

2025-2031年中国膳食补充剂行业市场全景调查及 未来前景展望报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国膳食补充剂行业市场全景调查及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1129302.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读膳食补充剂行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2025-2031年中国膳食补充剂行业市场全景调查及未来前景展望报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国膳食补充剂市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国膳食补充剂产业发展情况，细分市场包括维生素矿物质类、中草药传统类、儿童营养及其他，涉及膳食补充剂行业产值、市场规模、细分市场结构、企业市场份额、重点企业经营情况、销售渠道占比、需求地域分布等数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了膳食补充剂产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

营养素是维持身体健康，使生理功能正常运作所必需的物质，包括碳水化合物、蛋白质、脂肪、水、维生素、矿物质六大类。人体有四十多种营养素无法自身合成，必须从外界食物当中摄取。由于生活压力、环境污染、药物的使用、不良饮食习惯和烹饪等原因导致现代人营养素普遍缺乏。补充足够的营养素不仅可以保证机体的正常运作，而且能够预防和降低某些疾病的发病几率。营养素摄入不足或营养失衡称之为“隐性饥饿”，隐性饥饿是导致各种慢性病和亚健康的重要原因。随着我国经济的发展，国民生活水平的不断提高，人们对食物的要求不再仅为安全卫生，“营养健康”、“膳食平衡”已开始成为一个普遍追求的生活理念。膳食营养补充剂的主要功能就是补充人体所缺乏的各类营养素以及营养摄入失衡的调整。

膳食补充剂也叫膳食营养补充剂、营养补充剂、非医用营养品等，是以维生素、矿物质及动植物提取物为主要原料，通过口服补充人体必需的营养素和生物活性物质，达到提高机体健康水平和降低疾病风险的目的，一般以片剂或胶囊剂等浓缩形态存在。膳食补充剂有多种分类方法，较常见的为按剂型、产品用途、准入类型的不同进行划分。人口老龄化加深，及人们对营养健康相关产品的关注，带动行业快速增长。据统计，2023年中国膳食补充剂行业市场规模约为2646亿元，其中维生素矿物质类占比55.1%，约为1458.2亿元。

膳食补充剂行业的产业链上游是原材料生产商和贸易商，涉及维生素类、矿物质类、氨基酸类、植物提取物类、硫酸软骨素类、辅酶类、鱼油类以及蜂产品类等多类原材料。产业链下游是销售终端，包括直销商、直营店、药店、商超、电商等。随着线上零售的快速增长，保健品线上品牌层出不穷，且不受“蓝帽子”产品才可以进驻线下药店的限制，使得众多膳食纤维补充剂的中小品牌在线上渠道发展更为顺利，抢占了线下的市场份额。此外，医保限刷、实体店卷加剧使得药店渠道进一步承压。

中国膳食补充剂行业有两类主要的市场参与者:直销企业及非直销企业。由于法律和市场等

原因，膳食补充剂直销渠道与非直销渠道的竞争较为隔离，直销领域的企业与非直销领域的企业通常不产生正面的竞争。在非直销膳食补充剂领域，行业竞争充分。

现有竞争者可以分为国内与国外品牌，国内的竞争品牌主要有汤臣倍健、仙乐健康、百合股份、东阿阿胶、无限极、完美、康恩贝、仁和、北京同仁堂等；国外的竞争者有安利、贝斯凯、斯维诗、Healkeen喜而健等品牌。

汤臣倍健是中国膳食营养补充剂领导品牌和标杆企业，目前已逐步发展为全球膳食营养补充剂行业领先者。汤臣倍健2023年实现营业总收入94.07亿元，归属净利润17.46亿元。

智研咨询研究团队围绕中国膳食补充剂产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对膳食补充剂产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一章 膳食补充剂行业发展综述

1.1 膳食补充剂行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 膳食补充剂行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 膳食补充剂行业在国民经济中的地位

1.2.3 膳食补充剂行业生命周期分析

1.3 最近3-5年中国膳食补充剂行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 膳食补充剂行业运行环境分析

2.1 膳食补充剂行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 膳食补充剂行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 膳食补充剂行业社会环境分析

2.3.1 膳食补充剂产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 膳食补充剂产业发展对社会发展的影响

2.4 膳食补充剂行业技术环境分析

2.4.1 膳食补充剂技术分析

2.4.2 膳食补充剂技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 中国膳食补充剂所属行业运行分析

3.1 中国膳食补充剂行业发展状况分析

3.1.1 中国膳食补充剂行业发展阶段

3.1.2 中国膳食补充剂行业发展总体概况

3.1.3 中国膳食补充剂行业发展特点分析

3.2 2020-2024年膳食补充剂行业发展现状

3.2.1 2020-2024年中国膳食补充剂所属行业市场规模

3.2.2 2020-2024年中国膳食补充剂行业发展分析

3.2.3 2020-2024年中国膳食补充剂企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2020-2024年重点省市市场分析

第四章 中国膳食补充剂所属行业整体运行指标分析

4.1 2020-2024年中国膳食补充剂所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2020-2024年中国膳食补充剂所属行业产销情况分析

4.2.1 中国膳食补充剂所属行业工业总产值

4.2.2 中国膳食补充剂所属行业工业销售产值

4.2.3 中国膳食补充剂所属行业产销率

4.3 2020-2024年中国膳食补充剂所属行业财务指标总体分析

4.3.1 膳食补充剂所属行业盈利能力分析

4.3.2 膳食补充剂所属行业偿债能力分析

4.3.3 膳食补充剂所属行业营运能力分析

4.3.4 膳食补充剂所属行业发展能力分析

第五章 中国膳食补充剂行业供需形势分析

5.1 膳食补充剂行业供给分析

5.1.1 2020-2024年膳食补充剂行业供给分析

5.1.2 2025-2031年膳食补充剂行业供给变化趋势

5.1.3 膳食补充剂行业区域供给分析

5.2 2020-2024年中国膳食补充剂行业需求情况

5.2.1 膳食补充剂行业需求市场

5.2.2 膳食补充剂行业客户结构

5.2.3 膳食补充剂行业需求的地区差异

5.3 膳食补充剂市场应用及需求预测

5.3.1 膳食补充剂应用市场总体需求分析

5.3.2 2025-2031年膳食补充剂行业领域需求量预测

5.3.3 重点行业膳食补充剂服务需求分析预测

第六章 膳食补充剂行业产业结构分析

6.1 膳食补充剂产业结构分析

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.3 产业结构发展预测

第七章 中国膳食补充剂行业产业链分析

7.1 膳食补充剂行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 膳食补充剂上游行业分析

7.2.1 膳食补充剂产品成本构成

7.2.2 2020-2024年上游行业发展现状

7.2.3 2025-2031年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对膳食补充剂行业的影响

7.3 膳食补充剂下游行业分析

7.3.1 膳食补充剂下游行业分布

7.3.2 2020-2024年下游行业发展现状

7.3.3 2025-2031年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对膳食补充剂行业的影响

第八章 中国膳食补充剂行业渠道分析及策略

8.1 膳食补充剂行业渠道分析

8.2 膳食补充剂行业用户分析

8.3 膳食补充剂行业营销策略分析

第九章 中国膳食补充剂行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 膳食补充剂行业竞争结构分析

9.1.2 膳食补充剂行业企业间竞争格局分析

9.1.3 膳食补充剂行业集中度分析

9.1.4 膳食补充剂行业SWOT分析

9.2 中国膳食补充剂行业竞争格局综述

9.2.1 膳食补充剂行业竞争概况

9.2.2 中国膳食补充剂行业竞争力分析

9.2.3 膳食补充剂市场竞争策略分析

第十章 膳食补充剂行业领先企业经营形势分析

10.1 汤臣倍健

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业经营优劣势分析

10.2 东阿阿胶

10.2.1 企业发展简况分析

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业经营优劣势分析

10.3 完美

10.3.1 企业发展简况分析

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业经营优劣势分析

10.4 无限极

10.4.1 企业发展简况分析

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业经营优劣势分析

10.5 安利

10.5.1 企业发展简况分析

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业经营优劣势分析

第十一章 2025-2031年膳食补充剂行业投资前景

11.1 2025-2031年膳食补充剂市场发展前景

11.1.1 2025-2031年膳食补充剂市场发展潜力

11.1.2 2025-2031年膳食补充剂市场发展前景展望

11.1.3 2025-2031年膳食补充剂细分行业发展前景分析

11.2 2025-2031年膳食补充剂市场发展趋势预测

11.2.1 2025-2031年膳食补充剂行业发展趋势

11.2.2 2025-2031年膳食补充剂市场规模预测

11.2.3 2025-2031年膳食补充剂行业应用趋势预测

11.2.4 2025-2031年细分市场发展趋势预测

11.3 2025-2031年中国膳食补充剂行业供需预测

11.3.1 2025-2031年中国膳食补充剂行业供给预测

11.3.2 2025-2031年中国膳食补充剂行业需求预测

11.3.3 2025-2031年中国膳食补充剂供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2025-2031年膳食补充剂行业投资机会与风险

12.1 膳食补充剂行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2025-2031年膳食补充剂行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2025-2031年膳食补充剂行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 膳食补充剂行业投资战略研究

13.1 膳食补充剂行业发展战略研究

13.2 对中国膳食补充剂品牌的战略思考

13.3 膳食补充剂经营策略分析

13.4 膳食补充剂行业投资战略研究

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 膳食补充剂行业研究结论

14.2 膳食补充剂行业投资价值评估

14.3 膳食补充剂行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1129302.html>