# 2025-2031年中国温度传感器行业市场产销状况及 投资战略研判报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国温度传感器行业市场产销状况及投资战略研判报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/1202676.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

智研咨询组织编撰的《2025-2031年中国温度传感器行业市场产销状况及投资战略研判报告》(以下简称"《报告》")是中国温度传感器领域的专业市场研究报告,是温度传感器行业发展忠实的记录者和见证者。旨在为中国温度传感器行业生产厂家、政府机构、业界专家了解和掌握中国温度传感器发展脉络提供全面参考。

《报告》自2017年开始出版,每年一版,目前已连续8年。智研咨询研究团队持续跟进温度 传感器发展历程,总结现状、深化研究、探索规律,《报告》总计14章,从行业概述、发展 环境、供需情况、区域分布、进出口分析、产业链分析、重点企业、竞争格局、营销策略、 投资前景、风险预警等多个方面,通过详实的数据,全面总结和回顾了2023年温度传感器 行业的新趋向、新亮点,同时对现存问题进行了深度思考,为下一步温度传感器行业高质量 发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

温度传感器是能感受到物体或者环境的温度,并且将之转化成可用输出信息的一种传感器。根据温度传感器的工作原理,可将温度传感器分为热电偶、热电阻、热敏电阻、半导体温度传感器、红外温度传感器五类。其中热敏电阻、热电阻、热电偶为主要产品类型。目前,热敏电阻型温度传感器具有灵敏度高、低成本的优势,应用最为广泛。据统计,2023年我国温度传感器产量为141.54亿只,需求量为157.62亿只,市场规模为291.6亿元。

从产业链构成来看,温度传感器行业上游包括热敏材料、贵金属、线缆等原材料的加工;中游为温度传感器行业生产制造环节;下游需求领域十分广泛,包括工业自动化、医疗设备、家用电器、汽车电子和环境监测等多个行业,下游市场的巨大需求为温度传感器行业提供了广阔的发展空间。

国内温度传感器生产商主要有华工科技、安培龙、常州惠昌、大正仪表、春晖仪表、国通电子、汇北川、深圳科敏、爱晟电子、时恒电子、希迈气象、铂电科技、特普生、东莞冠德、 上海海华、深思泰等。

其中华工科技传感器产品涵盖智慧家居用温度传感器、车用传感器、多合一传感器,其中温度传感器占到全球市场70%份额。2024年前三季度公司营收90.02亿元,同比增长23.42%,归属净利润为9.38亿元,同比增长15.19%。安培龙以领先的智能传感器技术为核心,立足于零缺陷的品质保障理念,专业致力于为客户提供专业、精密、高性能的智能传感器产品及解决方案。2024年上半年公司营收4.12亿元,同比增长13.37%,其中热敏电阻及温度传感器收入2.22亿元,同比增长14.65%。春晖仪表主要研发生产铠装测温热电偶材料及测温元器件,微型铠装电加热材料及微型铠装电加热元器件。2024年上半年公司营收0.57亿元,同比增长13.02%,其中温度传感器收入0.42亿元,同比增长27.41%。

智研咨询研究团队围绕中国温度传感器产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析,并针对温度传感器产业发展中存在的问题提出建议,为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

#### 报告目录:

第一章 温度传感器行业概述

第一节 温度传感器行业界定

第二节 温度传感器行业分类

第三节 温度传感器产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、温度传感器产业链模型分析

第二章 中国温度传感器行业发展环境分析

第一节 温度传感器行业经济环境分析

- 一、中国宏观经济发展现状分析
- 二、中国宏观经济趋势预测分析

第二节 温度传感器行业政策环境分析

- 一、温度传感器行业相关政策
- 二、温度传感器行业相关标准

第三节 温度传感器行业技术环境分析

第三章 2020-2024年世界温度传感器行业市场运行形势分析

第一节 全球温度传感器行业发展概况

第二节 世界温度传感器行业市场规模及区域分布

- 一、全球温度传感器行业市场需求状况分析
- 二、全球温度传感器行业市场分布状况分析

第三节 全球温度传感器行业重点区域分析

- 一、北美
- 二、亚太
- 三、欧洲

第四章 中国温度传感器行业供给与需求情况分析 第一节 2020-2024年中国温度传感器行业总体规模 第二节 中国温度传感器行业供给概况

- 一、2020-2024年中国温度传感器供给情况分析
- 二、2024年中国温度传感器行业供给特点分析
- 三、2025-2031年中国温度传感器行业供给预测分析

第三节 中国温度传感器行业需求概况

- 一、2020-2024年中国温度传感器行业需求情况分析
- 二、2024年中国温度传感器行业市场需求特点分析。
- 三、2025-2031年中国温度传感器市场需求预测分析

第四节 温度传感器产业供需平衡状况分析

第五章 2020-2024年中国温度传感器所属行业总体发展情况分析

第一节 中国温度传感器所属行业规模情况分析

- 一、温度传感器所属行业收入规模状况分析
- 二、温度传感器所属行业资产规模状况分析
- 三、温度传感器所属行业利润规模状况分析
- 四、温度传感器所属行业敏感性分析

第二节 中国温度传感器所属行业财务能力分析

- 一、温度传感器所属行业盈利能力分析
- 二、温度传感器所属行业偿债能力分析
- 三、温度传感器所属行业营运能力分析
- 四、温度传感器所属行业发展能力分析

第六章 2020-2024年中国温度传感器所属行业重点地区调研分析

第一节 中国温度传感器所属行业重点区域市场结构分析

第二节 东北地区温度传感器行业市场分析

第三节 华北地区温度传感器行业市场分析

第四节 华东地区温度传感器行业市场分析

第五节 华中地区温度传感器行业市场分析

第六节 华南地区温度传感器行业市场分析

第七节 西南地区温度传感器行业市场分析

第八节 西北地区温度传感器行业市场分析

第七章 中国温度传感器所属行业进出口情况分析预测

第一节 中国温度传感器所属行业进口情况分析预测

- 一、2020-2024年中国温度传感器所属行业进口量分析
- 二、2020-2024年中国温度传感器所属行业进口额分析

- 三、2025-2031年中国温度传感器所属行业进口情况预测分析
- 第二节 中国温度传感器所属行业出口情况分析预测
- 一、2020-2024年中国温度传感器所属行业出口量分析
- 二、2020-2024年中国温度传感器所属行业出口额分析
- 三、2025-2031年中国温度传感器所属行业出口情况预测分析

## 第八章 温度传感器行业上、下游市场分析

- 第一节 温度传感器行业上游
- 一、行业发展现状分析
- 二、行业集中度分析
- 三、行业发展趋势预测分析
- 第二节 温度传感器行业下游
- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

# 第九章 温度传感器行业重点企业发展分析

- 第一节 华工科技产业股份有限公司
- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略
- 第二节 深圳安培龙科技股份有限公司
- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第三节 常州市惠昌传感器有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第四节 重庆市大正仪表股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析

## 四、企业发展战略

第五节 浙江春晖仪表股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

# 第十章 温度传感器行业竞争格局分析

第一节 温度传感器行业集中度分析

- 一、温度传感器企业集中度分析
- 二、温度传感器区域集中度分析

第二节 温度传感器行业竞争格局分析

- 一、2020-2024年中外温度传感器产品竞争分析
- 二、2025-2031年中国温度传感器竞争趋势预测
- 三、2025-2031年国内主要温度传感器企业动向

#### 第十一章 温度传感器企业营销策略及建议

第一节 市场策略分析

- 一、温度传感器价格策略分析
- 二、温度传感器渠道策略分析
- 第二节 销售策略分析

第三节 提高温度传感器企业竞争力的策略

- 一、提高中国温度传感器企业核心竞争力的对策
- 二、温度传感器企业提升竞争力的主要方向
- 三、温度传感器企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高温度传感器企业竞争力的策略

第四节 对我国温度传感器品牌的战略思考

- 一、温度传感器实施品牌战略的意义
- 二、我国温度传感器企业的品牌战略
- 三、温度传感器品牌战略管理的策略

#### 第十二章 中国温度传感器行业营销策略分析

第一节 温度传感器市场推广策略研究分析

- 一、做好温度传感器产品导入
- 二、做好温度传感器产品组合和产品线决策

- 三、温度传感器行业城市市场推广策略
- 第二节 温度传感器行业渠道营销研究分析
- 一、温度传感器行业营销环境分析
- 二、温度传感器行业现存的营销渠道分析
- 三、温度传感器行业终端市场营销管理策略
- 第三节 温度传感器行业营销战略研究分析
- 一、中国温度传感器行业有效整合营销策略
- 二、建立温度传感器行业厂商的双嬴模式

第十三章 2025-2031年中国温度传感器行业投资前景与风险预测分析

第一节 2025-2031年中国温度传感器行业投资前景预测

第二节 2025-2031年中国温度传感器行业投资特性分析

- 一、2025-2031年中国温度传感器行业进入壁垒
- 二、2025-2031年中国温度传感器行业盈利模式
- 三、2025-2031年中国温度传感器行业盈利因素

第三节 2025-2031年中国温度传感器行业投资机会分析

- 一、2025-2031年中国温度传感器细分市场投资机会
- 二、2025-2031年中国温度传感器行业区域市场投资潜力

第四节 2025-2031年中国温度传感器行业投资风险分析

- 一、2025-2031年中国温度传感器行业市场竞争风险
- 二、2025-2031年中国温度传感器行业技术风险
- 三、2025-2031年中国温度传感器行业政策风险
- 四、2025-2031年中国温度传感器行业进入其他风险

第十四章 温度传感器投资机会分析与项目投资建议

第一节 温度传感器投资进入方式分析

第二节 温度传感器投资趋势预测

第三节 项目投资建议

- 一、温度传感器行业投资环境考察
- 二、温度传感器项目投资建议

图表目录:部分

图表1:温度传感器的常见类型图表2:产业链形成模式示意图

图表3:温度传感器产业链模型

图表4:2015-2024年中国GDP发展运行情况

图表5:2011-2024年中国居民人均可支配收入情况

图表6:2008-2024年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表7:2024年居民人均消费支出构成占比

图表8:2024年居民人均消费支出情况单位:元

图表9:2016-2024年中国固定资产投资(不含农户)投资情况

图表10:2015-2024年中国社会消费品零售总额情况

图表11:2015-2024年中国货物进出口总额情况

图表12:温度传感器行业相关政策

图表13:温度传感器行业相关标准

图表14:温度传感器产品的工艺流程图

图表15:部分国外公司温度传感器芯片产品概况

图表16:2016-2024年全球温度传感器市场规模走势图

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/1202676.html