

2025-2031年中国涡轮增压器行业市场发展调研及 竞争战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国涡轮增压器行业市场发展调研及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202106/955643.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在当今这个信息爆炸的时代，如何精准把握市场动态，洞悉行业趋势，成为企业和投资者共同关注的焦点。为此，智研咨询分析团队倾力打造的《2025-2031年中国涡轮增压器行业市场发展调研及竞争战略分析报告》，旨在为各界精英提供最具研判性和实用性的行业分析。本报告汇聚了智研咨询研究团队的集体智慧，结合国内外权威数据，深入剖析了涡轮增压器行业的发展现状、竞争格局以及未来趋势。我们秉承专业、严谨的研究态度，通过多维度、全方位的数据分析，力求为读者呈现一个清晰、立体的行业画卷。

在内容方面，报告不仅涵盖了行业的深度解读，还对涡轮增压器产业进行了细致入微的探讨。无论是政策环境、市场需求，还是技术创新、资本运作，我们都进行了详尽的阐述和独到的分析。此外，我们还特别关注了行业内的领军企业，深入剖析了它们的成功经验和市场策略。

涡轮增压器是利用发动机排出废气作为动力来源的一种空气压缩机，相较于机械增压器具有不消耗发动机动力的优势。涡轮增压器构成系统主要是转子，压气机，密封装置，中间体和轴承机构等部分还包括泄压阀，电子执行器。其中中间体是整个涡轮增压器的核心，中间体包含中间壳体，涡轮，转轴，压叶轮径向轴承，轴承隔套，隔热罩，O型圈，背板等一系列子零件，而涡轮机叶轮、压气机叶轮和密封套等零件安装在增压器轴上，构成涡轮增压器转子。涡轮增压器可以根据其结构和工作原理的不同进行分类，主要可分成顺流涡轮增压器、径流涡轮增压器、混流涡轮增压器、双涡轮增压器、电动涡轮增压器。行业现状而言，我国涡轮增压器市场规模从2016年的88.7亿元增长至2023年的151.1亿元。

从涡轮增压器产业链来看，涡轮增压器上游主要原材料包括镍、覆膜砂、低碳铬铁、铌铁等，下游广泛用于汽车、工程机械、农业机械、船舶等领域。涡轮增压器作为汽车发动机的重要部件，被广泛应用于汽车整机制造中。通过提高发动机的进气压力和燃烧效率，涡轮增压器能够显著提升汽车的动力性能和燃油经济性。除了汽车工业外，涡轮增压器还应用于船舶、发电机组、工程机械等其他动力机械中。这些机械通过采用涡轮增压器，同样可以实现发动机性能的提升和燃油经济性的改善。

涡轮增压器前装市场集中度高，目前，全球市场基本被盖瑞特（Garrett）、康明斯（Cummins）、博格华纳（BorgWarner）、三菱重工（MHI）、石川岛（IHI）、博马科技（BMTS）等公司垄断，共占全球涡轮增压器市场的90%以上的市场份额10，上述企业通过在国内建立独资或合资企业，在国内涡轮增压器市场也占据垄断地位。除上述国外巨头外，国内大型国有或民营企业积极拓展涡轮增压器整机市场，厂商以主机配套为主，通过多年的研发投入及市场拓展，具有一定的行业知名度。

主要企业概况而言，天雁机械专注涡轮增压器、高性能气门、冷却风机等发动机零部件及高

铁动车冷却风机的研发、生产和销售。威孚天力增压主要产品包括柴油机涡轮增压器、汽油机涡轮增压器、新能源混动涡轮增压器及航空涡轮增压器等，业务涵盖商用车、乘用车、工程机械、农用机械、发电机组、航空机械、特种机械等多领域。毅合捷汽车是一家致力于为节能汽车、混合动力汽车、纯电汽车，以及氢燃料电池汽车等提供增压技术创新应用解决方案的国际企业，主要产品为涡轮增压器及机芯，主要面向境外汽车后市场。

作为国内知名的研究机构，我们始终坚持以客户为中心，以市场为导向，致力于提供最具价值的研究成果。我们相信，《2025-2031年中国涡轮增压器行业市场发展调研及竞争战略分析报告》将为您决策提供有力的数据支撑和战略指导，助您在激烈的市场竞争中抢占先机，实现价值的最大化。

报告目录：

第一章 涡轮增压器行业界定

第一节 涡轮增压器行业定义

第二节 涡轮增压器行业特点分析

第三节 涡轮增压器行业发展历程

第四节 涡轮增压器产业链分析

一、产业链模型介绍

二、涡轮增压器产业链模型分析

第二章 国际涡轮增压器行业发展态势分析

第一节 国际涡轮增压器行业总体情况

第二节 涡轮增压器行业重点市场分析

第三节 国际涡轮增压器行业发展前景预测

第三章 2024年中国涡轮增压器行业发展环境分析

第一节 2024年涡轮增压器行业经济环境分析

第二节 涡轮增压器行业政策环境分析

一、涡轮增压器行业相关政策

二、涡轮增压器行业相关标准

第三节 涡轮增压器行业技术环境分析

第四章 涡轮增压器行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国涡轮增压器技术发展现状

第二节 中外涡轮增压器技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国涡轮增压器技术的对策

第四节 我国涡轮增压器研发、设计发展趋势

第五章 中国涡轮增压器行业市场供需状况分析

第一节 中国涡轮增压器行业市场规模情况

第二节 中国涡轮增压器行业盈利情况分析

第三节 中国涡轮增压器行业市场需求状况

一、2020-2024年涡轮增压器行业市场需求情况

二、涡轮增压器行业市场需求特点分析

三、2025-2031年涡轮增压器行业市场需求预测

第四节 中国涡轮增压器行业市场供给状况

一、2020-2024年涡轮增压器行业市场供给情况

二、涡轮增压器行业市场供给特点分析

三、2025-2031年涡轮增压器行业市场供给预测

第五节 涡轮增压器行业市场供需平衡状况

第六章 中国涡轮增压器所属行业进、出口情况分析

第一节 涡轮增压器所属行业出口情况

一、2020-2024年涡轮增压器所属行业出口情况

二、2025-2031年涡轮增压器所属行业出口情况预测

第二节 涡轮增压器所属行业进口情况

一、2020-2024年涡轮增压器所属行业进口情况

二、2025-2031年涡轮增压器所属行业进口情况预测

第七章 涡轮增压器行业细分市场调研分析

第一节 细分市场

一、发展现状

二、发展趋势预测

第八章 中国涡轮增压器行业重点区域市场分析

第一节 涡轮增压器行业区域市场分布情况

第二节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 西部地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第九章 中国涡轮增压器行业产品价格监测

第一节 涡轮增压器市场价格特征

第二节 当前涡轮增压器市场价格评述

第三节 影响涡轮增压器市场价格因素分析

第四节 未来涡轮增压器市场价格走势预测

第十章 涡轮增压器行业上、下游市场分析

第一节 涡轮增压器行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 涡轮增压器行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 涡轮增压器行业重点企业发展调研

第一节 湖南天雁机械股份有限公司

一、企业概述

二、涡轮增压器企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 宁波威孚天力增压技术股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 浙江格雷特科技股份有限公司

一、涡轮增压器企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 江苏毅合捷汽车科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、涡轮增压器企业发展战略

第五节 康跃科技（山东）有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、涡轮增压器企业经营情况分析

四、企业发展战略

第十二章 涡轮增压器行业风险及对策

第一节 2025-2031年涡轮增压器行业发展环境分析

第二节 2025-2031年涡轮增压器行业投资特性分析

一、涡轮增压器行业进入壁垒

二、涡轮增压器行业盈利模式

三、涡轮增压器行业盈利因素

第三节 涡轮增压器行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2025-2031年涡轮增压器行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十三章 涡轮增压器行业发展及竞争策略分析

第一节 2025-2031年涡轮增压器行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2025-2031年涡轮增压器企业竞争策略分析

一、提高我国涡轮增压器企业核心竞争力的对策

二、影响涡轮增压器企业核心竞争力的因素

三、提高涡轮增压器企业竞争力的策略

第三节 对我国涡轮增压器品牌的战略思考

一、涡轮增压器实施品牌战略的意义

二、我国涡轮增压器企业的品牌战略

三、涡轮增压器品牌战略管理的策略

第十四章 涡轮增压器行业发展前景及投资建议

第一节 2025-2031年涡轮增压器行业市场前景展望

第二节 2025-2031年涡轮增压器行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 涡轮增压器项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、涡轮增压器项目注意事项

（一）技术应用注意事项

（二）项目投资注意事项

（三）生产开发注意事项

（四）销售注意事项

第四节 涡轮增压器行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：部分

图表1：涡轮增压器构成

图表2：涡轮增压器产业链图

图表3：2020-2024年全球涡轮增压器市场规模

图表4：2020-2024年全球重点市场涡轮增压器市场规模

图表5：2025-2031年全球涡轮增压器市场规模预测

图表6：2020-2024年中国涡轮增压销售平衡走势

图表7：2020-2024年我国涡轮增压器需求量统计图

图表8：2020-2024年我国涡轮增压器需求领域分布格局

图表9：2025-2031年我国涡轮增压器需求量预测图

图表10：2020-2024年我国涡轮增压器产量统计图

图表11：2025-2031年我国涡轮增压器产量预测图

图表12：2020-2024年我国涡轮增压器供需平衡走势

图表13：2024年中国发动机用增压器出口主要市场分析

图表14：2025-2031年中国发动机用增压器行业出口预测

图表15：2020-2024年中国发动机用增压器进口整体情况

图表16：2024年中国发动机用增压器进口主要市场分析

图表17：2025-2031年中国涡轮增压器细分市场规模及增速预测

图表18：2020-2024年中国涡轮增压器市场规模区域分布

图表19：2020-2024年中国涡轮增压器市场需求区域分布

图表20：2020-2024年中国涡轮增压器市场销售均价情况

图表21：2025-2031年中国涡轮增压器销售均价预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202106/955643.html>