

# 2024-2030年中国跑车行业发展模式分析及产业前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国跑车行业发展模式分析及产业前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125112.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解跑车行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国跑车行业发展模式分析及产业前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国跑车市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保跑车行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年跑车行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能跑车从业者抢跑转型赛道。

跑车是一种特殊类型的汽车，通常具有高性能和卓越的操控性能。它们设计用于提供极高的速度和加速能力，以及优秀的悬挂系统和制动系统来应对高速驾驶所带来的挑战。

跑车通常具有低矮的车身，流线型外观和轻量化的结构，这些特点帮助减少空气阻力并提高车辆的稳定性。它们通常采用后驱或四驱的配置，以确保足够的牵引力和操控性能。

跑车通常搭载高性能发动机，这些发动机通常具有较大的排量和更高的功率输出。它们通常采用涡轮增压或其他增压技术，以提供更高的扭矩和加速能力。一些跑车还采用混合动力系统或电动驱动系统，以提高燃油效率和环保性能。

跑车的驾驶体验强调速度和激情，驾驶者可以感受到强大的动力和敏捷的操控性。然而，由于跑车通常具有较低的离地间隙和较硬的悬挂系统，乘坐舒适性可能会受到一定程度的牺牲。

跑车的价格通常较高，这反映了其高性能和独特的设计。它们往往被视为奢侈品，只有少数人能够拥有和驾驶。

汽车结构上可大致将跑车分为轿跑、敞篷跑车、双门跑车三大类；从汽车的市场价格可将它分为三个不同级别，即平民跑车、豪华跑车、超级跑车。

近年来，全球消费者对汽车的喜好不断变化，极大地改变了汽车的格局。随着跑车爱好者的增多，跑车销量也呈现上涨态势，根据数据显示，2017-2019年，全球跑车行业销量呈现上涨态势，2020年受到疫情的冲击，销量有所下降，2021年开始慢慢回暖，2022年中国跑车行业销量约为44.33万辆，已恢复至疫情前水平。

中国跑车市场的规模不断扩大。随着中国经济的快速发展和中产阶级的壮大，越来越多的消费者开始对跑车感兴趣并有能力购买，中国跑车市场规模逐年增长。随着中国经济的不断发展和中产阶级的壮大，中国跑车市场的增长潜力仍然巨大。随着人们对生活品质和个人形象的关注不断增加，越来越多的消费者将会考虑购买跑车。根据数据显示，中国跑车行业市场规模从2018年的235.24亿元上涨至352.7亿元，年复合增占率为6.63%，其华东地区占比最

重，占比为37.24%，其主要因为华东地区经济较为发达。

随着中国跑车行业市场规模呈现上涨态势，其销量随着中国经济的不断发展和中产阶级的壮大，中国跑车市场的增长潜力仍然巨大。根据数据显示，2022年中国跑车行业销量已恢复疫情前水平，销量约为21455辆。其均价呈现上涨态势，随着中国经济的快速发展和中产阶级的壮大，越来越多的消费者有能力购买豪华跑车。这导致对跑车的需求增加，从而推动了市场价格上涨。2022年中国跑车均价约为164.4万元/台。

保时捷718占国内跑车总销量的29.68%；保时捷911销量占比为18.58%；野马销量占比为9.17%；奔驰AMGGT占比为10.71%。宝马Z4占比8.24%；宝马8系占比5.60%；其他18.02%。在中国跑车市场竞争激烈的背景下，品牌影响力、产品质量、性能和价格等因素对竞争格局起着重要作用。品牌知名度和声誉对于消费者的购买决策有很大的影响，而产品的性能和价格则决定了市场的竞争力。随着中国中产阶级的崛起和消费升级的需求，中国跑车市场的竞争格局将继续演化和调整。

**电动化趋势：**随着环保意识的增强和政府对于新能源汽车政策的支持，电动跑车市场有望迎来快速增长。越来越多的跑车制造商将推出电动跑车或混合动力跑车，以满足消费者对环保性能和驾驶体验的需求。

**智能化和互联网技术：**智能汽车技术和互联网技术的发展将对跑车行业产生深远影响。跑车制造商可能会加强车辆的智能化和互联网功能，提供更多的驾驶辅助和互联网服务，以提升驾乘体验和安全性能。

**个性化和定制化需求：**随着消费者对个性化和定制化产品的需求增加，跑车制造商可能会提供更多的定制选项和个性化服务，以满足消费者对独特性和个性化体验的追求。

**新兴市场和增长潜力：**中国的二、三线城市和乡村地区也具备较大的潜力，跑车市场可能会进一步拓展到这些地区。同时，中国富豪阶层以及年轻一代对豪车的需求也将持续增长。

**智能制造和材料创新：**智能制造技术和材料创新将持续推动跑车制造业的发展。更轻、更强的材料和先进的生产工艺将提高跑车的性能和效能，同时降低制造成本。

《2024-2030年中国跑车行业发展模式分析及产业前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是跑车领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第1章 全球跑车行业发展分析

### 1.1 国际跑车行业发展轨迹综述

#### 1.1.1 国际跑车行业发展历程

#### 1.1.2 国际跑车行业发展面临的问题

#### 1.1.3 国际跑车行业技术发展现状及趋势

### 1.2 世界跑车行业市场情况

#### 1.2.1 2023年世界跑车产业发展现状

#### 1.2.2 2023年国际跑车产业发展态势

#### 1.2.3 2023年国际跑车行业研发动态

#### 1.2.4 2023年全球跑车行业挑战与机会

### 1.3 部分国家地区跑车行业发展状况

#### 1.3.1 2023年美国跑车行业发展分析

#### 1.3.2 2023年欧洲跑车行业发展分析

#### 1.3.3 2023年日本跑车行业发展分析

## 第2章 中国跑车行业发展现状

### 2.1 中国跑车行业发展概述

#### 2.1.1 中国跑车行业发展历程

#### 2.1.2 中国跑车行业发展面临问题

#### 2.1.3 中国跑车行业技术发展现状及趋势

### 2.2 中国跑车行业发展状况

#### 2.2.1 2023年中国跑车行业发展回顾

#### 2.2.2 2023年跑车行业发展情况分析

#### 2.2.3 2023年中国跑车市场特点分析

#### 2.2.4 2023年中国跑车市场发展分析

### 2.3 中国跑车行业供需分析

## 第3章 中国跑车所属行业经济运行分析

### 3.1 2023年跑车所属行业运行情况分析

#### 3.1.1 2023年跑车所属行业经济指标分析

#### 3.1.2 2023年跑车所属行业收入前十家企业

### 3.2 2023年汽车行业产量分析

#### 3.2.1 2023年中国汽车行业产量分析

#### 3.2.2 2023年中国汽车行业产量预测

### 3.3 2023年跑车所属行业进出口分析

- 3.3.1 2023年跑车所属行业进口总量及价格
- 3.3.2 2023年跑车所属行业出口总量及价格
- 3.3.3 2024-2030年跑车所属行业进出口态势展望

## 第4章 中国跑车行业区域市场分析

- 4.1 华北地区跑车行业分析
  - 4.1.1 2023年市场规模情况分析
  - 4.1.2 2024-2030年市场需求情况分析
- 4.2 东北地区跑车行业分析
  - 4.2.1 2023年市场规模情况分析
  - 4.2.2 2024-2030年市场需求情况分析
- 4.3 华东地区跑车行业分析
  - 4.3.1 2023年市场规模情况分析
  - 4.3.2 2024-2030年市场需求情况分析
- 4.4 华南地区跑车行业分析
  - 4.4.1 2023年市场规模情况分析
  - 4.4.2 2024-2030年市场需求情况分析
- 4.5 华中地区跑车行业分析
  - 4.5.1 2023年市场规模情况分析
  - 4.5.2 2024-2030年市场需求情况分析
- 4.6 西南地区跑车行业分析
  - 4.6.1 2023年市场规模情况分析
  - 4.6.2 2024-2030年市场需求情况分析
- 4.7 西北地区跑车行业分析
  - 4.7.1 2023年市场规模情况分析
  - 4.7.2 2024-2030年市场需求情况分析

## 第5章 跑车行业投资与发展前景分析

- 5.1 2023年跑车行业投资情况分析
  - 5.1.1 2023年总体投资结构
  - 5.1.2 2023年投资规模情况
  - 5.1.3 2023年投资增速情况
  - 5.1.4 2023年分地区投资分析
- 5.2 跑车行业投资机会分析
  - 5.2.1 跑车投资项目分析

### 5.2.2 2023年跑车投资机会

### 5.2.3 2024-2030年跑车投资新方向

## 5.3 跑车行业发展前景分析

## 第6章 跑车行业竞争格局分析

### 6.1 跑车行业集中度分析

#### 6.1.1 跑车市场集中度分析

#### 6.1.2 跑车企业集中度分析

#### 6.1.3 跑车区域集中度分析

### 6.2 跑车行业主要企业竞争力分析

### 6.3 跑车行业竞争格局分析

#### 6.3.1 2023年跑车行业竞争分析

#### 6.3.2 2023年中外跑车竞争分析

#### 6.3.3 2023年国内外跑车竞争分析

## 第7章 中国跑车行业发展形势分析

### 7.1 跑车行业发展概况

#### 7.1.1 跑车行业发展特点分析

#### 7.1.2 跑车行业投资现状分析

#### 7.1.3 跑车行业总产值分析

### 7.2 2023年跑车行业市场情况分析

#### 7.2.1 2022年跑车市场发展分析

#### 7.2.2 2023年跑车市场发展分析

#### 7.2.3 跑车市场问题分析

## 第8章 中国跑车所属行业整体运行指标分析

### 8.1 2023年中国跑车所属行业总体规模分析

#### 8.1.1 企业数量结构分析

#### 8.1.2 行业生产规模分析

### 8.2 2023年中国跑车所属行业产销分析

#### 8.2.1 行业产成品情况总体分析

#### 8.2.2 行业产品销售收入总体分析

## 第9章 主要跑车企业竞争分析

### 9.1 法拉利

### 9.1.1 企业概况

### 9.1.2 竞争优势分析

### 9.1.3 经营状况

### 9.1.4 发展战略

## 9.2 兰博基尼

### 9.2.1 企业概况

### 9.2.2 竞争优势分析

### 9.2.3 经营状况

### 9.2.4 发展战略

## 9.3 宾利

### 9.3.1 企业概况

### 9.3.2 竞争优势分析

### 9.3.3 经营状况

### 9.3.4 发展战略

## 9.4 宝马

### 9.4.1 企业概况

### 9.4.2 竞争优势分析

### 9.4.3 经营状况

### 9.4.4 发展战略

## 9.5 梅塞德斯-奔驰

### 9.5.1 企业概况

### 9.5.2 竞争优势分析

### 9.5.3 经营状况

### 9.5.4 发展战略

## 9.6 路特斯

### 9.6.1 企业概况

### 9.6.2 竞争优势分析

### 9.6.3 发展战略

## 第10章 跑车行业发展趋势分析

### 10.1 中国跑车行业前景与机遇分析

#### 10.1.1 中国跑车行业发展前景分析

#### 10.1.2 2023年跑车的发展机遇分析

#### 10.1.3 全球跑车发展机遇

### 10.2 2023年汽车行业发展分析



10.2.1 2023年汽车行业发展形势分析

10.2.2 2023年汽车行业总体增速分析

10.2.3 2023年汽车市场格局变化分析

10.3 2024-2030年中国跑车市场趋势分析

## 第11章 未来跑车行业发展预测

11.1 2024-2030年国际跑车市场预测

11.1.1 2024-2030年全球跑车行业产值预测

11.1.2 2024-2030年全球跑车市场需求前景

11.1.3 2024-2030年全球跑车市场价格预测

11.2 2024-2030年国内跑车市场预测

11.2.1 2024-2030年国内跑车行业产值预测

11.2.2 2024-2030年国内跑车市场需求前景

11.2.3 2024-2030年国内跑车市场价格预测

## 第12章 跑车行业投资现状分析

12.1 2023年跑车行业投资情况分析

12.1.1 2023年总体投资及结构

12.1.2 2023年投资规模情况

12.1.3 2023年投资增速情况

12.1.4 2023年分地区投资分析

12.2 2023年跑车行业投资情况分析

## 第13章 跑车行业投资机会与风险

13.1 跑车行业投资效益分析

13.1.1 2023年以来跑车行业投资状况分析

13.1.2 2024-2030年跑车行业投资效益分析

13.1.3 2024-2030年跑车行业投资趋势预测

13.1.4 对2024-2030年跑车行业投资的建议

13.1.5 新进入者应注意的障碍因素分析

13.2 影响跑车行业发展的主要因素

13.2.1 2024-2030年影响跑车行业运行的有利因素分析

13.2.2 2024-2030年影响跑车行业运行的稳定因素分析

13.2.3 2024-2030年影响跑车行业运行的不利因素分析

13.2.4 2024-2030年中国跑车行业发展面临的挑战分析

### 13.2.5 2024-2030年中国跑车行业发展面临的机遇分析

## 13.3 跑车行业投资风险及控制策略分析

### 13.3.1 2024-2030年跑车行业市场风险及控制策略

### 13.3.2 2024-2030年跑车行业政策风险及控制策略

### 13.3.3 2024-2030年跑车行业经营风险及控制策略

### 13.3.4 2024-2030年跑车行业技术风险及控制策略

### 13.3.5 2024-2030年跑车同业竞争风险及控制策略

### 13.3.6 2024-2030年跑车行业其他风险及控制策略

## 第14章 跑车行业投资战略研究

### 14.1 跑车行业发展战略研究

#### 14.1.1 战略综合规划

#### 14.1.2 技术开发战略

#### 14.1.3 业务组合战略

#### 14.1.4 区域战略规划

#### 14.1.5 产业战略规划

#### 14.1.6 营销品牌战略

#### 14.1.7 竞争战略规划

### 14.2 对中国跑车品牌的战略思考

#### 14.2.1 企业品牌的重要性

#### 14.2.2 跑车实施品牌战略的意义

#### 14.2.3 跑车企业品牌的现状分析

#### 14.2.4 中国跑车企业的品牌战略

#### 14.2.5 跑车品牌战略管理的策略

### 14.3 跑车行业投资战略研究

#### 14.3.1 2022年汽车行业投资战略

#### 14.3.2 2023年跑车行业投资战略

#### 14.3.3 2024-2030年跑车行业投资战略

## 图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球跑车销量情况

图表2：中国跑车行业发展历程

图表3：2019-2023年中国跑车行业销量情况

图表4：2019-2023年中国跑车行业市场规模情况

图表5：2019-2023年中国跑车市场均价走势

图表6：2019-2023年中国跑车行业运行情况

图表7：2019-2023年中国汽车行业产量分析

图表8：2019-2023年中国汽车进口总量及价格分析

图表9：2019-2023年中国汽车出口总量及价格分析

图表10：2024-2030年中国汽车进出口量预测

图表11：2017-2029年中国跑车行业华北地区需求量及预测

图表12：2017-2029年中国跑车行业东北地区需求量及预测

图表13：2019-2023年中国跑车行业华东地区市场规模

图表14：2017-2029年中国跑车行业华东地区需求量及预测

图表15：2019-2023年中国跑车行业华南地区市场规模

图表16：2019-2023年中国跑车行业华中地区市场规模

图表17：2019-2023年中国跑车行业西南地区市场规模

图表18：2019-2023年中国跑车行业西北地区市场规模

图表19：2023年我国跑车需求区域分布格局

图表20：国内跑车车型按动力类型统计：款；%

图表21：国内跑车市场车系结构分布图：款；%

图表22：2023年我国跑车销量格局

图表23：2023年我国跑车市场主要车型销量统计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125112.html>