

2023-2029年中国数字金融行业市场全景调研及未来趋势研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国数字金融行业市场全景调研及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1152909.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国数字金融行业市场全景调研及未来趋势研判报告》共十一章。首先介绍了数字金融行业市场发展环境、数字金融整体运行态势等，接着分析了数字金融行业市场运行的现状，然后介绍了数字金融市场竞争格局。随后，报告对数字金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字金融行业发展趋势与投资预测。您若想对数字金融产业有个系统的了解或者想投资数字金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字金融基本概述

1.1 数字金融概念特征

1.1.1 数字金融基本概念

1.1.2 数字金融理论基础

1.1.3 数字金融技术特征

1.1.4 数字金融构建思路

1.1.5 数字金融发展逻辑

1.2 数字金融研究综述

1.2.1 数字金融与经济发展

1.2.2 数字金融与金融市场

1.2.3 数字金融与风险管理

1.2.4 数字金融行为与绩效

1.3 数字金融监管政策框架

1.3.1 数字金融监管理论

1.3.2 数字金融监管思路

1.3.3 数字金融监管框架

1.3.4 数字金融监管政策

1.3.5 数字金融监管启示

1.4 金融数据融合安全应用分析

1.4.1 金融领域数据融合安全应用情况

1.4.2 金融领域数据融合安全发展特点

- 1.4.3 金融领域数据融合安全应用问题
- 1.4.4 金融领域数据融合安全应用趋势
- 1.4.5 金融领域数据融合安全应用建议

第二章 2018-2022年数字金融行业发展环境分析

2.1 经济环境

- 2.1.1 世界宏观经济形势分析
- 2.1.2 中国宏观经济运行情况
- 2.1.3 中国固定资产投资状况
- 2.1.4 中国工业经济运行情况
- 2.1.5 中国宏观经济发展展望

2.2 政策环境

- 2.2.1 政策发展历程
- 2.2.2 国家政策汇总
- 2.2.3 重点政策解读
- 2.2.4 省市政策汇总
- 2.2.5 省市发展目标

2.3 社会环境

- 2.3.1 人口规模分析
- 2.3.2 居民消费现状
- 2.3.3 金融市场运行
- 2.3.4 网络支付规模
- 2.3.5 科技研发投入

2.4 金融环境

- 2.4.1 金融市场运行
- 2.4.2 金融统计数据
- 2.4.3 金融机构资产
- 2.4.4 金融市场分布
- 2.4.5 金融产品供需

第三章 2018-2022年数字金融创新发展状况分析

3.1 数字金融创新发展基本概述

- 3.1.1 全球数字金融产业前瞻
- 3.1.2 中国数字金融协会概述
- 3.1.3 中国数字金融发展特点

- 3.1.4 中国数字金融发展挑战
- 3.1.5 中国数字金融政策导向
- 3.2 数字金融生态圈发展机制与演化方向
 - 3.2.1 数字金融生态圈基本要素
 - 3.2.2 数字金融生态圈共识机制
 - 3.2.3 数字金融生态圈演化方向
- 3.3 法定数字货币创新发展分析
 - 3.3.1 数字货币分析发展现状分析
 - 3.3.2 全球央行数字货币发展现状
 - 3.3.3 全球央行数字货币竞争现状
 - 3.3.4 法定数字货币发行的驱动力
 - 3.3.5 数字人民币发展的占优条件
 - 3.3.6 数字人民币发展的策略选择
 - 3.3.7 数字人民币发展的挑战分析
 - 3.3.8 数字人民币发行的法律困境
- 3.4 互联网贷款创新发展分析
 - 3.4.1 互联网信贷行业发展概况
 - 3.4.2 互联网信贷产业链全景分析
 - 3.4.3 互联网信贷行业商业模式
 - 3.4.4 互联网信贷行业技术发展
 - 3.4.5 互联网信贷企业竞争分析
- 3.5 数字支付创新发展分析
 - 3.5.1 数字支付基本框架界定
 - 3.5.2 全球数字支付覆盖范围
 - 3.5.3 中国数字支付发展历程
 - 3.5.4 中国数字支付产业现状
 - 3.5.5 中国电子支付平台运营
 - 3.5.6 中国数字支付发展趋势

第四章 2018-2022年金融机构数字化转型分析

- 4.1 金融业数字化转型相关政策分析
 - 4.1.1 金融业数字化转型政策推动
 - 4.1.2 《关于银行业保险业数字化转型的指导意见》解读
 - 4.1.3 《金融科技发展规划（2022-2025年）》解读
 - 4.1.4 金融业数字化转型政策规范成效

4.2 金融机构数字化转型现状

4.2.1 金融机构数字化转型核心动力

4.2.2 金融数字化转型战略制定

4.2.3 金融业组织架构优化

4.2.4 金融机构架构转型案例

4.2.5 金融机构数字转型科技投入

4.3 证券行业数字化转型分析

4.3.1 证券业数字化转型背景

4.3.2 零售业务实践证

4.3.3 投资银行业务实践

4.3.4 机构客户服务实践

4.3.5 风控合规领域实践防

4.3.6 一二级市场投资和研究实践

4.3.7 证券公司数字化转型的思考

4.4 金融租赁行业数字化转型

4.4.1 金融租赁行业基本概述

4.4.2 金融租赁企业困境分析

4.4.3 金融租赁数字化转型优势

4.4.4 金融租赁数字化转型路径

4.4.5 金融租赁数字化转型案例

第五章 2018-2022年保险业数字化转型分析

5.1 保险业数字化转型概述

5.1.1 保险业数字化转型内涵框架

5.1.2 保险业数字化转型外部驱动

5.1.3 保险业数字化转型内部驱动

5.1.4 保险业数字化转型支撑体系

5.1.5 保险业产业链数字化延展视角

5.2 保险业数字化升级现状

5.2.1 保险数字化升级关键特征

5.2.2 保险行业数字化升级路径

5.2.3 保险行业全域数字化构建

5.2.4 保险行业数字化发展阶段

5.2.5 保险IT解决方案市场规模

5.2.6 保险行业数字化升级价值

- 5.2.7 保险数字化中台建设价值
- 5.3 保险业数字化升级核心环节分析
 - 5.3.1 数字化升级核心环节：产品设计
 - 5.3.2 数字化升级核心环节：渠道营销
 - 5.3.3 数字化升级核心环节：核保业务
 - 5.3.4 数字化升级核心环节：理赔及后服务
- 5.4 保险公司数字化转型分析
 - 5.4.1 传统保险公司数字化转型
 - 5.4.2 互联网保险公司数字化转型
 - 5.4.3 保险中介类公司数字化转型
 - 5.4.4 保险科技公司数字化转型
- 5.5 保险业数字化转型业务能力
 - 5.5.1 数字化洞察
 - 5.5.2 数字化营销
 - 5.5.3 数字化生态
 - 5.5.4 数字化创新
 - 5.5.5 数字化资管
 - 5.5.6 数字化运营
 - 5.5.7 数字化风控
 - 5.5.8 数字化合规
 - 5.5.9 数字化财务
 - 5.5.10 数字化员工
- 5.6 保险业数字化发展趋势分析
 - 5.6.1 未来发展趋势展望
 - 5.6.2 保险智能化落地趋势

第六章 2018-2022年银行业数字化转型分析

- 6.1 银行数字化转型研究
 - 6.1.1 数字化转型背景
 - 6.1.2 数字化转型现状
 - 6.1.3 数字化转型挑战
 - 6.1.4 数字化转型战略
 - 6.1.5 数字化组织创新
 - 6.1.6 数字化转型投入
- 6.2 银行业务数字化转型

- 6.2.1 零售业务数字化
- 6.2.2 对公业务数字化
- 6.2.3 治理工具数字化
- 6.2.4 风险管理数字化
- 6.3 零售数字金融渠道分析
 - 6.3.1 数字金融渠道发展
 - 6.3.2 数字渠道认知态度
 - 6.3.3 数字渠道使用行为
 - 6.3.4 数字渠道业务办理
 - 6.3.5 数字渠道业务金额
 - 6.3.6 数字渠道使用频率
- 6.4 零售数字金融使用体验
 - 6.4.1 手机银行渠道分析
 - 6.4.2 网上银行渠道分析
 - 6.4.3 电话银行渠道分析
 - 6.4.4 微信端口渠道分析
- 6.5 零售数字金融产品创新
 - 6.5.1 数字金融创新功能
 - 6.5.2 数字金融营销创新
 - 6.5.3 数字金融适老创新
- 6.6 企业数字金融渠道分析
 - 6.6.1 用户规模及渗透率
 - 6.6.2 各渠道用户重合度
 - 6.6.3 渠道常用功能分析
 - 6.6.4 网银渠道综合评价
 - 6.6.5 手机银行综合评测
- 6.7 企业数字金融用户分析
 - 6.7.1 数字渠道用户偏好
 - 6.7.2 特色功能感知使用
 - 6.7.3 数字渠道用户行为
 - 6.7.4 网银渠道痛点需求
 - 6.7.5 手机银行服务需求
 - 6.7.6 手机银行安全需求

7.1 中国数字金融发展的区域差异

7.1.1 数字金融发展水平特征

7.1.2 数字金融发展水平区域内差异

7.1.3 数字金融发展水平区域间差异

7.1.4 数字金融差异空间来源分解

7.1.5 数字金融水平动态演进

7.1.6 数字金融发展内部流动性

7.2 大湾区数字金融发展分析

7.2.1 金融创新与实体经济分析

7.2.2 区域金融内部平衡分析

7.2.3 金融服务“互联互通”分析

7.2.4 数字金融创新与融合方向

7.3 上海数字金融发展分析

7.3.1 国际金融中心建设规划

7.3.2 金融数字智能服务分析

7.3.3 金融数字风险屏障分析

7.3.4 资本市场金融科技创新

7.4 江苏数字金融发展分析

7.4.1 江苏数字金融发展背景

7.4.2 江苏数字金融发展现状

7.4.3 江苏数字金融发展问题

7.4.4 江苏数字金融发展方向

7.5 江西数字金融发展分析

7.5.1 江西数字金融发展现状

7.5.2 江西高质量发展贡献分析

7.5.3 开放发展因子贡献率分析

7.5.4 江西数字金融发展方向

第八章 2018-2022年数字金融应用科技分析

8.1 人工智能

8.1.1 AI+金融基本概述

8.1.2 AI+金融领域政策

8.1.3 AI+金融应用规模

8.1.4 AI+金融产品分析

8.1.5 AI+金融产业分析

- 8.1.6 AI+金融产业图谱
- 8.1.7 AI+金融商业分析
- 8.1.8 AI技术解决业务痛点
- 8.1.9 AI+金融投融资情况
- 8.1.10 AI+金融案例分析
- 8.2 大数据
 - 8.2.1 大数据金融概述
 - 8.2.2 大数据金融价值
 - 8.2.3 大数据金融应用
 - 8.2.4 大数据金融规模
 - 8.2.5 银行业大数据应用
 - 8.2.6 保险行业大数据应用
 - 8.2.7 证券行业大数据应用
 - 8.2.8 消费金融大数据风控
 - 8.2.9 工商银行案例分析
 - 8.2.10 华泰证券案例分析
- 8.3 物联网
 - 8.3.1 物联网金融平台基本概述
 - 8.3.2 物联网技术发展规模状况
 - 8.3.3 物联网创造金融发展方向
 - 8.3.4 物联网金融发展驱动因素
 - 8.3.5 中小微企业金服市场规模
 - 8.3.6 物联网技术赋能普惠金融
 - 8.3.7 物联网赋能金服逻辑框架
 - 8.3.8 物联网赋能金服破局要素
 - 8.3.9 物联网金融实践案例分析
- 8.4 云计算
 - 8.4.1 金融云基本概述
 - 8.4.2 金融云计算分类
 - 8.4.3 金融云发展历程
 - 8.4.4 金融云发展驱动
 - 8.4.5 金融云技术要求
 - 8.4.6 金融云安全要求
 - 8.4.7 金融云市场规模
 - 8.4.8 金融云竞争格局

8.4.9 金融云企业案例

8.5 区块链

8.5.1 区块链技术发展现状

8.5.2 区块链金融应用场景

8.5.3 区块链金融应用规模

8.5.4 区块链金融厂商份额

8.5.5 银行区块链投资案例

8.5.6 银行区块链案例分析

8.5.7 区块链技术供应建议

第九章 2018-2022年国际数字金融重点企业经营状况分析

9.1 费哲金融服务 (FISV)

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业经营状况分析

9.2 富达国民信息服务 (FIS)

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业经营状况分析

9.3 高知特 (CTSH)

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业经营状况分析

9.4 SS&C科技 (SSNC)

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 企业经营状况分析

9.5 印孚瑟斯技术 (INFY)

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业经营状况分析

第十章 中国数字金融重点企业经营状况分析

10.1 广电运通

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 核心竞争力分析

10.1.6 公司发展战略

10.2 宇信科技

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 核心竞争力分析

10.2.6 公司发展战略

10.3 科蓝软件

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 核心竞争力分析

10.3.6 公司发展战略

10.4 紫光国微

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 核心竞争力分析

10.4.6 公司发展战略

10.5 朗科科技

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 核心竞争力分析

10.5.6 公司发展战略

第十一章 对2023-2029年中国数字金融行业前景展望

11.1 2023-2029年中国数字金融技术应用前景

11.1.1 金融云前景分析

11.1.2 AI+金融前景分析

11.1.3 金融大数据前景分析

11.1.4 区块链金融前景分析

11.1.5 物联网金融前景分析

11.2 2023-2029年中国数字金融市场发展前景

11.2.1 数字金融发展方向

11.2.2 金融数字化转型前景

图表目录

图表 基于技术和数据的数字金融

图表 世界各国监管沙盒试点推广情况

图表 国外数字金融监管的主要政策一览

图表 主要国家推动数字金融创新驱动的负责部门

图表 美国数字金融监管框架

图表 美国主要的数字金融监管政策汇总

图表 英国主要的数字金融监管政策汇总

图表 个人金融信息种类及具体内容

图表 个人金融信息类别

图表 个人金融信息生命周期六个阶段的安全技术要求

图表 部分商业银行个人信用贷款产品

图表 部分商业银行小微企业信用贷款产品

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年第三产业增加值占国内生产总值比重

图表 2022-2023年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表 2022-2023年第三产业增加值

图表 2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2022-2023年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2023年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2022年累计营业收入与利润总额同比增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1152909.html>