

# 2025-2031年中国液态奶行业市场竞争现状及投资趋势研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国液态奶行业市场竞争现状及投资趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1214176.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国液态奶行业市场竞争现状及投资趋势研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2024年出版以来，已连续畅销2年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了液态奶行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对液态奶行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、贸易态势、区域运行、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计14章。涉及液态奶产量、市场规模、需求量、价格等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

液态奶是由健康奶牛所产的鲜乳汁，经有效的加热杀菌方处理后，分装出售的饮用牛乳。根据国际乳业联合会（IDF）的定义，液体奶（液态奶）是巴氏杀菌乳、灭菌乳和酸乳等品类乳制品的总称。

按现行的国家标准，根据加工过程中采用的杀菌工艺和灌装工艺的区别，只有巴氏和灭菌两大类（也就是俗称的巴氏奶与常温奶），但在我国生产实践中，液态奶杀菌工艺却存在着三种：巴氏杀菌，超巴氏杀菌，灭菌；灌装工艺有无菌和非无菌两类，相应的液态奶产品也可分为三种：巴氏杀菌奶、超巴氏杀菌奶和灭菌奶。

按成分不同，液态奶可以分为全脂牛乳、强化牛乳、低脂牛乳、脱脂牛乳和花色牛乳；按杀菌方式不同，液态奶可以分为低温长时间杀菌牛乳、高温短时间杀菌牛乳、超高温灭菌乳、UHT蒸汽直接喷射法超高温灭菌牛乳和瓶装（罐装）灭菌牛乳；按原料不同，液态奶可以分为生鲜牛奶、再制奶、混合奶、风味奶、营养强化奶、还原奶和含乳饮料；按加工工艺不同，液态奶可以分为巴氏杀菌奶、超巴氏杀菌奶和灭菌奶。

随着“健康中国”战略与“学生饮用奶计划”的不断推广，我国液态奶市场发展迅速，但近两年，受宏观经济增速下滑、消费者信心不足等诸多因素影响，我国液态奶市场有所萎缩，据统计，2024年我国液态奶产量降至2770.8万吨，需求量降至2810.6万吨，市场规模降至3359.1亿元，其中，酸奶约占29.7%，UHT常温奶约占34.4%，巴氏奶约占10.7%。

液态奶行业上游主要包括奶源供应商，维生素、益生菌等营养补充剂供应商以及生产设备和包装材料供应商，其中，奶源是液态奶产业链的基础环节，优质的奶源是保证液态奶质量和口感的关键，据国家统计局数据显示，2023年我国牛奶产量达4196.7万吨，同比增长6.74%，2024年小幅下滑，降至4079.0万吨，但总体来看供应较为稳定，为我国液态奶行业发展提供了充足的原材料保障；行业下游主要包括商场、超市、便利店、电商等线上线下销售渠道以及终端消费者，消费者作为产业链的终端环节，其需求和偏好决定了液态奶产品的市场

定位和发展方向，近年来，随着消费者健康意识的提高和消费升级，对液态奶的品质、营养、口感等方面有了更高的要求，推动了液态奶行业向高端化、功能化方向发展。

历经多年发展，我国液态奶市场格局趋于稳定，呈现出“两超领先，多强并存”的市场格局。伊利、蒙牛作为龙头，其销售网络遍布全国，产品丰富，涵盖常温奶、酸奶等多品类，品牌知名度高，渠道多元，与商超、便利店、电商平台长期合作，在各类渠道销量领先，稳坐行业领导地位；光明乳业、三元食品、新希望乳业、燕塘乳业、天润乳业等区域性、地方性乳制品企业，在各自区域内具有一定的品牌影响力和市场份额。此外，近年来一些新兴品牌也在液态奶市场崭露头角，如简爱等，它们通常聚焦于某一细分领域或特色产品，以差异化竞争吸引消费者。

作为一个见证了中国液态奶十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与液态奶行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 液态奶行业发展综述

#### 第一节 液态奶行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要产品分类

##### 三、生产工艺

##### 四、营养成分组成

##### 五、功效价值体现

#### 第二节 最近3-5年中国液态奶行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 液态奶行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 液态奶行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 液态奶行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
  - 1、《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》
  - 2、《乳品奶质量安全监督管理条例》
  - 3、《乳制品行业相关政策》
- 三、液态奶行业标准及分类
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
  - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
  - 1、经济复苏对行业的影响
  - 2、货币政策对行业的影响
  - 3、区域规划对行业的影响

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、液态奶产业社会环境
  - 1、人口环境分析
  - 2、教育环境分析
  - 3、文化环境分析
  - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、液态奶产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

## 一、液态奶技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国液态奶行业新技术研究

## 二、液态奶技术发展水平

- 1、我国液态奶行业技术水平所处阶段
- 2、与国外液态奶行业的技术差距

## 三、行业主要技术发展趋势

## 四、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际液态奶行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球液态奶市场总体情况分析

- 一、全球液态奶行业的发展特点
- 二、2024年全球液态奶市场结构
- 三、2024年全球液态奶行业发展分析
- 四、2024年全球液态奶行业竞争格局
- 五、2024年全球液态奶市场区域分布
- 六、2024年国际重点液态奶企业运营分析

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、日本
- 二、新西兰
- 三、德国
- 四、美国

## 第四章 中国液态奶行业的国际比较分析

### 第一节 中国液态奶行业的国际比较分析

- 一、中国液态奶行业竞争力指标分析
- 二、中国液态奶行业经济指标国际比较分析
- 三、液态奶行业国际竞争力比较

### 第二节 全球液态奶行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

### 第三节 全球液态奶行业市场供给分析

- 一、生产规模现状

- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商分布

## 第二部分 行业深度分析

### 第五章 我国液态奶所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2020-2024年中国液态奶所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

#### 第二节 2020-2024年中国液态奶所属行业产销情况分析

- 一、我国液态奶所属行业工业总产值
- 二、我国液态奶所属行业工业销售产值
- 三、我国液态奶所属行业产销率

#### 第三节 2020-2024年中国液态奶所属行业财务指标总体分析

- 一、液态奶所属行业盈利能力分析
  - 1、我国液态奶所属行业销售利润率
  - 2、我国液态奶所属行业成本费用售利润率
  - 3、我国液态奶所属行业亏损面
- 二、液态奶所属行业偿债能力分析
  - 1、我国液态奶所属行业资产负债比率
  - 2、我国液态奶所属行业利息保障倍数
- 三、液态奶所属行业营运能力分析
  - 1、我国液态奶所属行业应收帐款周转率
  - 2、我国液态奶所属行业总资产周转率
  - 3、我国液态奶所属行业流动资产周转率
- 四、液态奶所属行业发展能力分析
  - 1、我国液态奶所属行业总资产增长率
  - 2、我国液态奶所属行业利润总额增长率
  - 3、我国液态奶所属行业主营业务收入增长率
  - 4、我国液态奶所属行业资本保值增值率

### 第六章 2020-2024年我国液态奶市场供需形势分析

#### 第一节 液态奶行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2020-2024年原材料产能情况分析

## 第二节 我国液态奶市场供需分析

- 一、2020-2024年我国液态奶行业供给情况
  - 1、我国液态奶所属行业供给分析
  - 2、我国液态奶行业产品产量分析
  - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2020-2024年我国液态奶行业需求情况
  - 1、液态奶行业需求市场
  - 2、液态奶行业客户结构
  - 3、液态奶行业需求的地区差异
- 三、2020-2024年我国液态奶所属行业供需平衡分析

## 第三节 液态奶产品市场应用及需求预测

- 一、液态奶产品应用市场总体需求分析
  - 1、液态奶产品应用市场需求特征
  - 2、液态奶产品应用市场需求总规模
- 二、2025-2031年液态奶行业领域需求量预测
- 三、重点行业液态奶产品需求分析预测

## 第七章 液态奶所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 液态奶所属行业进出口市场分析

- 一、液态奶行业进出口综述
  - 1、中国液态奶进出口的特点分析
  - 2、中国液态奶进出口地区分布状况
  - 3、中国液态奶进出口的贸易方式及经营企业分析
  - 4、中国液态奶进出口政策与国际化经营
- 二、液态奶所属行业出口市场分析
  - 1、2020-2024年行业出口整体情况
  - 2、2020-2024年行业出口总额分析
- 三、液态奶所属行业进口市场分析
  - 1、2020-2024年行业进口整体情况
  - 2、2020-2024年行业进口总额分析



### 第三部分 市场全景分析

#### 第八章 我国液态奶细分市场分析预测

##### 第一节 中国液态奶行业细分市场结构分析

###### 一、液态奶行业市场结构现状分析

###### 二、液态奶行业细分结构特征分析

###### 三、液态奶行业细分市场发展预测

###### 四、液态奶行业市场结构变化趋势

##### 第二节 液态奶细分行业市场分析预测

###### 一、UHT常温奶市场分析预测

###### 1、UHT常温奶技术发展进程

###### 2、UHT常温奶市场规模分析

###### 3、UHT常温奶消费分析

###### 4、UHT常温奶市场竞争格局

###### 5、UHT常温奶市场趋势预测

###### 二、酸奶市场分析预测

###### 1、酸奶技术发展进程

###### 2、酸奶市场规模分析

###### 3、酸奶消费分析

###### 4、酸奶市场竞争格局

###### 5、酸奶市场趋势预测

###### 三、巴氏消毒奶市场分析预测

###### 1、巴氏消毒奶技术发展进程

###### 2、巴氏消毒奶市场规模分析

###### 3、巴氏消毒奶优势分析

###### 4、巴氏消毒奶市场趋势预测

###### 四、其他分别液态奶产品分析

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第九章 液态奶行业（产业集群）及区域市场分析

##### 第一节 中国液态奶产业集群发展特色分析

###### 一、华北产业区发展特色分析

###### 二、南方产业区发展特色分析

###### 三、东北地区液态奶产业发展特色分析

##### 第二节 中国液态奶所属行业重点区域市场分析预测

###### 一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、行业区域结构总体特征
  - 2、行业区域集中度分析
  - 3、行业区域分布特点分析
  - 4、行业规模指标区域分布分析
  - 5、行业效益指标区域分布分析
  - 6、行业企业数的区域分布分析
- 二、液态奶区域市场分析
- 1、华北地区
  - 2、华南地区
  - 3、华中地区
  - 4、华东地区
  - 5、西部地区
  - 6、东北地区
- 三、液态奶区域市场前景及趋势

## 第十章 2024年液态奶行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、液态奶行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

#### 二、液态奶行业企业间竞争格局分析

#### 三、液态奶行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、集中度变化趋势

#### 四、液态奶行业SWOT分析

- 1、液态奶行业优势分析
- 2、液态奶行业劣势分析
- 3、液态奶行业机会分析
- 4、液态奶行业威胁分析

### 第二节 中国液态奶行业竞争格局综述

- 一、液态奶行业竞争概况
- 二、中国液态奶行业竞争力分析
- 三、中国液态奶产品竞争力优势分析
- 四、液态奶行业主要企业竞争力分析
- 第三节 2024年液态奶行业竞争格局分析
  - 一、2024年国内外液态奶竞争分析
  - 二、2024年我国液态奶市场竞争分析
  - 三、2024年国内主要液态奶企业动向
- 第四节 乳制品行业并购重组分析
  - 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
  - 二、本土企业投资兼并与重组分析
  - 三、行业投资兼并与重组趋势分析
- 第五节 液态奶市场竞争策略分析

## 第十一章 2024年液态奶行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国液态奶企业总体发展状况分析

- 一、液态奶企业主要类型
- 二、液态奶企业资本运作分析
- 三、液态奶企业创新及品牌建设
- 四、液态奶企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先液态奶企业经营形势分析

#### 一、内蒙古蒙牛乳业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业发展战略分析

#### 二、内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业发展战略分析

#### 三、光明乳业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业发展战略分析

#### 四、北京三元食品股份有限公司

- 1、企业发展概况

## 2、企业经营情况分析

## 3、企业发展战略分析

## 五、品渥食品股份有限公司

### 1、企业发展概况

### 2、企业经营情况分析

### 3、企业发展战略分析

## 第五部分 投资前景展望

### 第十二章 2025-2031年液态奶行业前景及趋势预测

#### 第一节 2025-2031年液态奶市场发展前景

##### 一、2025-2031年液态奶市场发展潜力

##### 二、2025-2031年液态奶市场发展前景展望

#### 第二节 2025-2031年液态奶市场发展趋势预测

##### 一、2025-2031年液态奶行业发展趋势

##### 二、2025-2031年液态奶市场规模预测

##### 三、2025-2031年液态奶行业应用趋势预测

#### 第三节 2025-2031年中国液态奶行业供需预测

##### 一、2025-2031年中国液态奶行业供给预测

##### 二、2025-2031年中国液态奶行业产量预测

##### 三、2025-2031年中国液态奶市场销量预测

##### 四、2025-2031年中国液态奶行业需求预测

##### 五、2025-2031年中国液态奶所属行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十三章 2025-2031年液态奶行业投资机会与风险防范

#### 第一节 液态奶行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、兼并重组情况分析

##### 四、液态奶行业投资现状分析

## 第二节 2025-2031年液态奶行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、液态奶行业投资机遇

## 第三节 2025-2031年液态奶行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、产品结构风险及防范

## 第六部分 发展战略研究

### 第十四章 液态奶行业发展战略研究

#### 第一节 液态奶行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国液态奶品牌的战略思考

- 一、液态奶品牌的重要性
- 二、液态奶实施品牌战略的意义
- 三、液态奶企业品牌的现状分析
- 四、我国液态奶企业的品牌战略
- 五、液态奶品牌战略管理的策略

#### 第三节 液态奶经营策略分析

- 一、液态奶市场细分策略
- 二、液态奶市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、液态奶新产品差异化战略

#### 第四节 液态奶行业投资战略研究

图表目录：部分

图表1：液态奶产品分类

图表2：液态奶生产工艺

图表3：液态奶主要营养成分组成

图表4：液态奶功效价值

图表5：2020-2024年我国液态奶需求量增长速度

图表6：液态奶行业生命周期

图表7：液态奶产业链结构图

图表8：2020-2024年我国牛奶产量统计

图表9：2024年牛奶产量前五地区分布

图表10：我国部分奶牛品种及特点

图表11：2020-2024年中国奶牛存栏量统计

图表12：2020-2024年中国商品饲料行业产量统计情况

图表13：2024年我国商品饲料产量结构（按品种）：%

图表14：2020-2024年中国肉禽饲料产量

图表15：2020-2024年我国蛋禽饲料产量

图表16：牛的消化系统

图表17：羊的消化系统

图表18：反刍动物饲料分为粗饲料、精饲料、补充饲料

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1214176.html>