

# 2025-2031年中国电焊机行业市场运行格局及战略 咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国电焊机行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980007.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解电焊机行业现状与前景，智研咨询特推出《2025-2031年中国电焊机行业市场运行格局及战略咨询研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国电焊机市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保电焊机行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年电焊机行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能电焊机从业者抢跑转型赛道。

电焊机是利用正负两极在瞬间短路时产生的高温电弧来熔化电焊条上的焊料和被焊材料，使被接触物相结合的目的。其结构十分简单，就是一个大功率的变压器。电焊机一般按输出电源种类可分为两种，一种是交流电源、一种是直流电。他们利用电感的原理，电感量在接通和断开时会产生巨大的电压变化，利用正负两极在瞬间短路时产生的高压电弧来熔化电焊条上的焊料，来使它们达到原子结合的目的。

随着焊割设备应用企业对焊割设备节能环保性能越来越重视，相对传统电焊机，具有体积小、重量轻、能耗低、可控性强、造价低等优点的逆变焊割设备面临较好的发展机遇，其中逆变焊机的核心部件IGBT模块也有望快速发展。2022年我国电焊机产量约为1112万台，同比增长5.1%。只要用到金属材料加工的工业领域，就需要电焊设备，其被广泛应用于船舶制造、石化装备、管道建设、压力容器、桥梁建设、电力电站、车辆、机械制造、钢结构、建筑装饰、五金、家电等领域。2022年我国电焊机需求量为986.8万台，同比增长4.36%。

我国电焊机销售额在近年来呈现稳步增长的趋势。这主要得益于国内制造业和建筑业的快速发展，以及电焊机技术的不断进步和品质的提升。同时，国内企业的崛起和市场竞争的加剧也推动了电焊机销售额的增长。2022年我国电焊机市场销售约为1637亿元，同比增长1637亿元，随着技术的不断进步和核心零部件成本的降低，电焊机的市场价格呈现下降趋势，2022年市场均价约为3412元每台。

深圳市佳士科技股份有限公司成立于2005年，经过多年的发展，佳士科技已经成为国内焊割设备行业的龙头制造企业，公司是集逆变焊机、内燃发电焊机、焊割成套设备、机器人自动化设备的研发、生产、销售、服务于一体的国家高新技术企业。佳士科技焊割产品品种齐全，涵盖数字化手工电弧焊机、数字化全功能脉冲氩弧焊机、数字化脉冲交直流方波氩弧焊机、数字化MIG/CO<sub>2</sub>焊机、数字化脉冲MIG焊机、逆变埋弧焊机以及各类内燃弧焊机、自动化焊接和切割设备、机器人自动化设备。2022年公司营收为12.32亿元。

我国电焊机行业的发展趋势主要体现在技术创新和高端化发展、产业集群和品牌建设、国际化发展等方面。通过不断的技术创新和提升自身实力，国内电焊机企业有望在未来取得更大的发展。

《2025-2031年中国电焊机行业市场运行格局及战略咨询研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是电焊机领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 电焊机行业相关概述

### 第一节 电焊机行业相关概述

#### 一、产品概述

#### 二、产品性能

#### 三、产品用途

### 第二节 电焊机行业经营模式分析

#### 一、生产模式

#### 二、采购模式

#### 三、销售模式

## 第二章 2023年电焊机行业发展环境分析

### 第一节 2023年中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国电焊机行业政策环境分析

#### 一、行业监管管理体制

#### 二、行业相关政策分析

#### 三、上下游产业政策影响

#### 四、进出口政策影响分析

### 第三节 中国电焊机行业技术环境分析

#### 一、行业技术发展概况

#### 二、行业技术发展现状

### 第三章 2020-2024年中国电焊机市场供需分析

#### 第一节 中国电焊机市场供给状况

##### 一、2020-2024年中国电焊机产量分析

##### 二、2025-2031年中国电焊机产量预测

#### 第二节 中国电焊机市场需求状况

##### 一、2020-2024年中国电焊机需求分析

##### 二、2025-2031年中国电焊机需求预测

#### 第三节 2023年中国电焊机市场价格分析

### 第四章 中国电焊机行业产业链分析

#### 第一节 电焊机行业产业链概述

#### 第二节 电焊机上游产业发展状况分析

##### 一、上游原料市场发展现状

##### 二、上游原料生产情况分析

##### 三、上游原料价格走势分析

#### 第三节 电焊机下游应用需求市场分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、行业生产情况分析

##### 三、行业需求状况分析

##### 四、行业需求前景分析

### 第五章 2020-2024年电焊机所属行业进出口数据分析

#### 第一节 2020-2024年电焊机所属行业进口情况分析

##### 一、进口数量情况分析

##### 二、进口金额变化分析

##### 三、进口来源地区分析

##### 四、进口价格变动分析

#### 第二节 2020-2024年电焊机所属行业出口情况分析

##### 一、出口数量情况分析

##### 二、出口金额变化分析

##### 三、出口国家流向分析

##### 四、出口价格变动分析

### 第六章 国内电焊机生产厂商竞争力分析

#### 第一节 唐山松下产业机器有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

##### 第二节 凯尔达电焊机有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第三节 牡丹江欧地希焊接机有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第四节 上海沪工电焊机制造有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第五节 浙江肯得焊接设备有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第六节 小原（南京）机电有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、公司发展战略分析

#### 第七章 2025-2031年中国电焊机行业发展趋势与前景分析

##### 第一节 2025-2031年中国电焊机行业投资前景分析

###### 一、电焊机行业发展前景

###### 二、电焊机发展趋势分析

###### 三、电焊机市场前景分析

##### 第二节 2025-2031年中国电焊机行业投资风险分析

###### 一、产业政策分析

###### 二、原材料风险分析

###### 三、市场竞争风险

## 四、技术风险分析

### 第三节 2025-2031年电焊机行业投资策略及建议

## 第八章 电焊机企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 电焊机企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 电焊机企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 电焊机企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节 电焊机企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

#### 三、重点客户的开发与培育

#### 四、重点客户市场营销策略

#### 图表目录：部分

图表1：电焊机行业定义分类

图表2：电焊机行业发展历程

图表3：电焊机产业链分析

图表4：2018-2023年中国电焊机行业产值走势图

图表5：2018-2023年中国电焊机市场需求情况

图表6：2018-2023年中国电焊机行业进出口统计情况

图表7：中国电焊机市场格局分析

图表8：2018-2023年中国电焊机行业市场规模

图表9：2023年中国电焊机区域市场规模分析

图表10：2023年中国电焊机产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980007.html>