

2025-2031年中国抗病毒药物行业市场供需态势及 前景战略研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国抗病毒药物行业市场供需态势及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1179742.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国抗病毒药物行业市场供需态势及前景战略研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2018年出版以来，已连续畅销7年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了抗病毒类药物行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对抗病毒类药物行业的未来前景进行研判。

本报告共八章，包含中国抗病毒药物行业细分市场分析，中国抗病毒药物企业布局案例研究，中国抗病毒药物行业市场前瞻及投资战略规划策略建议等内容。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

抗病毒类药物是一类用于特异性治疗病毒感染的药物。病毒所致疾病大多是人类的主要传染病，病毒可侵犯不同组织器官，感染细胞引起疾病。抗病毒类药物可以按病毒种类、所致病毒类别进行分类。目前抗肝炎病毒药物、抗艾滋病病毒药物以及抗新冠病毒药物是抗病毒类药物的重点。由于病毒具有容易变异的特点，而抗病毒类药物只能通过抑制病毒的复制而发挥作用，病毒比较容易产生耐药性，因此抗病毒类药物有不断发展的空间。

2019年以前我国抗病毒类药物市场呈现增长趋势。2020年中国抗病毒类药物市场规模大幅下降有几方面的原因：一是随着经济的发展，我国卫生投入的增加，国家基础卫生条件得到改善。同时各类疫苗的接种，有利于提高全民免疫效率，减少对抗病毒类药物的使用。二是2020年以来因新冠疫情防控的原因，我国医院诊疗下降，同时社区隔离防疫、口罩佩戴等疫情防控措施落实，使得我国法定传染病报告人数在近3年来有了明显下降。三是因国家推进药品集中采购政策，使得部分抗病毒类药物价格下降。随着疫情影响的消退，我国抗病毒类药物市场逐步回升。2023年我国抗病毒类药物市场规模约为45亿美元。

抗病毒类药物产业链上游主要为原料药、中间体等原材料；产业链中游为抗病毒类药物的生产制造；产业链下游为抗病毒类药物的销售渠道，包括医院、药店等，最终销售至患者。

中国抗病毒类药物行业厂商主要分布在中国的东部沿海地区，尤其在长三角一带聚集，包括江苏、上海、浙江、安徽等省市。此外，北京、福建、广东、山东、河南等省市也分布一定数量的抗病毒类药物企业。

作为一个见证了中国抗病毒类药物十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与抗病毒类药物行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第1章 抗病毒药物行业综述及数据来源说明

1.1 病毒发现和研究历程

1.1.1 病毒发现和研究历程

1.1.2 病毒组成及基本特征

1.1.3 病毒种类

1.2 中国病毒性疾病流行情况

1.2.1 中国常见人类病毒感染性疾病介绍

1.2.2 中国常见人类病毒感染性疾病流行情况

1.2.3 中国常见人类病毒感染性疾病治疗方式

1.3 抗病毒药物行业界定

1.3.1 抗病毒药物定义

1.3.2 抗病毒药物分类

1.3.3 《国民经济行业分类与代码》中抗病毒药物行业归属

1.4 抗病毒药物行业专业术语说明

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章 中国抗病毒药物行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国抗病毒药物行业政策（Policy）环境分析

2.2 中国抗病毒药物行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 抗病毒药物行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国抗病毒药物行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国抗病毒药物行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对抗病毒药物行业的影响总结

2.4 中国抗病毒药物行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国抗病毒药物行业技术/工艺/流程图解

2.4.2 中国抗病毒药物行业技术生命周期

2.4.3 中国抗病毒药物行业关键技术分析

2.4.4 中国抗病毒药物行业研发投入与创新现状

2.4.5 中国抗病毒药物行业专利申请及公开情况

（1）中国抗病毒药物行业专利申请公开

（2）中国抗病毒药物行业热门申请人

（3）中国抗病毒药物行业热门技术

（4）中国抗病毒药物行业专利价值特征

- 2.4.6 中国抗病毒药物行业技术发展规划/方向
- 2.4.7 技术环境对中国抗病毒药物行业发展的影响总结
- 第3章 全球抗病毒药物行业发展现状及趋势前景分析
 - 3.1 全球常见人类病毒感染性疾病流行情况
 - 3.2 全球抗病毒药物行业研发状况
 - 3.3 全球抗病毒药物行业发展现状及市场规模体量分析
 - 3.3.1 全球抗病毒药物行业发展现状概述
 - 3.3.2 全球抗病毒药物行业市场规模体量
 - 3.4 全球抗病毒药物行业细分市场分析
 - 3.4.1 全球抗HIV药物市场分析
 - 3.4.2 全球抗肝炎病毒药物市场分析
 - 3.4.3 全球抗疱疹病毒药物市场分析
 - 3.4.4 全球抗流感病毒药物市场分析
 - 3.4.5 全球抗新冠病毒药物市场分析
 - 3.5 全球抗病毒药物行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 3.5.1 全球抗病毒药物行业区域发展格局
 - 3.5.2 全球抗病毒药物行业重点区域市场发展状况
 - 3.6 全球抗病毒药物行业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.6.1 全球抗病毒药物行业市场竞争格局
 - 3.6.2 全球抗病毒药物企业兼并重组状况
 - 3.6.3 全球抗病毒药物行业重点企业案例
 - (1) 吉利德(Gilead)
 - (2) 葛兰史素克 (GSK)
 - (3) 艾伯维 (AbbVie)
 - (4) 强生 (Johnson & Johnson)
 - 3.7 全球抗病毒药物行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.7.1 全球抗病毒药物行业发展趋势预判
 - 3.7.2 全球抗病毒药物行业市场前景预测
- 第4章 中国抗病毒药物行业发展状况分析
 - 4.1 抗病毒药物产业链及全景图谱分析
 - 4.1.1 抗病毒药物产业链结构梳理
 - 4.1.2 抗病毒药物产业链生态图谱
 - 4.2 中国抗病毒药物行业发展状况分析
 - 4.2.1 中国抗病毒药物行业发展历程
 - 4.2.2 中国抗病毒药物行业发展现状

4.3 中国抗病毒药物行业供给分析

4.3.1 中国抗病毒药物行业市场主体类型及入场方式

4.3.2 中国抗病毒药物行业市场主体数量规模

4.3.3 中国抗病毒药物行业产品研发（供给）现状

4.4 中国抗病毒药物行业需求分析

4.4.1 中国抗病毒药物销售规模

4.4.2 中国抗病毒药物不同渠道销售规模

（1）医院渠道

（2）零售渠道

4.5 中国抗病毒药物行业进口注册状况

第5章 中国抗病毒药物行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析

5.1 中国抗病毒药物行业投融资、兼并与重组状况

5.2 中国抗病毒药物行业市场竞争格局分析

5.2.1 中国抗病毒药物行业总体竞争格局

5.2.2 中国抗病毒药物行业内外资企业格局

5.2.3 中国抗病毒药物top10产品格局

5.3 中国抗病毒药物行业市场集中度分析

5.4 中国抗病毒药物行业国际市场竞争力分析

5.5 中国抗病毒药物行业重点企业海外布局状况

5.6 国外抗病毒领先企业在中国布局分析

第6章 中国抗病毒药物行业细分市场分析

6.1 中国抗病毒药物行业细分产品格局

6.2 中国抗病毒药物行业细分市场分析-按疾病类型

6.2.1 抗肝炎病毒药物市场分析

6.2.2 抗HIV药物市场分析

6.2.3 干扰素市场分析

6.2.4 抗流感药物市场分析

6.2.5 抗新冠病毒药物市场分析

6.2.6 其他流行病毒感染性疾病药物市场分析

6.3 中国抗病毒药物行业细分市场分析-按药物成分

6.3.1 抗病毒化药制剂市场分析

6.3.2 抗病毒疫苗市场分析

6.3.3 抗病毒中成药市场分析

第7章 中国抗病毒药物企业布局案例研究

7.1 中国抗病毒药物企业布局梳理

7.2 中国抗病毒药物企业布局案例研究

7.2.1 华兰生物疫苗股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业抗病毒药物布局优劣势分析

7.2.2 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业抗病毒药物布局优劣势分析

7.2.3 山东鲁抗医药股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业抗病毒药物布局优劣势分析

7.2.4 北京凯因科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业抗病毒药物布局优劣势分析

7.2.5 深圳市海王生物工程股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业抗病毒药物布局优劣势分析

7.2.6 中国生物制药有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业抗病毒药物布局优劣势分析

7.2.7 江苏四环生物股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业抗病毒药物布局优劣势分析

7.2.8 上海复星医药（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业抗病毒药物布局优劣势分析

7.2.9 前沿生物药业（南京）股份有限公司

- (1) 企业发展简况

(2) 企业经营状况

(3) 企业抗病毒药物布局优劣势分析

7.2.10 深圳康泰生物制品股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营状况

(3) 企业抗病毒药物布局优劣势分析

第8章 中国抗病毒药物行业市场前瞻及投资战略规划策略建议

8.1 中国抗病毒药物行业SWOT分析

8.2 中国抗病毒药物行业发展潜力评估

8.3 中国抗病毒药物行业发展前景预测

8.4 中国抗病毒药物行业发展趋势预判

8.5 中国抗病毒药物行业进入与退出壁垒

8.6 中国抗病毒药物行业投资风险预警

8.7 中国抗病毒药物行业投资价值评估

8.8 中国抗病毒药物行业投资机会分析

8.8.1 抗病毒药物行业产业链薄弱环节投资机会

8.8.2 抗病毒药物行业细分领域投资机会

8.8.3 抗病毒药物行业区域市场投资机会

8.8.4 抗病毒药物行业空白点投资机会

8.9 中国抗病毒药物行业投资策略与建议

8.10 中国抗病毒药物行业可持续发展建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1179742.html>