

2025-2031年中国移动医疗行业发展策略分析及未来前景规划报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国移动医疗行业发展策略分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903717.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询团队精心编制的《2025-2031年中国移动医疗行业发展策略分析及未来前景规划报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析移动医疗行业未来的市场走向，挖掘移动医疗行业的发展潜力，预测移动医疗行业的发展前景，助力移动医疗行业的高质量发展。

《报告》内容涵盖了移动医疗行业的相关政策、标准、专利、市场、应用、趋势等各个方面。是系统分析2023年度中国移动医疗行业展状况的著作，对于全面了解中国移动医疗行业的发展状况、开展与移动医疗行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年移动医疗行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

智研咨询研究团队重磅发布的《2025-2031年中国移动医疗行业发展策略分析及未来前景规划报告》，从产业发展环境、发展现状、市场格局、趋势研判等多个维度，全面解读了移动医疗行业的发展情况，为移动医疗企业准确把握行业发展态势、洞悉行业竞争格局及市场商机、正确制定企业竞争战略和投资策略，提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

根据国际医疗卫生委员会对移动医疗的定义，结合其他文献中对移动医疗的定义，可以得出，移动医疗就是利用移动通信技术来实现远程提供相应医疗卫生服务。根据功能，移动医疗服务可以分为健康信息检索类、远程预订类、远程诊断类、电子病历存取类和健康咨询类。

随着“互联网+”“大数据”与医疗卫生行业的深度融合，带动中国移动医疗市场蓬勃发展，2022年中国移动医疗用户规模达8.6亿人，市场规模达1004.6亿元，其中，在线问诊约占77.0%，体检预约约占10.4%，医药电商B2C约占10.2%。未来，随着互联网和移动技术的不断进步，中国移动医疗市场将继续保持增长趋势。

随着“健康中国”行动不断推进，公众对个人健康问题的关注度日益提升，带动国内医疗健康市场需求的快速增长。然而当前中国医疗保障体系仍然面临财政支持力度不足、医疗资源总量有限及各地区医疗资源分布不均等问题。如何在保证医疗质量的情况下尽可能满足更多公众的医疗健康需求是近年来中国医疗卫生部门关注的重点。与此同时，中国手机用户规模持续增长、移动通信技术日益成熟及互联网医疗服务被纳入医保报销范围等因素的出现都为移动医疗发展奠定良好基础。在此背景下，“平安健康”“好大夫在线”等移动医疗APP受到国内用户青睐，其中，平安健康安卓端累计下载量遥遥领先。

近年来中国人口老龄化进程不断加速，这导致了慢性病患者数量的增加，移动医疗技术可以提供更好的慢性病管理和健康监测，满足了老年人和慢性病患者的需求，此外，中国拥有庞大的智能手机用户群体，这为移动医疗应用提供了广泛的用户基础，同时，高速互联网的普

及也使得远程医疗和在线健康咨询更容易实施。未来，中国移动医疗行业的市场前景非常可观，将继续吸引投资、创新和发展。然而，行业发展也需要面对数据隐私和安全等方面的挑战。

《2025-2031年中国移动医疗行业发展策略分析及未来前景规划报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是移动医疗领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 移动医疗的基本概述

1.1 互联网医疗的简述

1.1.1 互联网医疗的本质

1.1.2 互联网医疗的特性

1.1.3 互联网医疗的模式

1.2 移动医疗概念阐释

1.2.1 移动医疗的概念

1.2.2 移动医疗的特点

1.2.3 移动医疗的分类

1.3 移动医疗的产业链

1.3.1 产业链结构分析

1.3.2 移动运营服务商

1.3.3 信息平台系统提供商

1.3.4 医疗设备商

1.3.5 APP应用程序开发

第二章 国外移动医疗行业发展状况及经验借鉴

2.1 全球移动医疗行业总体概况

2.1.1 行业整体概述

2.1.2 市场规模现状

2.1.3 行业格局概况

2.1.4 典型商业案例

2.2 全球移动医疗技术专利发展趋势

- 2.2.1 技术专利总体态势
- 2.2.2 技术专利信息主题
- 2.2.3 技术专利区域布局
- 2.2.4 技术专利申请人分析
- 2.3 国外科技巨头布局移动医疗市场
 - 2.3.1 APPLE（苹果）
 - 2.3.2 GOOGLE（谷歌）
 - 2.3.3 MICROSOFT（微软）
 - 2.3.4 IBM（国际商业机器公司）
 - 2.3.5 SAMSUNG（三星）
- 2.4 美国移动医疗行业发展分析
 - 2.4.1 行业发展基础
 - 2.4.2 国家政策支持
 - 2.4.3 行业发展态势
 - 2.4.4 企业布局概况
 - 2.4.5 文化驱动因素
 - 2.4.6 面临挑战分析
 - 2.4.7 中美差异对比
- 2.5 日本移动医疗行业发展分析
 - 2.5.1 行业发展路径
 - 2.5.2 市场发展现状
 - 2.5.3 行业发展动态
 - 2.5.4 典型企业解析
 - 2.5.5 产品研发状况
 - 2.5.6 市场前景广阔
- 2.6 国外移动医疗企业的商业模式分析
 - 2.6.1 EPOCRATES
 - 2.6.2 ZOCDOC
 - 2.6.3 VOCERA
 - 2.6.4 WELLDOC
 - 2.6.5 ZEO

第三章 2020-2024年中国移动医疗行业发展的市场环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 国际宏观经济表现

3.1.2 中国经济运行现状

3.1.3 中国经济发展展望

3.2 消费环境

3.2.1 全国居民收入水平

3.2.2 全国医疗消费状况

3.2.3 全国医疗服务状况

3.3 社会环境

3.3.1 人口老龄化加剧

3.3.2 医疗卫生资源状况

3.3.3 新型医疗服务需求

3.4 技术环境

3.4.1 移动网络迅猛发展

3.4.2 移动互联网用户增多

3.4.3 可穿戴设备快速发展

第四章 2020-2024年中国移动医疗行业发展的政策环境分析

4.1 “互联网+医疗”新政分析

4.1.1 产业发展指导意见

4.1.2 “互联网+”益民服务

4.1.3 “互联网+”电子商务

4.1.4 “互联网+”人工智能

4.1.5 互联网医疗管理办法

4.2 移动医疗其他重点政策分析

4.2.1 推动开展移动医疗

4.2.2 鼓励农村移动医疗发展

4.2.3 远程医疗信息系统规范

4.2.4 移动健康成为发展重点

4.3 移动医疗相关政策分析

4.3.1 推进分级诊疗

4.3.2 医师执业注册

4.3.3 养老政策利好

4.3.4 药品交易新规

4.3.5 医改相关政策

第五章 2020-2024年中国移动医疗发展的总体现状分析

5.1 中国移动医疗发展总体概述

5.1.1 移动医疗发展历程

5.1.2 移动医疗行业特征

5.1.3 移动医疗市场参与者

5.1.4 移动医疗产业链

5.2 2020-2024年中国移动医疗行业现状分析

5.2.1 市场规模现状

5.2.2 用户规模分析

5.2.3 细分市场动态

5.2.4 内容产业布局

5.3 2020-2024年中国移动医疗市场竞争态势分析

5.3.1 市场竞争格局

5.3.2 市场竞争态势

5.3.3 进入跨界竞争时代

5.3.4 进军海外竞争市场

5.3.5 移动医疗应用市场竞争

5.4 中国移动医疗发展存在的问题

5.4.1 医师资源匮乏

5.4.2 行业监管风险

5.4.3 行业政策壁垒

5.4.4 盈利模式缺失

5.5 中国移动医疗快速发展策略

5.5.1 拓宽医师资源

5.5.2 制定行业规范

5.5.3 探索盈利模式

第六章 移动医疗行业的商业模式分析

6.1 中国移动医疗商业模式发展综述

6.1.1 商业模式现状分析

6.1.2 商业模式发展阶段

6.1.3 商业模式探索动态

6.2 移动医疗的盈利模式分析

6.2.1 为医生提供手机临床信息

6.2.2 为企业提供远程医疗服务

6.2.3 导医服务提供健康咨询

6.2.4 医院联网

6.2.5 慢病管理

6.2.6 可穿戴医疗

6.2.7 健康大数据

6.3 移动医疗项目的付费变现方式

6.3.1 患者付费

6.3.2 企业付费

6.3.3 医院医生付费

6.3.4 药企药店付费

6.3.5 银行付费

6.3.6 保险公司付费

6.3.7 数据及文献付费

6.3.8 电子商务

6.4 移动医疗的主要商业模式案例分析

6.4.1 医疗健康平台类

6.4.2 智能硬件销售类

6.4.3 自查问诊模式类

6.4.4 其他模式类型

第七章 移动医疗行业的服务模式分析

7.1 移动医疗服务模式的核心意义

7.1.1 重塑医疗服务流程

7.1.2 优化医院资源配置

7.1.3 融入互联网生态体系

7.2 院前服务模式分析

7.2.1 移动诊寻服务

7.2.2 社交服务平台

7.2.3 健康监测服务

7.2.4 院前检查服务

7.2.5 移动智能云服务

7.2.6 O2O闭环服务

7.2.7 结合商业保险

7.3 院中服务模式分析

7.3.1 面向患者群体的服务模式

7.3.2 面向医师群体的服务模式

7.3.3 面向医院的移动服务模式

7.4 院后服务模式分析

7.4.1 满意度反馈互动服务

7.4.2 远程监测服务

第八章 2020-2024年中国移动医疗APP发展状况分析

8.1 2020-2024年移动医疗APP发展现状

8.1.1 发展背景分析

8.1.2 整体发展概况

8.1.3 核心功能评价

8.1.4 产品作用分析

8.1.5 媒体营销推广

8.1.6 主要应用领域

8.2 移动医疗APP的盈利模式分析

8.2.1 向医院收费模式

8.2.2 向药企收费模式

8.2.3 向医械企业收费模式

8.2.4 向私人诊所收费模式

8.2.5 向保险公司收费模式

8.2.6 向消费者收费模式

8.3 移动医疗APP的线上线下推广分析

8.3.1 移动互联网的线上推广

8.3.2 面向医院医生线下推广

8.3.3 面向用户的线下推广

8.4 移动医疗APP建设方向分析

8.4.1 基本认识

8.4.2 产品定位

8.4.3 新技术增值

8.4.4 升级发展

8.5 国内移动医疗APP的发展阻碍

8.5.1 诊断风险问题

8.5.2 隐私保护问题

8.5.3 信息验证问题

8.5.4 虚假广告问题

8.5.5 纠纷侵权问题

8.6 中国移动医疗APP发展对策及趋势分析

8.6.1 行业发展建议

8.6.2 市场应用趋势

8.6.3 产品功能趋势

第九章 2020-2024年中国移动医疗用户行为调研分析

9.1 中国移动互联网用户特征分析

9.1.1 网民规模

9.1.2 用户属性

9.1.3 上网设备

9.1.4 使用场所

9.1.5 上网时长

9.2 中国移动医疗用户特征分析

9.2.1 用户设备品牌分布

9.2.2 用户不同地域分布

9.2.3 用户活跃时段分布

9.3 中国移动医疗慢病管理应用用户调查

9.3.1 用户产品使用率

9.3.2 用户知悉度状况

9.3.3 用户应用目的分析

9.3.4 用户对应用的期待

9.3.5 用户产品满意度

9.4 中国移动医疗用户医疗应用覆盖率分析

9.4.1 预约挂号类应用

9.4.2 寻医问诊类应用

9.4.3 医药服务类应用

9.4.4 资讯文献类应用

9.4.5 医疗信息化应用

第十章 2020-2024年中国移动医疗市场投融资状况分析

10.1 2020-2024年中国移动医疗投融资总体现状

10.1.1 投融资形势

10.1.2 投融资参与者

10.1.3 投融资规模

10.1.4 市场融资动态

10.2 BAT在移动医疗领域的布局

10.2.1 百度

10.2.2 阿里巴巴

10.2.3 腾讯

10.3 通信运营商在移动医疗领域的布局

10.3.1 中国移动

10.3.2 中国电信

10.3.3 中国联通

10.4 金融机构在移动医疗领域的布局

10.4.1 工商银行

10.4.2 中国平安

10.4.3 北京银行

10.4.4 民生银行

10.4.5 中信银行

10.4.6 浦发银行

10.4.7 招商银行

10.5 医药企业在移动医疗领域的布局

10.5.1 鱼跃医疗

10.5.3 汤臣倍健

10.5.2 九安医疗

10.5.4 乐普医疗

10.5.5 复星医药

10.5.6 尚荣医疗

10.5.7 九州通

10.6 HIS企业在移动医疗领域的布局

10.6.1 东软熙康

10.6.2 东华软件

10.6.3 卫宁软件

10.6.4 金蝶医疗

10.7 房地产企业在移动医疗领域的布局

10.7.1 恒大地产

10.7.2 万达集团

10.7.3 万科集团

10.7.4 绿城集团

10.7.5 运盛实业

第十一章 中国移动医疗市场的投资潜力分析

11.1 投资机会分析

11.1.1 市场催化

11.1.2 政策催化

11.1.3 需求催化

11.1.4 技术支持

11.2 细分市场投资机会

11.2.1 智能医疗体系

11.2.2 慢病管理领域

11.2.3 可穿戴医疗设备

11.2.4 移动医疗视频应用

11.2.5 其他领域机会

11.3 商业模式投资方向建议

11.3.2 医药电商平台

11.3.3 在线问诊模式

11.3.4 挂号服务模式

11.3.5 可穿戴设备

第十二章 中国移动医疗行业的投资风险预警

12.1 市场制约因素

12.1.1 隐私问题

12.1.2 安全问题

12.1.3 技术问题

12.1.4 费用报销

12.1.5 数据质量

12.2 资本竞争风险

12.2.1 院前服务市场

12.2.2 院中信息化市场

12.2.3 院后护理市场

12.3 企业经营风险

12.3.1 政策限制风险

12.3.2 资源短缺风险

12.3.3 数据安全风险

12.3.4 市场认可风险

12.4 APP开发风险

12.4.1 专业与法律风险

12.4.2 人力资源风险

12.4.3 市场风险

第十三章 中国移动医疗领域潜力企业竞争力分析

13.1 北京春雨天下软件有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 经营效益分析

13.1.3 业务经营分析

13.1.4 财务状况分析

13.1.5 未来前景展望

13.2 北京天健源达科技股份有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 经营效益分析

13.2.3 业务经营分析

13.2.4 财务状况分析

13.2.5 未来前景展望

13.3 创业慧康科技股份有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 经营效益分析

13.3.3 业务经营分析

13.3.4 财务状况分析

13.3.5 未来前景展望

13.4 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.4.4 财务状况分析

13.4.5 未来前景展望

13.5 天津九安医疗电子股份有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.5.4 财务状况分析

13.5.5 未来前景展望

13.6 东软集团股份有限公司

13.6.1 企业发展概况

13.6.2 企业医疗业务

13.6.3 经营效益分析

13.6.4 业务经营分析

13.6.5 财务状况分析

13.6.6 未来前景展望

13.7 深圳市理邦精密仪器股份有限公司

13.7.1 企业发展概况

13.7.2 经营效益分析

13.7.3 业务经营分析

13.7.4 财务状况分析

13.7.5 未来前景展望

13.8 卫宁健康科技集团股份有限公司

13.8.1 企业发展概况

13.8.2 经营效益分析

13.8.3 业务经营分析

13.8.4 财务状况分析

13.8.5 未来前景展望

13.9 易联众信息技术股份有限公司

13.9.1 企业发展概况

13.9.2 经营效益分析

13.9.3 业务经营分析

13.9.4 财务状况分析

13.9.5 未来前景展望

13.10 上市公司财务比较分析

13.10.1 现金流量比较

13.10.2 盈利能力比较

13.10.3 偿债能力比较

13.10.4 运营能力比较

13.10.5 成长能力比较

第十四章 2025-2031年移动医疗行业前景及趋势预测

14.1 全球移动医疗产业未来发展预测

- 14.1.1 市场规模预测
- 14.1.2 市场格局预测
- 14.2 中国移动医疗产业未来发展展望
 - 14.2.1 发展前景展望
 - 14.2.2 未来发展路径
 - 14.2.3 发展潜力巨大
 - 14.2.4 未来增长态势
- 14.3 2025-2031年中国移动医疗市场规模预测
 - 14.3.1 发展因素分析
 - 14.3.2 市场规模预测
- 14.4 中国移动医疗的发展趋势预测
 - 14.4.1 跨领域合作竞争加剧
 - 14.4.2 移动信息共享平台发展
 - 14.4.3 分级诊疗体系逐步深化
 - 14.4.4 可穿戴设备备受市场关注
 - 14.4.5 多渠道盈利模式带动发展

图表目录：部分

- 图表1：2018-2024年全球移动医疗市场规模
 - 图表2：2024年全球移动医疗区域分布情况
 - 图表3：2018-2024年中国移动医疗行业市场规模情况
 - 图表4：2018-2024年中国移动医疗行业用户规模情况
 - 图表5：2018-2024年中国移动医疗行业细分市场情况
 - 图表6：2018-2024年中国移动医疗行业业务竞争态势
 - 图表7：2024年我国部分移动医疗App安卓端累计下载量
 - 图表8：2018-2024年中国移动医疗行业投融资情况
 - 图表9：2024年中国移动医疗行业各月投融资情况
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903717.html>