

2024-2030年中国光刻胶行业市场深度分析及未来趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国光刻胶行业市场深度分析及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977885.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为确保光刻胶行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年光刻胶行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能光刻胶从业者抢跑转型赛道。

光刻胶，是指经过紫外光、深紫外光、电子束、离子束、X射线等光照或辐射后，溶解度发生变化的耐蚀刻薄膜材料，是光刻工艺中的关键材料。光刻胶经过旋涂、前烘、曝光、后烘、显影等工序后，可以将光掩模板上的微纳图形转移到光刻胶上，结合后续工艺实现目标材料的图案化和阵列化。光刻胶根据其显影原理可分为负性光刻胶和正性光刻胶。在实际生产中，正性光刻胶的应用更为广泛。按照应用领域分，光刻胶可分为PCB光刻胶、半导体光刻胶、面板光刻胶等。

光刻胶产业链上游主要为树脂、光引发剂、单体等；中游依据应用范围不同分为PCB光刻胶、LCD光刻胶以及半导体光刻胶，其中半导体光刻胶对工艺要求更为精细；下游应用领域则主要为半导体、PCB、平板显示屏等。从成本结构来看，光刻胶树脂成本占比接近50%，其次添加剂（单体）成本占比约为35%，光引发剂及其他助剂成本占比15%。目前我国光刻胶原材料市场基本被国外厂商垄断，除部分中低端成膜树脂，以及溶剂外，其他原材料供应商中少有中国企业的身影。

从下游需求来看，全球光刻胶市场上，产品占比较为均衡，LCD光刻胶占比27.3%，PCB光刻胶占比23%，半导体光刻胶占比21.9%。我国光刻胶市场集中在显示面板市场，2022年我国光刻胶PCB领域市场规模41.14亿元；光刻胶半导体领域39.3亿元；光刻胶面板领域107亿元；其他领域3.25亿元。

随着半导体工艺的不断升级，对光刻胶的技术要求也在不断提高。国内企业需要不断进行技术创新，提升光刻胶的性能和质量，以满足新一代半导体工艺的需求。数据显示，2022年中国光刻胶行业市场规模达到190.7亿元，同比增长8.5%。

国内市场供需方面，目前我国光刻胶行业需求量大于产量，中高端产品进口需求迫切。数据显示，2022年我国光刻胶行业产需量分别为3.8/8.4万吨，分别同比增长5.8%、6.8%。产品价格方面，近年来国内光刻胶市场均价保持小幅提升，2022年国内光刻胶市场价格达到22.78万元/吨。

从行业竞争来看，目前全球高端半导体光刻胶市场主要被日本和美国公司垄断，日企全球市占率约80%，处于绝对领先地位。主流厂商包括日本的东京应化（27%）、JSR（13%）、富士、信越化学、住友化学，以及美国杜邦（17%）、欧洲AZEM和韩国东进世美肯等。

国内市场方面，我国光刻胶行业起步较晚，生产能力主要集中在中低端光刻胶领域。目前布局光刻胶的本土企业主要有晶瑞电材（苏州瑞红）、彤程新材（北京科华）、华懋科技（徐州康博）等，已经有G/I线、KrF与ArF技术的布局，但EUV仍暂处于空白状态。

《2024-2030年中国光刻胶行业市场深度分析及未来趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是光刻胶领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 全球光刻胶行业发展分析

第一节 全球光刻胶行业发展轨迹综述

- 一、全球光刻胶行业发展历程
- 二、全球光刻胶行业发展面临的问题
- 三、全球光刻胶行业发展趋势

第二节 全球光刻胶行业市场情况

- 一、2023年全球光刻胶产业发展分析
- 二、2023年全球光刻胶产业发展分析
- 三、2023年全球光刻胶行业研发动态
- 四、2023年全球光刻胶行业机会

第三节 部分国家地区光刻胶所属行业发展状况

- 一、2019-2023年美国光刻胶行业发展分析
- 二、2019-2023年欧洲光刻胶行业发展分析
- 三、2019-2023年日本光刻胶行业发展分析
- 四、2019-2023年韩国光刻胶行业发展分析

第二章 我国光刻胶行业发展现状

第一节 中国光刻胶行业发展概述

- 一、中国光刻胶行业发展历程
- 二、中国光刻胶行业发展面临问题
- 三、中国光刻胶行业技术发展现状及趋势

第二节 我国光刻胶行业发展状况

- 一、2023年中国光刻胶行业发展回顾
- 二、2023年我国光刻胶市场发展分析

第三节 2019-2023年中国光刻胶行业供需分析

第四节 2023年光刻胶行业产量分析

- 一、2023年我国光刻胶产量分析
- 二、2024-2030年我国光刻胶产量预测

第三章 中国光刻胶行业区域市场分析

- 第一节 2023年华北地区光刻胶行业分析
- 第二节 2023年东北地区光刻胶行业分析
- 第三节 2023年华东地区光刻胶行业分析
- 第四节 2023年华南地区光刻胶行业分析
- 第五节 2023年华中地区光刻胶行业分析
- 第六节 2023年西南地区光刻胶行业分析
- 第七节 2023年西北地区光刻胶行业分析

第四章 光刻胶行业投资与发展前景分析

第一节 2023年光刻胶行业投资情况分析

- 一、2023年总体投资结构
- 二、2023年投资规模情况
- 三、2023年投资增速情况
- 四、2023年分地区投资分析

第二节 光刻胶行业投资机会分析

- 一、光刻胶投资项目分析
- 二、可以投资的光刻胶模式
- 三、2023年光刻胶投资机会
- 四、2023年光刻胶投资新方向

第三节 光刻胶行业发展前景分析

- 一、2023年光刻胶市场面临的发展商机
- 二、2024-2030年光刻胶市场的发展前景分析

第五章 光刻胶行业竞争格局分析

第一节 光刻胶行业集中度分析

- 一、光刻胶市场集中度分析
- 二、光刻胶企业集中度分析
- 三、光刻胶区域集中度分析

第二节 光刻胶行业主要企业竞争力分析

第三节 光刻胶行业竞争格局分析

- 一、2023年光刻胶行业竞争分析
- 二、2023年中外光刻胶产品竞争分析
- 三、2019-2023年我国光刻胶市场竞争分析
- 五、2024-2030年国内主要光刻胶企业动向

第六章 中国光刻胶行业发展形势分析

第一节 光刻胶行业发展概况

- 一、光刻胶行业发展特点分析
- 二、光刻胶行业投资现状分析
- 三、光刻胶行业总产值分析
- 四、光刻胶行业技术发展分析

第二节 2019-2023年光刻胶行业市场情况分析

- 一、光刻胶行业市场发展分析
- 二、光刻胶市场存在的问题
- 三、光刻胶市场规模分析

第三节 2019-2023年光刻胶所属行业产销状况分析

- 一、光刻胶产量分析
- 二、光刻胶产能分析
- 三、光刻胶市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第七章 中国光刻胶所属行业整体运行指标分析

第一节 2023年中国光刻胶所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2023年中国光刻胶所属行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2023年中国光刻胶所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 光刻胶所属行业产销运存分析

一、2019-2023年光刻胶所属行业产销情况

二、2019-2023年光刻胶所属行业库存情况

三、2019-2023年光刻胶所属行业资金周转情况

第五节 光刻胶所属行业盈利水平分析

一、2019-2023年光刻胶所属行业价格走势

二、2019-2023年光刻胶所属行业营业收入情况

三、2019-2023年光刻胶所属行业毛利率情况

四、2019-2023年光刻胶所属行业赢利能力

五、2019-2023年光刻胶所属行业赢利水平

六、2024-2030年光刻胶所属行业赢利预测

第八章 光刻胶所属行业盈利能力分析

第一节 2023年中国光刻胶所属行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2023年中国光刻胶所属行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2023年中国光刻胶所属行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2023年中国光刻胶所属行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 光刻胶重点企业发展分析

第一节 瑞红（苏州）电子化学品股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 彤程新材料集团股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、企业竞争力分析

四、盈利能力以及利润率分析

第十章 光刻胶行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2023年光刻胶行业投资效益分析

第四节 2023年光刻胶行业投资策略研究

第十一章 2024-2030年光刻胶行业投资风险预警

一、2023年影响光刻胶行业运行的有利因素

二、2023年影响光刻胶行业运行的稳定因素

三、2023年影响光刻胶行业运行的不利因素

四、2023年我国光刻胶行业发展面临的挑战

五、2023年我国光刻胶行业发展面临的机遇

第二节 光刻胶行业投资风险预警

一、2024-2030年光刻胶行业市场风险预测

二、2024-2030年光刻胶行业政策风险预测

三、2024-2030年光刻胶行业经营风险预测

四、2024-2030年光刻胶行业技术风险预测

五、2024-2030年光刻胶行业竞争风险预测

六、2024-2030年光刻胶行业其他风险预测

第十二章 2024-2030年光刻胶行业发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国光刻胶市场趋势分析

一、2019-2023年我国光刻胶市场趋势总结

二、2024-2030年我国光刻胶发展趋势分析

第二节 2024-2030年光刻胶产品发展趋势分析

一、2024-2030年光刻胶产品技术趋势分析

二、2024-2030年光刻胶产品价格趋势分析

第三节 2024-2030年中国光刻胶行业供需预测

一、2024-2030年中国光刻胶供给预测

二、2024-2030年中国光刻胶需求预测

第四节 2024-2030年光刻胶行业规划建议

第十三章 光刻胶企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、光刻胶价格策略分析

二、光刻胶渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高光刻胶企业竞争力的策略

一、提高中国光刻胶企业核心竞争力的对策

二、光刻胶企业提升竞争力的主要方向

三、影响光刻胶企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高光刻胶企业竞争力的策略

第四节 对我国光刻胶品牌的战略思考

一、光刻胶实施品牌战略的意义

二、光刻胶企业品牌的现状分析

三、我国光刻胶企业的品牌战略

四、光刻胶品牌战略管理的策略

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球光刻胶市场规模

图表2：2019-2023年中国光刻胶行业需求情况

图表3：2019-2023年中国光刻胶市场细分规模情况

图表4：2019-2023年中国光刻胶行业供需情况

图表5：2019-2023年中国光刻胶行业产量情况

图表6：2023年国内光刻胶行业投资结构

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：2019-2023年中国光刻胶行业投资规模情况

图表9：国内光刻胶行业主要企业所属区域分布情况

图表10：2023年中国光刻胶细分市场集中度

图表11：光刻胶行业产业链

图表12：全球光刻胶行业发展历程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977885.html>