

2025-2031年中国淡奶油行业发展模式分析及未来 前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国淡奶油行业发展模式分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979462.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解淡奶油行业现状与前景，智研咨询特推出《2025-2031年中国淡奶油行业发展模式分析及未来前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国淡奶油市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保淡奶油行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年淡奶油行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能淡奶油从业者抢跑转型赛道。

淡奶油是一种乳制品，通常用于制作各种糕点、甜点和饮品，以增加口感和味道。淡奶油是从牛奶中提取的乳脂部分，通常含有约30%的脂肪含量，相对于重奶油（重奶油通常含有36%或更高的脂肪含量）来说，淡奶油的脂肪含量较低，因此口感更轻盈。中国淡奶油行业的发展历程可以追溯到改革开放以来，随着中国社会经济的不断发展和消费水平的提高，乳制品市场也逐渐壮大，总的来说，中国淡奶油行业经历了从起步阶段到快速增长的过程，随着中国居民对高品质乳制品的需求持续增加，中国淡奶油行业有望继续扩大和发展，同时，中国政府也加大了对乳制品行业的监管和质量标准，以确保产品的安全和质量。

随着居民生活条件的改善以及西方饮食习惯的逐步渗透，国内居民的饮食习惯逐渐改变，含淡奶油类食品越来越受到人们的喜爱和欢迎，2021年中国淡奶油产量和需求量分别达56.16万吨和67.98万吨，由于中国奶油消费市场长期以植物性奶油为主，因此中国植物性淡奶油占比较大，高达79.21%，受益于市场需求的不断增长，近年来中国淡奶油行业市场规模不断扩张，2021年中国淡奶油行业市场规模达161.22亿元，预计2023年将达到177.31亿元。从产品价格来看，中国淡奶油产品均价相对较为稳定，产品均价达集中在2.06万元/吨-2.37万元/吨之间。

由于中国淡奶油行业起步较晚，因此中国淡奶油消费进口依赖性强，目前，进口品牌以新西兰恒天然集团“安佳”、“NZMP”无盐黄油为主，近年来增长迅猛，目前占据中国淡奶油市场份额的10.6%。国产品牌中以上海海融食品科技股份有限公司、南侨食品集团（上海）股份有限公司为主导，占比分别为4.71%和3%，整体来看，中国淡奶油行业集中度不高，市场格局较为分散。

随着中国中产阶级的不断壮大，人们对高品质、高口感的烘焙和糕点制品的需求不断增加，淡奶油作为这些产品的重要成分，将继续受到欢迎，此外，中国餐饮业和烘焙业正在迅速发展，新的餐厅、咖啡店、糕点店和冰淇淋店不断涌现，淡奶油作为这些场所的常用原料，市

场需求有望进一步拓展，此外，随着人们对健康和营养的关注增加，淡奶油生产企业将会推出更多低脂、有机淡奶油产品，以满足健康意识消费者的需求。

《2025-2031年中国淡奶油行业发展模式分析及未来前景规划报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是淡奶油领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 淡奶油行业概述

第一节 淡奶油行业界定和分类

第二节 世界淡奶油行业发展现状

一、世界淡奶油行业发展概述

二、主要国家和地区淡奶油行业发展情况

三、世界淡奶油行业发展趋势分析

第三节 中国淡奶油行业发展概述

一、中国淡奶油行业发展历程

二、中国淡奶油行业发展特征分析

第四节 淡奶油行业外部发展环境分析

第二章 淡奶油行业市场分析

第一节 淡奶油行业世界市场分析

一、淡奶油行业市场规模分析

二、世界淡奶油行业发展现状分析

第二节 中国淡奶油行业市场现状分析

一、中国淡奶油行业市场规模分析

二、中国淡奶油行业市场特点分析

三、中国淡奶油行业市场结构分析

第三节 淡奶油行业需求影响因素分析

第四节 淡奶油行业价格走势分析

一、影响市场价格的因素分析

二、市场价格走势分析

第三章 中国淡奶油行业供应分析

第一节 中国淡奶油行业生产现状分析

- 一、淡奶油行业生产量分析
- 二、淡奶油行业生产格局分析
- 三、淡奶油行业生产中存在的问题分析

第二节 淡奶油行业供给影响因素分析

第四章 淡奶油行业竞争力分析

第一节 淡奶油行业集中度分析

第二节 淡奶油行业竞争格局分析

第三节 淡奶油行业竞争格局分析

第四节 淡奶油行业竞争策略分析

一、成本化战略分析

二、差别化战略分析

三、集中化战略分析

第五节 淡奶油行业竞争关键因素分析

第五章 淡奶油所属行业进出口分析

第一节 淡奶油所属行业进出口发展现状

第二节 出口情况分析

- 一、淡奶油所属行业出口总量及增速
- 二、出口目的地分析
- 三、当前经济形势对出口的影响

第三节 进口情况分析

- 一、进口总量及增速
- 二、进口来源分析
- 三、当前经济形势对进口的影响

第四节 影响淡奶油行业产品进出口因素分析

第六章 淡奶油行业产业链及相关行业分析

第一节 淡奶油行业产业链概述

第二节 淡奶油行业上游行业分析

- 一、淡奶油行业上游行业发展现状分析
- 二、淡奶油行业上游行业发展特征分析
- 三、淡奶油行业上游行业发展趋势分析

第三节 淡奶油行业下游行业分析

- 一、淡奶油行业下游行业发展现状分析
- 二、淡奶油行业下游行业发展特征分析
- 三、淡奶油行业下游行业发展趋势分析

第四节 淡奶油行业相关行业分析

第七章 淡奶油行业用户及销售渠道分析

第一节 淡奶油行业用户分析

- 一、行业用户关注因素分析
- 二、行业用户购买渠道分析
- 三、用户需求变化趋势分析

第二节 淡奶油行业销售渠道分析

- 一、淡奶油行业销售渠道结构
- 二、淡奶油行业销售渠道特点分析
- 三、淡奶油行业渠道发展趋势

第八章 淡奶油行业生产技术分析

第一节 淡奶油行业生产技术发展现状

第二节 淡奶油行业产品生产工艺特点或流程

第三节 淡奶油行业生产技术发展趋势分析

第九章 业内部分重点企业分析

第一节 恒天然商贸（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第二节 西诺迪斯食品（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第三节 雀巢（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第四节 维益食品（苏州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第五节 南侨食品集团（上海）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第六节 上海高夫食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第七节 爱氏晨曦乳制品进出口有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第八节 大昌三昶（上海）商贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第十章 淡奶油行业发展前景及投资机会分析

第一节 淡奶油行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资机会分析

三、产业链投资机会分析

第二节 淡奶油行业投资风险分析

第三节 淡奶油行业发展前景及投资机会总体评价

第四节 淡奶油行业投资建议

图表目录：部分

图表1：2020-2024年全球淡奶油需求总量及规模统计

图表2：2020-2024年我国淡奶油产量走势

图表3：2020-2024年我国淡奶油市场规模走势

图表4：2020-2024年我国淡奶油需求量统计

图表5：2020-2024年我国淡奶油产品市场结构变动趋势

图表6：2020-2024年中国淡奶油行业平均价格走势

图表7：2020-2024年中国淡奶油行业产量情况

图表8：2020-2024年中国淡奶油细分产品产量结构

图表9：2024年中国淡奶油行业部分企业销量份额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979462.html>