食品定义

1.3.2 速冻食品分类

1.3.3 速冻食品的优点

1.3.4 速冻食品选购与储存要点

1.4 其他方便食品

1.4.1 方便米饭

1.4.2 方便米线

1.4.3 方便面与方便粉丝的区别

第二章 2019-2023年食品行业发展分析

2.1 中国食品工业发展综述

2.1.1 我国食品工业发展阶段分析

2.1.2 中国食品产业的巨大变化

2.1.3 国内食品工业的显著特点

2.1.4 科技支撑我国食品产业进步

2.2 2019-2023年食品行业运行状况

2.2.1 2019年我国食品工业发展状况分析

2.2.2 2020年我国食品工业运行分析

2.2.3 2023年我国食品工业发展分析

2.3 2019-2023年食品安全问题分析

- 2.3.1 食品安全概况及成因分析
- 2.3.2 中国重大食品安全事件回顾
- 2.3.3 我国食品安全标准制定新进展
- 2.3.4 食品安全问题破解思路
- 2.3.5 食品行业亟待建立诚信体系
- 2.4 食品行业的问题及对策
 - 2.4.1 我国食品工业的主要问题
 - 2.4.2 食品工业发高速发展存隐忧
 - 2.4.3 中国食品工业的差距及发展建议
- 2.5 食品行业发展前景预测
 - 2.5.1 中国食品工业展望
 - 2.5.2 食品行业的发展趋势
 - 2.5.3 未来中国食品工业发展形势分析

第三章 2019-2023年方便食品行业分析

- 3.1 2019-2023年中国方便食品行业发展状况
 - 3.1.1 我国方便食品的市场状况
 - 3.1.2 我国方便食品企业加强产品创新
 - 3.1.3 2019年方便食品行业发展概况
 - 3.1.4 2020年方便食品行业发展态势
 - 3.1.5 2023年方便食品行业发展动态
- 3.2 2019-2023年方便食品行业问题及对策
 - 3.2.1 我国方便食品生产技术与发达国家的差距
 - 3.2.2 方便食品应走差异化路线
 - 3.2.3 方便食品以创新实现价值突破
- 3.3 方便食品包装及技术
 - 3.3.1 方便食品所用包装材料概述
 - 3.3.2 冷冻食品包装常见问题及对策
 - 3.3.3 方便食品包装突出便利安全性
 - 3.3.4 食品自加热技术助力方便食品发展

第四章 中国食品制造所属行业财务状况

- 4.1 中国食品制造所属行业经济规模
 - 4.1.1 2019-2023年食品制造所属行业销售规模
 - 4.1.2 2019-2023年食品制造所属行业利润规模

4.1.3 2019-2023年食品制造所属行业资产规模

4.2 中国食品制造所属行业盈利能力指标分析

4.2.1 2019-2023年食品制造所属行业销售毛利率

4.2.2 2019-2023年食品制造所属行业成本费用利润率

4.2.3 2019-2023年食品制造所属行业销售利润率

4.3 中国食品制造所属行业营运能力指标分析

4.3.1 2019-2023年食品制造所属行业应收账款周转率

4.3.2 2019-2023年食品制造所属行业流动资产周转率

4.3.3 2019-2023年食品制造所属行业总资产周转率

4.4 中国食品制造所属行业偿债能力指标分析

4.4.1 2019-2023年食品制造所属行业资产负债率

4.4.2 2019-2023年食品制造所属行业利息保障倍数

4.5 中国食品制造所属行业财务状况综合评价

4.5.1 食品制造所属行业财务状况综合评价

4.5.2 影响食品制造所属行业财务状况的经济因素分析

第五章 2019-2023年中国方便食品行业产量数据分析

5.1 2019-2023年中国方便面行业产量数据分析

5.1.1 2019-2023年全国方便面产量趋势

5.1.2 2019年全国方便面产量情况

5.1.3 2020年全国方便面产量情况

5.1.4 2023年方便面产量分布情况

5.1.5 2023年全国方便面产量情况

5.2 2019-2023年中国速冻米面行业产量数据分析

5.2.1 2019-2023年全国速冻米面产量趋势

5.2.2 2019年全国速冻米面产量情况

5.2.3 2020年全国速冻米面产量情况

5.2.4 2023年速冻米面产量分布情况

5.2.5 2023年全国速冻米面产量情况

5.3 2019-2023年中国罐头行业产量数据分析

5.3.1 2019-2023年全国罐头产量趋势

5.3.2 2019年全国罐头产量情况

5.3.3 2020年全国罐头产量情况

5.3.4 2023年罐头产量分布情况

5.3.5 2023年全国罐头产量情况

第六章 2019-2023年方便面行业发展分析

6.1 方便面行业整体发展状况

6.1.1 全球方便面产业概况

6.1.2 中国方便面行业发展历程

6.1.3 我国方便面行业现状剖析

6.1.4 我国方便面市场的发展特征

6.1.5 我国方便面市场的发展动向

6.2 河南方便面产业

6.2.1 河南方便面产业透视

6.2.2 河南方便面市场特征

6.2.3 河南方便面行业面临的挑战

6.2.4 开拓河南方便面市场的建议

6.3 方便面行业存在的问题及对策分析

6.3.1 中国方便面行业存在的四大问题

6.3.2 各大阵营方便面企业面临的问题及对策

6.3.3 方便面行业的发展出路探析

6.3.4 高成本时代方便面企业生存法则

6.3.5 方便面企业降低生产成本的途径

6.3.6 中小方便面企业发展战略探讨

6.4 方便面行业前景分析及预测

6.4.1 我国方便面市场展望

6.4.2 方便面行业的未来发展特点

6.4.3 我国方便面市场趋势预测

6.4.4 国内方便面行业未来发展策略探析

第七章 2019-2023年速冻食品行业发展分析

7.1 速冻食品行业分析

7.1.1 完整的产业链成速冻食品产业驱动力

7.1.2 国际速冻食品市场概况

7.1.3 世界速冻食品消费快速增长

7.1.4 中国速冻食品行业概况

7.1.5 我国速冻食品消费与贸易状况

7.1.6 中国速冻食品产业在调整与创新中平稳运行

7.2 速冻调理食品

- 7.2.1 速冻调理食品产业发展强劲
- 7.2.2 速冻米面食品市场格局分析
- 7.2.3 速冻米面食品行业品牌差异化研究
- 7.2.4 速冻调理食品短期发展难题
- 7.2.5 速冻调理食品企业竞争优势与策略分析
- 7.2.6 速冻调理食品企业创新建议
- 7.2.7 速冻调理食品长期趋势和市场容量
- 7.3 速冻食品行业发展难题及对策
 - 7.3.1 速冻食品行业现存的问题
 - 7.3.2 速冻食品行业瓶颈与突破路径
 - 7.3.3 速冻食品产业发展的关键
 - 7.3.4 促进速冻食品工业发展的建议
- 7.4 速冻食品行业政策及标准
 - 7.4.1 国内外速冻食品标准化体系介绍
 - 7.4.2 《速冻面米制品》新国标解读
 - 7.4.3 北京市速冻食品标准制定新动态
- 7.5 速冻食品发展前景
 - 7.5.1 速冻食品市场走向
 - 7.5.2 速冻食品发展前景值得期待
 - 7.5.3 中国速冻食品行业存在数倍增长空间
 - 7.5.4 国内速冻食品行业预测

第八章 2019-2023年罐头食品行业发展分析

- 8.1 2019-2023年罐头食品行业综合分析
 - 8.1.1 中国罐头行业发展现状
 - 8.1.2 中国罐头行业出口状况
 - 8.1.3 中国罐头行业区域分布状况
 - 8.1.4 中国罐头行业发展的机遇与优势
- 8.2 2019-2023年罐头食品区域市场分析
 - 8.2.1 北京罐头食品市场消费需求分析
 - 8.2.2 绵阳市肉类罐头出口强劲增长
 - 8.2.3 连云港罐头食品成功开拓中亚市场
 - 8.2.4 福州罐头出口状况简析
 - 8.2.5 辽宁拟通过协会平台重振罐头工业
- 8.3 罐头包装发展状况解析

- 8.3.1 欧盟对罐头食品的包装要求
- 8.3.2 软罐头包装材料的特征简述
- 8.3.3 肉制罐头包装材料应用分析
- 8.3.4 中国罐头软硬包装须共同发展
- 8.4 中国罐头行业发展存在的问题与对策
 - 8.4.1 中国罐头行业面临的挑战分析
 - 8.4.2 制约我国罐头市场发展的因素
 - 8.4.3 加快中国罐头行业发展的对策措施
 - 8.4.4 我国罐头食品市场创新策略探索
 - 8.4.5 中国罐头企业摆脱现实困境的对策建议

第九章 2019-2023年方便米饭市场发展分析

- 9.1 方便米饭市场概况
 - 9.1.1 方便米饭市场主要品类介绍
 - 9.1.2 方便米饭市场环境分析
 - 9.1.3 方便米饭市场面临良好发展机遇
 - 9.1.4 方便米饭市场前景
- 9.2 方便米饭市场格局
 - 9.2.1 伊妹——市场领跑者
 - 9.2.2 得益——从区域走向全国
 - 9.2.3 大冢——在全国范围内迅速扩张
 - 9.2.4 乐惠——区域市场稳扎稳打
 - 9.2.5 三全——强势网络做后盾
 - 9.2.6 今米房——技术和营销并重
 - 9.2.7 北大荒发展成方便米饭生产基地
- 9.3 方便米饭行业发展难题及对策
 - 9.3.1 方便米饭发展中的主要问题
 - 9.3.2 方便米饭行业的发展出路
 - 9.3.3 今米房以创新赢得更大市场空间

第十章 2019-2023年方便粉丝及米线行业发展分析

- 10.1 方便粉丝及米线行业概况
 - 10.1.1 中国方便米线、粉丝行业发展近况
 - 10.1.2 方便粉丝及米线市场优势分析
 - 10.1.3 方便粉丝及米线行业制约因素

10.1.4 方便米线、粉丝的全国化与市场切割

10.2 方便粉丝行业分析

10.2.1 国内方便粉丝行业主要特征

10.2.2 食品企业角逐方便粉丝市场

10.2.3 方便粉丝市场难以乐观

10.2.4 方便粉丝的市场突围战略解析

10.2.5 方便粉丝商品分类调整引争议

10.3 方便米线

10.3.1 方便米线市场格局渐趋明朗

10.3.2 方便米线行业发展思考

10.3.3 方便米线行业坚守利润为第一要务

10.3.4 方便米线消费市场空间广阔

第十一章 2019-2023年方便食品行业竞争分析

11.1 方便面市场整体竞争状况

11.2 方便面品牌竞争动态

11.3 速冻食品市场竞争格局及态势

11.4 方便粉丝及米线市场竞争格局

第十二章 2019-2023年方便食品行业营销分析

12.1 方便食品消费市场环境分析

12.1.1 我国食品行业消费特征

12.1.2 食品行业消费者心理浅析

12.1.3 食品行业消费者购买行为研究

12.1.4 食品消费状况对企业营销的启示

12.2 方便面市场营销思考

12.2.1 方便面营销战略探究

12.2.2 方便面企业市场定位及营销攻略

12.2.3 方便面营销渠道优化对策

12.2.4 中小方便面企业营销破局之道

12.3 速冻食品市场营销策略分析

12.3.1 速冻食品行业主要品牌成功因素分析

12.3.2 速冻食品重点营销手段探讨

12.3.3 速冻食品企业营销破局之道

12.3.4 速冻食品企业市场运作法则

12.3.5 中小企业进军高端速冻市场需谨慎

12.4 方便粉丝企业营销谋胜之道

12.4.1 方便粉丝企业市场运作思路

12.4.2 方便粉丝企业应主动引导市场消费

12.4.3 方便粉丝的营销策略探析

12.4.4 白家粉丝产品突出健康主题

第十三章 方便食品行业营销案例分析

13.1 康师傅营销案例解读

13.2 统一市场营销策略分析

13.4 思念食品营销谋略探究

13.5 五谷道场市场营销战略诠释

13.6 湾仔码头营销理念及策略解析

第十四章 方便食品行业重点企业分析

14.1 康师傅控股有限公司

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 企业经营状况

14.2 统一企业股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 企业经营状况

14.3 郑州三全食品股份有限公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 企业经营状况

14.4 郑州思念食品股份有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 经营效益分析

第十五章 方便食品行业发展前景分析

15.1 中国方便食品行业前景预测

15.1.1 我国方便食品行业展望

15.1.2 方便食品存在广阔发展空间

15.1.3 2024-2030年中国方便食品制造行业预测分析

15.2 方便食品行业发展趋势

15.2.1 方便食品未来发展方向

15.2.2 方便食品酝酿新变革

15.2.3 方便食品市场差异化与特色化趋势

图表目录：部分

图表1：方便食品行业定义分类

图表2：方便食品行业发展历程

图表3：方便食品产业链分析

图表4：2019-2023年中国方便食品行业产值走势图

图表5：2019-2023年中国方便食品市场需求情况

图表6：2019-2023年中国方便食品行业出口统计情况

图表7：中国方便食品市场格局分析

图表8：2019-2023年中国方便食品行业市场规模

图表9：2023年中国方便食品区域市场规模分析

图表10：2023年中国方便食品产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982237.html>