

2024-2030年中国聚酯瓶片行业市场竞争状况及发展趋势分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国聚酯瓶片行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980014.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国聚酯瓶片行业市场竞争状况及发展趋势分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析聚酯瓶片行业未来的市场走向，挖掘聚酯瓶片行业的发展潜力，预测聚酯瓶片行业的发展前景，助力聚酯瓶片业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国聚酯瓶片行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国聚酯瓶片行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国聚酯瓶片行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国聚酯瓶片行业发展状况的著作，对于全面了解中国聚酯瓶片行业的发展状况、开展与聚酯瓶片行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事聚酯瓶片行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

聚酯通常指PET，可分为纤维级、瓶级和膜级，划分依据主要是聚酯的聚合度（分子量）、透明度等参数不同，对应的下游应用领域不同，价格大致依次升高。聚酯瓶片主要用于制造纤维、片材和非食品包装用瓶，由于是2次加工，废旧塑料品种多样，形态各异，再生利用方法众多，环保能力强，是行业快速扩张的关键。瓶级PET

主流的生产工艺为直接酯化法，流程主要分为CP（酯化与缩聚）和SSP（固相缩聚增粘）两部分流程，PTA与MEG以及第三单体IPA（间苯二甲酸）、调色剂及热稳定剂经过液相中的连续酯化反应以及连续缩聚反应生成瓶级基础切片，接着在保持固体形态的同时收生聚合反应，通过氮气带走乙醛等副产品，达到增粘、脱醛和提高结晶度的目的，生产出更高精度的成品。

我国聚酯瓶片供需现状而言，随着国内和国际环保要求持续一生，具备优质再生条件的聚酯瓶片终端需求持续走高，我国聚酯瓶片产能产量持续扩张，2020年疫情背景下主要企业产量有所下降，随着需求复苏，我国聚酯瓶片产量和需求量连创新高，数据显示，2022年我国聚酯瓶片产量和需求量分别为1152.5万吨和725.3万吨，分别较2021年增长15.6%和6%。2022年我国聚酯瓶片出口量达近年新高的431.39万吨，较2021年出口的317.97万吨增长35.67%，出口较为分散，亚洲占比约七成，国家来看，排在出口前列的国家有俄罗斯、菲律宾和土耳其等，分别占比6.35%、4.61%和4.15%。虽然整体产能产量仍处于快速增长阶段，但国内整体产量增速仍明显高于需求增长，出口市场占比持续走高，短期内海外市场供需错位出口规模大幅度增长，未来如何提升聚酯瓶片出口竞争力是行业扩张关键。

目前我国聚酯瓶片产能靠前的企业主要有三房巷、华润包装材料、海南逸盛、浙江万凯、远纺工业等。根据中国化学纤维工业协会关于2022中国聚酯瓶片产量排名来看，海南逸盛（荣盛化学子公司）位于国内第一位。

荣盛石化主要从事石化、聚酯相关产品的研发、生产和销售，多年来已形成原油—芳烃（PX）、烯烃—精对苯二甲酸（PTA）、乙二醇（MEG）—聚酯（切片，瓶片、薄膜）—纺丝（POY、FDY）—加弹（DTY）上下游完整产业链。荣盛石化经营现状而言，截止2022年聚酯瓶片产能270万吨/年，数据显示，2022年荣盛石化聚酯化纤产销量分别为336.4万吨和198.56万吨，较2021年小幅度下降，主要受终端需求震荡导致。。

聚酯瓶片广泛应用于纤维、包装材料、胶片以及工程塑料等的生产，因而产品销售遍及全国，经济发达的地区通常会对聚酯瓶片的需求较高,所以华北、华东和中南地区是行业的核心区域。随着西部大开发和振兴东北老工业基地政策的实施,未来总体将拉动西部和东北地区的聚酯瓶片市场需求，届时两地区市场规模有望提升。

随着聚酯瓶片国内生产成本增加及企业持续扩产致产能过剩加剧，许多企业都将目光投向那些成本较低、尚未饱和的境外市场，2019-2023年虽然整体出口规模大增，但随着国际贸易关系的愈演愈烈，瓶片出口的稳定性受到很大挑战。聚酯瓶片生产企业的国际竞争力待提升，不断高筑的关税壁垒影响企业投资积极性仍将是未来将要面对的问题，长期来看，我国聚酯瓶片全球化布局趋势将继续。

《2024-2030年中国聚酯瓶片行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是聚酯瓶片领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 聚酯瓶片行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 聚酯瓶片行业产品定义

一、聚酯瓶片行业产品定义及分类

二、聚酯瓶片行业产品应用范围分析

三、聚酯瓶片行业发展历程

四、聚酯瓶片行业发展地位及影响分析

第二节 聚酯瓶片行业产业链发展环境简析

一、聚酯瓶片行业产业链模型理论

二、聚酯瓶片行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

第四节 聚酯瓶片行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、90后消费群体特点分析

第六节 聚酯瓶片技术发展现状

一、聚酯瓶片行业技术发展

二、聚酯瓶片生产工艺

三、聚酯瓶片技术发展趋势

第二章 2019-2023年聚酯瓶片行业国内外市场发展概述

第一节 2019-2023年全球聚酯瓶片行业发展分析

一、全球聚酯瓶片经济发展现状及预测

二、全球聚酯瓶片行业技术发展现状

三、全球聚酯瓶片行业发展概述

第二节 2019-2023年全球聚酯瓶片行业供需及规模分析

一、全球聚酯瓶片行业市场供需情况

二、全球聚酯瓶片行业市场规模及区域分布情况

三、全球聚酯瓶片行业重点国家市场分析

四、全球聚酯瓶片行业发展热点分析

五、2024-2030年全球聚酯瓶片行业市场规模预测

第三节 2019-2023年中国及全球聚酯瓶片行业对比分析

一、中国聚酯瓶片行业生命周期分析

二、中国聚酯瓶片行业市场成熟度情况

三、中国和国外聚酯瓶片行业SWOT对比

第四节 2019-2023年全球聚酯瓶片行业相关产品进出口情况

第三章 2019-2023年我国聚酯瓶片行业发展现状

第一节 中国聚酯瓶片行业发展概述

一、中国聚酯瓶片行业发展现状

二、中国聚酯瓶片发展面临的问题

三、2019-2023年中国聚酯瓶片行业市场规模

四、中国聚酯瓶片行业需求客户结构

第二节 我国聚酯瓶片行业发展状况

一、2019-2023年中国聚酯瓶片行业产值情况

二、2023年我国聚酯瓶片产值区域分布分析

第三节 2019-2023年中国聚酯瓶片行业产量分析

第四节 2023年聚酯瓶片行业需求分析

- 一、2019-2023年我国聚酯瓶片行业需求分析
- 二、2019-2023年我国聚酯瓶片市场价格走势分析

第四章 聚酯瓶片行业竞争态势分析

第一节 聚酯瓶片行业集中度分析

- 一、聚酯瓶片市场集中度分析
- 二、聚酯瓶片企业分布区域集中度分析
- 三、聚酯瓶片区域消费集中度分析

第二节 聚酯瓶片行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 聚酯瓶片行业竞争格局分析

- 一、2023年聚酯瓶片行业竞争分析
- 二、2023年中外聚酯瓶片产品竞争分析
- 三、2023年我国聚酯瓶片市场竞争分析
- 四、近年国内聚酯瓶片行业重点企业发展动向

第五章 2019-2023年中国聚酯瓶片所属行业运行及进出口分析

第一节 2019-2023年中国聚酯瓶片所属行业总体运行情况

- 一、聚酯瓶片企业数量及分布
- 二、聚酯瓶片行业从业人员统计

第二节 2019-2023年中国聚酯瓶片所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

第三节 2019-2023年中国聚酯瓶片所属行业成本费用结构分析

第四节 2019-2023年中国聚酯瓶片所属行业经营成本情况

第五节 2019-2023年中国聚酯瓶片所属行业管理费用情况

第六节 中国聚酯瓶片行业或相关行业进出口分析

- 1、2019-2023年行业进出口数量及金额
- 2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第六章 2019-2023年中国聚酯瓶片行业区域发展分析

第一节 中国聚酯瓶片行业区域发展现状分析

第二节 2019-2023年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2019-2023年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2019-2023年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2019-2023年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2019-2023年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2019-2023年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章 聚酯瓶片重点企业发展分析

第一节 江苏恒力化纤股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第二节 苏州玖隆再生科技股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第三节 山东新光股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第四节 恒逸石化股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第五节 华润化学材料科技股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第六节 桐昆集团股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第八章 2019-2023年中国聚酯瓶片行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2019-2023年主要上游产业发展分析

- 一、PTA发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

二、MEG发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

.....

第二节 2019-2023年主要下游产业发展分析

一、饮料发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、瓶装水发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

第九章 2024-2030年中国聚酯瓶片行业发展预测分析

第一节 2024-2030年中国聚酯瓶片行业产量预测

第二节 2024-2030年中国聚酯瓶片行业需求量预测

第三节 2024-2030年中国聚酯瓶片行业规模预测

第四节 2024-2030年中国产业的前景及趋势

一、中国聚酯瓶片市场发展前景乐观

二、2023年中国聚酯瓶片市场消费趋势分析

第五节 2024-2030年中国聚酯瓶片行业发展趋势

一、中国聚酯瓶片行业的发展前景

二、2024-2030年中国聚酯瓶片产业规划分析

三、我国聚酯瓶片行业的标准化发展趋势

第六节 2024-2030年中国聚酯瓶片行业“走出去”发展分析

第十章 聚酯瓶片行业投资前景研究及销售战略分析

第一节 影响聚酯瓶片行业发展的主要因素

一、影响聚酯瓶片行业运行的有利因素

二、影响聚酯瓶片行业运行的稳定因素

三、影响聚酯瓶片行业运行的不利因素

四、我国聚酯瓶片行业发展面临的挑战

五、我国聚酯瓶片行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

一、2019-2023年中国行业投资规模

二、行业投资壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2024-2030年聚酯瓶片行业投资效益分析

第四节 2024-2030年聚酯瓶片行业投资前景研究

第五节 聚酯瓶片行业投资前景预警

一、2024-2030年聚酯瓶片行业市场风险预测

二、2024-2030年聚酯瓶片行业政策风险预测

三、2024-2030年聚酯瓶片行业经营风险预测

四、2024-2030年聚酯瓶片行业技术风险预测

五、2024-2030年聚酯瓶片行业竞争风险预测

六、2024-2030年聚酯瓶片行业其他风险预测

第六节 市场策略分析

一、聚酯瓶片价格策略分析

二、聚酯瓶片渠道策略分析

第七节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第八节 提高聚酯瓶片企业竞争力的策略

一、提高中国聚酯瓶片企业核心竞争力的对策

二、聚酯瓶片企业提升竞争力的主要方向

三、影响聚酯瓶片企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高聚酯瓶片企业竞争力的策略

第九节 对我国聚酯瓶片品牌的战略思考

一、聚酯瓶片实施品牌战略的意义

二、聚酯瓶片企业品牌的现状分析

三、我国聚酯瓶片企业的品牌战略

四、聚酯瓶片品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：部分

图表：聚酯瓶片行业历程

图表：聚酯瓶片行业生命周期

图表：聚酯瓶片行业产业链分析

图表：2019-2023年聚酯瓶片行业产能分析

图表：2019-2023年聚酯瓶片行业市场规模分析

图表：2019-2023年聚酯瓶片行业产量分析

图表：2019-2023年聚酯瓶片行业需求量分析

图表：2023年聚酯瓶片行业需求领域分布格局

图表：2024-2030年聚酯瓶片行业市场规模预测

图表：中国聚酯瓶片行业盈利能力分析

图表：中国聚酯瓶片行业运营能力分析

图表：中国聚酯瓶片行业偿债能力分析

图表：中国聚酯瓶片行业发展能力分析

图表：中国聚酯瓶片行业经营效益分析

图表：2024-2030年聚酯瓶片行业市场规模预测

图表：2024-2030年聚酯瓶片行业产量预测

图表：2024-2030年聚酯瓶片行业需求量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980014.html>