

# 2024年中国折扣零售行业市场运营分析及投资战略研判报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024年中国折扣零售行业市场运营分析及投资战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1198984.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2024年全球及中国折扣零售市场运营分析及投资战略研判报告》共八章，包括折扣零售行业相关概述、中国折扣零售行业宏观环境分析、全球折扣零售行业发展现状及经验借鉴、中国折扣零售行业运行现状分析、中国折扣零售行业细分市场运营情况分析、中国折扣零售行业重点企业分析、中国折扣零售市场投融资及行业投资机会分析、中国折扣零售行业发展趋势与前景分析。《2024年全球及中国折扣零售市场运营分析及投资战略研判报告》旨在为折扣零售市场相关参与者以及有意愿进入折扣零售相关产业的投资者、研究者等，提供一个了解全球及中国折扣零售市场现状及趋势的全面视野。《2024年全球及中国折扣零售市场运营分析及投资战略研判报告》对折扣零售行业做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、调研和分析成果的呈现。

报告目录：

### 第一章 折扣零售行业相关概述

- 一、折扣零售行业定义
- 二、折扣零售行业分类
- 三、折扣零售商业模式对比分析
- 四、折扣零售行业进入壁垒分析
  - 1、货源获取壁垒
  - 2、供应链管理壁垒
  - 3、成本控制壁垒
  - 4、品牌与营销壁垒
  - 5、市场竞争壁垒

### 第二章 中国折扣零售行业宏观环境分析（PEST）

- 一、中国折扣零售行业政策环境分析
  - 1、中国折扣零售行业监管体系及机构介绍
  - 2、中国折扣零售行业标准体系建设现状
  - 3、中国折扣零售行业相关政策汇总及解读
- 二、中国折扣零售行业经济环境分析
  - 1、中国宏观经济发展现状及展望
  - 2、居民人均可支配收入
- 三、中国折扣零售行业社会环境分析
  - 1、消费者信心指数

## 2、性价比和高价值逐步成为零售市场竞争核心要素

### 四、中国折扣零售行业技术环境分析

#### 1、折扣零售行业关键技术

#### 2、技术环境对折扣零售行业发展的影响

## 第三章 全球折扣零售行业发展现状及经验借鉴

### 一、全球折扣零售发展历程分析

### 二、全球折扣零售发展现状及规模体量分析

#### 1、全球零售市场

#### 2、全球折扣零售市场现状

#### 3、区域市场发展情况

### 三、全球行业代表性折扣零售企业案例及发展经验借鉴

#### 1、山姆

#### 2、Costco

#### 3、奥乐齐

#### 4、利德尔（LIDL）

## 第四章 中国折扣零售行业运行现状分析

### 一、中国零售业态演变历程分析

### 二、中国零售市场发展现状分析

#### 1、社会消费品零售总额

#### 2、零售业各业态运行情况

### 三、中国折扣零售行业发展现状分析

#### 1、折扣零售市场规模

#### 2、折扣零售市场供应情况分析

#### 3、折扣零售市场需求情况分析

### 四、中国折扣零售行业竞争格局分析

#### 1、海外折扣零售企业

#### 2、本土折扣零售初创企业

#### 3、本土零售企业增设折扣零售业态

## 第五章、中国折扣零售行业细分市场运营情况分析

### 一、奥莱&品牌特卖

#### 1、奥莱&品牌特卖业态模式

#### 2、奥莱&品牌特卖发展现状

## 二、仓储会员店

- 1、仓储会员店行业发展历程
- 2、仓储会员店业态模式
- 3、仓储会员店行业发展现状

## 三、量贩零食

- 1、零食业态演变历程
- 2、量贩零食与传统零售业态模式对比
- 3、量贩零食行业发展现状
- 4、量贩零食行业发展空间预测

## 四、折扣超市

- 1、折扣超市与传统超市对比
- 2、折扣超市行业发展现状
- 3、折扣超市行业发展空间预测

## 第六章 中国折扣零售行业重点企业分析

### 一、盒马奥莱

- 1、企业基本情况
- 2、企业主营产品及布局情况
- 3、企业竞争优势及发展战略分析

### 二、唯品会

- 1、企业基本情况
- 2、企业主营产品及布局情况
- 3、企业竞争优势及发展战略分析

### 三、名创优品

- 1、企业基本情况
- 2、企业主营产品及布局情况
- 3、企业竞争优势及发展战略分析

### 四、零食很忙

- 1、企业基本情况
- 2、企业主营产品及布局情况
- 3、企业竞争优势及发展战略分析

### 五、赵一鸣零食

- 1、企业基本情况
- 2、企业主营产品及布局情况
- 3、企业竞争优势及发展战略分析

## 六、家家悦

- 1、企业基本情况
- 2、企业主营产品及布局情况
- 3、企业竞争优势及发展战略分析

## 七、重庆百货

- 1、企业基本情况
- 2、企业主营产品及布局情况
- 3、企业竞争优势及发展战略分析

## 八、上海荟力电子商务有限公司

- 1、企业基本情况
- 2、企业主营产品及布局情况
- 3、企业竞争优势及发展战略分析

## 第七章 中国折扣零售市场投融资及行业投资机会分析

### 一、中国折扣零售市场投融资事件分析

- 1、投资事件
- 2、融资事件

### 二、中国折扣零售行业投资机会分析

- 1、产业链投资机会分析
- 2、区域市场投资机会分析

## 第八章 中国折扣零售行业发展趋势与前景分析

### 一、中国折扣零售行业市场空间预测

### 二、中国折扣零售行业发展趋势分析

- 1、性价比追求日益提高，行业市场规模持续扩大
- 2、业态模式不断创新，行业呈现多元化发展
- 3、供应链优化与成本控制深化，品牌效益显著提升
- 4、技术创新与数字化转型加速，服务体系全面升级

### 三、中国折扣零售行业风险分析

- 1、品牌价值缺失风险
- 2、价格竞争风险
- 3、消费者需求多样化风险
- 4、成本上升风险
- 5、供应链不稳定风险

图表目录：

图表：折扣零售分类

图表：折扣零售商业模式对比

图表：消费者信心指数

图表：2018-2023年全球零售市场规模（单位：万亿美元）

图表：2018-2023年全球折扣零售市场规模（单位：亿美元）

图表：日本主要折扣店对比

图表：美国折扣零售行业发展历史

图表：中国零售业态演变历程分析

图表：2018-2024年8月中国社会消费品零售总额（单位：万亿元）

图表：2023-2024年8月限额以上零售业各业态同比增速情况（单位：%）

图表：2018-2023年中国折扣零售市场规模（单位：万亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1198984.html>