

2022-2028年中国在线少儿英语培训行业市场竞争力分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国在线少儿英语培训行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/924847.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国在线少儿英语培训行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》共七章。首先介绍了在线少儿英语培训行业市场发展环境、在线少儿英语培训整体运行态势等，接着分析了在线少儿英语培训行业市场运行的现状，然后介绍了在线少儿英语培训市场竞争格局。随后，报告对在线少儿英语培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了在线少儿英语培训行业发展趋势与投资预测。您若想对在线少儿英语培训产业有个系统的了解或者想投资在线少儿英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国在线少儿英语培训行业发展概述

1.1 中国在线少儿英语培训行业界定

1.1.1 对“少儿”的界定

1.1.2 对“在线”的界定

1.1.3 在线少儿英语培训行业界定

1.2 中国在线少儿英语培训行业消费背景分析

1.2.1 消费者消费意愿

1.2.2 消费者消费目的

1.2.3 消费者渠道获取

1.2.4 消费者模式偏好

1.2.5 消费者品牌偏好

1.3 中国在线少儿英语培训行业政策背景分析

1.3.1 在线教育行业相关政策汇总及影响分析

1.3.2 中高考改革政策解读及影响分析

1.4 中国在线少儿英语培训行业技术背景分析

1.4.1 AI+大数据技术发展促进行业模式创新

1.4.2 5G技术将进一步推动行业发展

1.5 中国在线少儿英语培训行业社会背景分析

1.5.1 在线教育模式社会认可度逐步提升

1.5.2 80、90后父母对于少儿教育重视程度提升

第2章：中国在线少儿英语培训行业关键成功因素分析

2.1 中国在线少儿英语培训行业关键成功因素梳理

2.2 中国在线少儿英语培训行业关键成功因素解析

2.2.1 教师资源

2.2.2 课程体系

2.2.3 目标群体

(1) 获客方式

(2) 用户分布

2.2.4 授课模式

(1) 1v1授课模式仍占主导地位

(2) 大班课、轻课产品迅速崛起

第3章：中国在线少儿英语培训行业发展现状及趋势分析

3.1 中国在线少儿英语培训行业发展历程分析

3.1.1 行业发展历程图

3.1.2 行业发展周期图

3.2 中国在线少儿英语培训行业发展痛点分析

3.2.1 产品同质化严重

3.2.2 行业获客成本较高，如何实现盈利仍是难题

3.2.3 在线英语课程缺乏有效激励机制

3.3 中国在线少儿英语培训行业发展规模分析

3.3.1 在线教育市场发展现状

(1) 在线教育市场增长迅速

(2) K12教育赛道依然是资本市场争夺焦点

3.3.2 在线少儿英语培训行业市场规模分析

(1) 在线少儿英语用户规模分析

(2) 在线少儿英语培训行业市场规模分析

3.4 中国在线少儿英语培训行业发展趋势判断

3.4.1 行业核心资源配置趋势

3.4.2 行业资本市场运作趋势

3.4.3 行业市场需求下沉趋势

第4章：中国在线少儿英语培训行业商业模式分析

4.1 中国在线少儿英语培训行业招生模式分析

4.1.1 媒体广告模式

4.1.2 口碑传播模式

4.1.3 地推模式

4.1.4 主要招生模式转化率对比

4.2 中国在线少儿英语培训行业授课模式解析

4.2.1 对1模式

4.2.2 小班课模式

4.2.3 AI 互动模式

4.2.4 主要授课模式对比分析

4.3 中国在线少儿英语培训行业核心要素分析

4.3.1 师资体系

4.3.2 课程体系

（1）注重口语能力培养，增加互动课程

（2）提高教学频率

4.4 中国在线少儿英语培训行业盈利分析

4.4.1 行业成本分析

4.4.2 行业收入来源分析

4.5 中国在线少儿英语培训行业商业模式总结

第5章：中国在线少儿英语培训行业市场竞争分析

5.1 中国在线少儿英语培训行业总体竞争特点分析

5.2 中国在线少儿英语培训行业企业竞争实力分析

5.3 中国在线少儿英语培训行业五力竞争分析

5.3.1 现有企业竞争分析

5.3.2 潜在进入者威胁

5.3.3 替代产品威胁

5.3.4 上游议价能力

5.3.5 下游议价能力

5.3.6 五力竞争综合评价

第6章：中国在线少儿英语培训行业重点企业分析

6.1 VIPKID

6.1.1 企业发展历程

6.1.2 企业融资进度

6.1.3 企业课程体系

6.1.4 企业授课模式

6.1.5 企业定价模式

6.1.6 企业目标人群

6.2 叽里呱啦

6.2.1 企业发展历程

6.2.2 企业融资进度

6.2.3 企业课程体系

6.2.4 企业授课模式

6.2.5 企业定价模式

6.2.6 企业目标人群

6.3 叮咚课堂

6.3.1 企业发展历程

6.3.2 企业融资进度

6.3.3 企业课程体系

6.3.4 企业授课模式

6.3.5 企业定价模式

6.3.6 企业目标人群

6.4 DaDa

6.4.1 企业发展历程

6.4.2 企业融资进度

6.4.3 企业课程体系

6.4.4 企业授课模式

6.4.5 企业定价模式

6.4.6 企业目标人群

6.5 爱课

6.5.1 企业发展历程

6.5.2 企业融资进度

6.5.3 企业课程体系

6.5.4 企业授课模式

6.5.5 企业定价模式

6.5.6 企业目标人群

6.6 常青藤爸爸少儿英语

6.6.1 企业发展历程

6.6.2 企业融资进度

6.6.3 企业课程体系

6.6.4 企业授课模式

6.6.5 企业定价模式

6.6.6 企业目标人群

6.7 GoGoKid

6.7.1 企业发展历程

6.7.2 企业融资进度

6.7.3 企业课程体系

6.7.4 企业授课模式

6.7.5 企业定价模式

6.7.6 企业目标人群

6.8 趣趣ABC

6.8.1 企业发展历程

6.8.2 企业融资进度

6.8.3 企业课程体系

6.8.4 企业授课模式

6.8.5 企业定价模式

6.8.6 企业目标人群

6.9 阿卡索

6.9.1 企业发展历程

6.9.2 企业融资进度

6.9.3 企业课程体系

6.9.4 企业授课模式

6.9.5 企业定价模式

6.9.6 企业目标人群

6.10 久趣英语

6.10.1 企业发展历程

6.10.2 企业融资进度

6.10.3 企业课程体系

6.10.4 企业授课模式

6.10.5 企业定价模式

6.10.6 企业目标人群

第7章：中国在线少儿英语培训行业投资机会及策略研究

7.1 中国在线少儿英语培训行业面临机遇与挑战分析

7.1.1 中国在线少儿英语培训行业机遇分析

- (1) 教育思维转变带来的发展机遇
- (2) 政策导向带来的发展机遇
- (3) 互联网教育长足发展带来的机遇
- (4) 资本加持带来的发展机遇

7.1.2 中国在线少儿英语培训行业面临挑战

- (1) 政策的不确定性
- (2) 评价体系尚待完善

(3) 市场竞争加剧

7.2 中国在线少儿英语培训行业融资现状分析

7.2.1 行业项目融资金额统计

7.2.2 行业项目融资主要事件

7.3 中国在线少儿英语培训行业投资潜力分析

7.3.1 行业投资特性分析

(1) 在线教育行业迎新一轮“洗牌”

(2) 行业马太效应日渐凸显

(3) 线下教育巨头与互联网巨头企业纷纷入局

7.3.2 行业发展前景分析

7.3.3 行业投资潜力判断

(1) 行业投资价值分析

(2) 行业投资风险分析

7.4 中国在线少儿英语培训行业投资策略分析(ZY ZS)

图表目录:

图表1：在线少儿英语培训概念界定

图表2：受访家长愿意在在线英语课程上花费的金额（单位：元）

图表3：各线城市受访家长愿意在在线英语课程上花费的金额（单位：元）

图表4：在线少儿英语消费目的分析

图表5：在线少儿英语消费目的分析

图表6：在线少儿英语消费者获取渠道分析（单位：%）

图表7：在线少儿英语用户教学模式偏好（单位：%）

图表8：家长在线少儿英语品牌偏好（单位：%）

图表9：家长未来可能选择的在线少儿英语品牌偏好（单位：%）

图表10：在线教育行业政策汇总

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/924847.html>