

2025-2031年中国温度传感器行业市场产销状况及 投资战略研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国温度传感器行业市场产销状况及投资战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1202676.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询组织编撰的《2025-2031年中国温度传感器行业市场产销状况及投资战略研判报告》（以下简称“《报告》”）是中国温度传感器领域的专业市场研究报告，是温度传感器行业发展忠实的记录者和见证者。旨在为中国温度传感器行业生产厂家、政府机构、业界专家了解和掌握中国温度传感器发展脉络提供全面参考。

《报告》自2017年开始出版，每年一版，目前已连续8年。智研咨询研究团队持续跟进温度传感器发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计14章，从行业概述、发展环境、供需情况、区域分布、进出口分析、产业链分析、重点企业、竞争格局、营销策略、投资前景、风险预警等多个方面，通过详实的数据，全面总结和回顾了2023年温度传感器行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步温度传感器行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

温度传感器是能感受到物体或者环境的温度，并且将之转化成可用输出信息的一种传感器。根据温度传感器的工作原理，可将温度传感器分为热电偶、热电阻、热敏电阻、半导体温度传感器、红外温度传感器五类。其中热敏电阻、热电阻、热电偶为主要产品类型。目前，热敏电阻型温度传感器具有灵敏度高、低成本的优势，应用最为广泛。据统计，2023年我国温度传感器产量为141.54亿只，需求量为157.62亿只，市场规模为291.6亿元。

从产业链构成来看，温度传感器行业上游包括热敏材料、贵金属、线缆等原材料的加工；中游为温度传感器行业生产制造环节；下游需求领域十分广泛，包括工业自动化、医疗设备、家用电器、汽车电子和环境监测等多个行业，下游市场的巨大需求为温度传感器行业提供了广阔的发展空间。

国内温度传感器生产商主要有华工科技、安培龙、常州惠昌、大正仪表、春晖仪表、国通电子、汇北川、深圳科敏、爱晟电子、时恒电子、希迈气象、铂电科技、特普生、东莞冠德、上海海华、深思泰等。

其中华工科技传感器产品涵盖智慧家居用温度传感器、车用传感器、多合一传感器，其中温度传感器占到全球市场70%份额。2024年前三季度公司营收90.02亿元，同比增长23.42%，归属净利润为9.38亿元，同比增长15.19%。安培龙以领先的智能传感器技术为核心，立足于零缺陷的品质保障理念，专业致力于为客户提供专业、精密、高性能的智能传感器产品及解决方案。2024年上半年公司营收4.12亿元，同比增长13.37%，其中热敏电阻及温度传感器收入2.22亿元，同比增长14.65%。春晖仪表主要研发生产铠装测温热电偶材料及测温元器件，微型铠装电加热材料及微型铠装电加热元器件。2024年上半年公司营收0.57亿元，同比增长13.02%，其中温度传感器收入0.42亿元，同比增长27.41%。

智研咨询研究团队围绕中国温度传感器产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对温度传感器产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一章 温度传感器行业概述

第一节 温度传感器行业界定

第二节 温度传感器行业分类

第三节 温度传感器产业链分析

一、产业链模型介绍

二、温度传感器产业链模型分析

第二章 中国温度传感器行业发展环境分析

第一节 温度传感器行业经济环境分析

一、中国宏观经济发展现状分析

二、中国宏观经济趋势预测分析

第二节 温度传感器行业政策环境分析

一、温度传感器行业相关政策

二、温度传感器行业相关标准

第三节 温度传感器行业技术环境分析

第三章 2020-2024年世界温度传感器行业市场运行形势分析

第一节 全球温度传感器行业发展概况

第二节 世界温度传感器行业市场规模及区域分布

一、全球温度传感器行业市场需求状况分析

二、全球温度传感器行业市场分布状况分析

第三节 全球温度传感器行业重点区域分析

一、北美

二、亚太

三、欧洲

第四章 中国温度传感器行业供给与需求情况分析

第一节 2020-2024年中国温度传感器行业总体规模

第二节 中国温度传感器行业供给概况

- 一、2020-2024年中国温度传感器供给情况分析
- 二、2024年中国温度传感器行业供给特点分析
- 三、2025-2031年中国温度传感器行业供给预测分析

第三节 中国温度传感器行业需求概况

- 一、2020-2024年中国温度传感器行业需求情况分析
- 二、2024年中国温度传感器行业市场需求特点分析
- 三、2025-2031年中国温度传感器市场需求预测分析

第四节 温度传感器产业供需平衡状况分析

第五章 2020-2024年中国温度传感器所属行业总体发展情况分析

第一节 中国温度传感器所属行业规模情况分析

- 一、温度传感器所属行业收入规模状况分析
- 二、温度传感器所属行业资产规模状况分析
- 三、温度传感器所属行业利润规模状况分析
- 四、温度传感器所属行业敏感性分析

第二节 中国温度传感器所属行业财务能力分析

- 一、温度传感器所属行业盈利能力分析
- 二、温度传感器所属行业偿债能力分析
- 三、温度传感器所属行业营运能力分析
- 四、温度传感器所属行业发展能力分析

第六章 2020-2024年中国温度传感器所属行业重点地区调研分析

第一节 中国温度传感器所属行业重点区域市场结构分析

- 第二节 东北地区温度传感器行业市场分析
- 第三节 华北地区温度传感器行业市场分析
- 第四节 华东地区温度传感器行业市场分析
- 第五节 华中地区温度传感器行业市场分析
- 第六节 华南地区温度传感器行业市场分析
- 第七节 西南地区温度传感器行业市场分析
- 第八节 西北地区温度传感器行业市场分析

第七章 中国温度传感器所属行业进出口情况分析预测

第一节 中国温度传感器所属行业进口情况分析预测

- 一、2020-2024年中国温度传感器所属行业进口量分析
- 二、2020-2024年中国温度传感器所属行业进口额分析

三、2025-2031年中国温度传感器所属行业进口情况预测分析

第二节 中国温度传感器所属行业出口情况分析预测

一、2020-2024年中国温度传感器所属行业出口量分析

二、2020-2024年中国温度传感器所属行业出口额分析

三、2025-2031年中国温度传感器所属行业出口情况预测分析

第八章 温度传感器行业上、下游市场分析

第一节 温度传感器行业上游

一、行业发展现状分析

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测分析

第二节 温度传感器行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第九章 温度传感器行业重点企业发展分析

第一节 华工科技产业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 深圳安培龙科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 常州市惠昌传感器有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 重庆市大正仪表股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 浙江春晖仪表股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十章 温度传感器行业竞争格局分析

第一节 温度传感器行业集中度分析

- 一、温度传感器企业集中度分析
- 二、温度传感器区域集中度分析

第二节 温度传感器行业竞争格局分析

- 一、2020-2024年中外温度传感器产品竞争分析
- 二、2025-2031年中国温度传感器竞争趋势预测
- 三、2025-2031年国内主要温度传感器企业动向

第十一章 温度传感器企业营销策略及建议

第一节 市场策略分析

- 一、温度传感器价格策略分析
- 二、温度传感器渠道策略分析

第二节 销售策略分析

第三节 提高温度传感器企业竞争力的策略

- 一、提高中国温度传感器企业核心竞争力的对策
- 二、温度传感器企业提升竞争力的主要方向
- 三、温度传感器企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高温度传感器企业竞争力的策略

第四节 对我国温度传感器品牌的战略思考

- 一、温度传感器实施品牌战略的意义
- 二、我国温度传感器企业的品牌战略
- 三、温度传感器品牌战略管理的策略

第十二章 中国温度传感器行业营销策略分析

第一节 温度传感器市场推广策略研究分析

- 一、做好温度传感器产品导入
- 二、做好温度传感器产品组合和产品线决策

三、温度传感器行业城市市场推广策略

第二节 温度传感器行业渠道营销研究分析

- 一、温度传感器行业营销环境分析
- 二、温度传感器行业现存的营销渠道分析
- 三、温度传感器行业终端市场营销管理策略

第三节 温度传感器行业营销战略研究分析

- 一、中国温度传感器行业有效整合营销策略
- 二、建立温度传感器行业厂商的双赢模式

第十三章 2025-2031年中国温度传感器行业投资前景与风险预测分析

第一节 2025-2031年中国温度传感器行业投资前景预测

第二节 2025-2031年中国温度传感器行业投资特性分析

- 一、2025-2031年中国温度传感器行业进入壁垒
- 二、2025-2031年中国温度传感器行业盈利模式
- 三、2025-2031年中国温度传感器行业盈利因素

第三节 2025-2031年中国温度传感器行业投资机会分析

- 一、2025-2031年中国温度传感器细分市场投资机会
- 二、2025-2031年中国温度传感器行业区域市场投资潜力

第四节 2025-2031年中国温度传感器行业投资风险分析

- 一、2025-2031年中国温度传感器行业市场竞争风险
- 二、2025-2031年中国温度传感器行业技术风险
- 三、2025-2031年中国温度传感器行业政策风险
- 四、2025-2031年中国温度传感器行业进入其他风险

第十四章 温度传感器投资机会分析与项目投资建议

第一节 温度传感器投资进入方式分析

第二节 温度传感器投资趋势预测

第三节 项目投资建议

- 一、温度传感器行业投资环境考察
- 二、温度传感器项目投资建议

图表目录：部分

图表1：温度传感器的常见类型

图表2：产业链形成模式示意图

图表3：温度传感器产业链模型

图表4：2015-2024年中国GDP发展运行情况

图表5：2011-2024年中国居民人均可支配收入情况

图表6：2008-2024年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表7：2024年居民人均消费支出构成占比

图表8：2024年居民人均消费支出情况 单位：元

图表9：2016-2024年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表10：2015-2024年中国社会消费品零售总额情况

图表11：2015-2024年中国货物进出口总额情况

图表12：温度传感器行业相关政策

图表13：温度传感器行业相关标准

图表14：温度传感器产品的工艺流程图

图表15：部分国外公司温度传感器芯片产品概况

图表16：2016-2024年全球温度传感器市场规模走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1202676.html>