

2024-2030年中国商业智能化行业发展现状调查及 前景战略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国商业智能化行业发展现状调查及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982238.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解商业智能行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国商业智能化行业发展现状调查及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国商业智能市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保商业智能行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年商业智能行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能商业智能从业者抢跑转型赛道。

商业智能（Business Intelligence, BI）是通过数据收集、数据存储、知识管理和分析三部分活动，来收集和评估复杂的企业内部和外部竞争信息，并将其提交给规划者和决策者的一项信息系统。商业智能化，是产业数字化经济转型发展的必经之路。商业智能化的发展并不能一蹴而就，而是随着技术的发展、设备的普及、链路的重塑来迭代，在这一过程中，行业赋能者也在快速成熟，通过技术和工具为传统商业的升级提供支撑，加快了商业智能化步伐。

数字经济时代给更多的人带来生活、工作上的便利与支持。云计算、大数据、区块链、人工智能等新一代信息技术蓬勃发展，促使企业商业模式不断重塑，引发一系列变革。尤其2015年以来，国家密集出台了一系列的支持政策，其中明确指向传统经济要借助人工智能、大数据、云计算等科技的赋能，实现转型，引导社会资本和资源持续对这一领域加注。商业智能化市场规模持续增长，由2015年的17.61亿元增长至2022年的81.5亿元24.47%。其中金融领域增长最快，已占到23.3%。

商业智能软件作为挖掘和呈现数据价值的重要软件产品，已经成为企业数字化转型的必备工具之一。云计算、移动、IoT、5G等技术的发展，将推动商业智能软件迎来更深入和更广泛的应用场景。近几年，中国商业智能软件市场的增长保持着较高的水平，由2015年的8.78亿元增长至2022年的38.6亿元，复合增长率为23.56%。2022年中国商业智能服务及其他市场规模达到42.9亿元，同比增长15.63%。

随着我国互联网技术和5G技术的不断发展，国内商业智能行业相关企业不断增长。从行业需求主体来看，商业智能的需求主要集中在规模较大的中大型企业及政府部分中。商业智能的实施首先需要较为完善的信息化管理系统，以及较为完善信息质量管理体系，项目实施的难度也相对加大。国内商业智能行业主要企业有金蝶国际软件集团有限公司、用友、北京亿信华辰软件有限责任公司、上海博科资讯股份有限公司等。

《2024-2030年中国商业化智能化行业发展现状调查及前景战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是商业智能领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 商业智能原理及商业价值创造路径分析

第一节 商业智能发展阶段

第二节 商业智能内涵、结构及原理

一、商业智能内涵

二、商业智能特征功能

三、商业智能层次结构

四、商业智能实现原理

第三节 商业智能产业链条解构

一、BI产业链解构模型

二、BI产业链构成现状及特点

三、BI产业链关键环节现状剖析

四、BI产业链发展趋势

第四节 商业智能商业价值创造路径

第二章 全球商业智能业运行动态分析

第一节 2019-2023年全球商业智能产业运行环境浅析

第二节 2019-2023年全球商业智能产业市场透析

一、商业智能引领全球企业信息化

二、商业智能软件厂商

三、制造业是商业智能的重要市场

第三节 2019-2023年世界各地企业对商务智能应用状况分析

一、欧洲

二、亚太

第四节 2024-2030年全球商业智能的五大预测

第三章 中国商业智能行业发展背景分析

第一节 中国商业智能行业发展历程

第二节 中国商业智能行业现状特征

第三节 中国商业智能行业发展的全球基调

- 一、信息技术促使商业模式变革
- 二、全球经济一体化促进商业理念的传播与变革
- 三、全球经济一体化促进商务贸易往来
- 四、全球产业分工与各国产业升级

第四节 中国商业智能行业发展PEST分析

- 一、改革30年造就数量庞大的企业群体
- 二、集约化经济转型
- 三、国内IT技术进步与国外技术引进
- 四、IT创造价值观念慢慢渗透各行各业

第五节 主要发达国家商业智能发展现状及价值创造启示

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲国家
- 四、印度

第四章 中国商业智能行业市场现状及发展趋势分析

第一节 2019-2023年中国商业智能业运行总况

- 一、商业智能软件进入快速发展期
- 二、商业智能和业务流程管理的集成分析
- 三、中小企业实施商业智能的挑战与收益

第二节 2019-2023年中国企业对商务智能的应用聚焦

- 一、保险企业中商业智能技术的应用
- 二、大型零售企业如何选型商业智能方案
- 三、应用商业智能可以大幅提升水泥企业的管理效率
- 四、BI在寿险行业的应用

第五章 中国商业智能行业核心产业链环节的发展现状及趋势

第一节 2019-2023年中国商业智能两个核心产业链环节

第二节 2019-2023年中国商业智能软件研发制造环节子行业

- 一、商业智能软件研发制造演变历程
- 二、商业智能软件类型结构现状
- 三、中国商业智能软件研发制造现状及特征
- 四、中国商业智能软件研发制造竞争格局分析

五、中国商业智能软件经营规模统计分析

六、中国商业智能软件需求规模预测

七、中国商业智能软件研发制造发展趋势

第三节 2019-2023年中国商业智能应用服务环节子行业

第六章 中国商业智能主要应用行业需求形势分析

第一节 2019-2023年中国商业智能需求现状分析

一、中国商业智能需求特征分析

二、中国商业智能主要需求主体分析

第二节 电子政务商业智能

第三节 零售业商业智能

一、零售业数据处理需求特征

二、零售业信息化管理发展演变

三、零售业商业智能发展动因

四、零售业商业智能发展现状

五、零售业商业智能应用实施过程分析

六、零售业商业智能发展趋势

七、零售业商业智能案例研究

第四节 保险业商业智能

第五节 银行业商业智能

第六节 大中型制造业商业智能

第七章 中国商业智能投融资与并购趋势分析

第一节 中国商业智能投融资与并购特征分析

一、投资规模分析

二、投资主体分析

三、投资特点分析

四、投资方式及回报分析

第二节 中国商业智能行业投融资与并购趋势分析

第三节 商业智能投融资与并购案例分析

一、IBM收购商务智能软件公司COGNOS

二、IBM收购APTSOFT公司

三、SAP并购BUSINESS OBJECTS

第八章 中国商业智能行业国外主体综合竞争力分析

第一节 IBM

第二节 SAP

第三节 BO

第四节 甲骨文

第五节 SYBASE

第九章 中国商业智能行业国内主体综合竞争力分析

第一节 金蝶

一、企业发展概况

二、企业运营动态分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略研究

第二节 用友

一、企业发展概况

二、企业运营动态分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略研究

第三节 创智

一、企业发展概况

二、企业运营动态分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略研究

第四节 博科

一、企业发展概况

二、企业运营动态分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略研究

第十章 2024-2030年中国企业引进商业智能及投资前景预测分析

第一节 2024-2030年中国企业引进商业智能模式SWOT分析

第二节 2024-2030年中国商业智能投资前景预测

一、中国商业智能投资价值研究

二、中国商业智能区域投资潜力分析

第三节 2024-2030年中国商业智能行业投资机会与风险分析

一、资金风险

- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、整合风险

第十一章 2024-2030年中国企业引进商业智能及投资前景预测分析

第一节 2024-2030年中国商业智能发展趋势

- 一、应用领域的探索和扩张
- 二、应用行业将更广泛，制造业、零售业将是商务智能应用的热点
- 三、与领域、行业知识的结合
- 四、实时商务智能系统的研究和应用
- 五、不同领域的理论、技术的融合
- 六、商务智能系统可视化、交互性
- 七、从单独的商业智能向嵌入式商业智能发展

第二节 2024-2030年中国商业智能产业新趋势分析

- 一、传感技术无处不在
- 二、普及化的BI
- 三、数据集市到集成数据仓库
- 四、关注非结构化数据

图表目录：部分

图表1：商业智能行业定义分类

图表2：商业智能行业发展历程

图表3：商业智能产业链分析

图表4：2019-2023年中国商业智能行业产值走势图

图表5：2019-2023年中国商业智能软件市场需求情况

图表6：2019-2023年中国商业智能行业细分市场统计情况

图表7：中国商业智能市场格局分析

图表8：2019-2023年中国商业智能行业市场规模

图表9：2023年中国商业智能区域市场规模分析

图表10：2023年中国商业智能产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982238.html>