

2021-2027年中国净水器行业市场现状调查及投资 发展潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国净水器行业市场现状调查及投资发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/900021.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

净水器也叫净水机、水质净化器，是按对水的使用要求对水质进行深度过滤、净化处理的水处理设备。平时所讲的净水器，一般是指用作家庭使用的小型净化器。

净水器分类

资料来源：智研咨询整理

其技术核心为滤芯装置中的过滤膜，目前主要技术来源于超滤膜、RO反渗透膜、纳滤膜三种！

智研咨询发布的《2021-2027年中国净水器行业市场现状调查及投资发展潜力报告》共八章。首先介绍了净水器行业市场发展环境、净水器整体运行态势等，接着分析了净水器行业市场运行的现状，然后介绍了净水器市场竞争格局。随后，报告对净水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了净水器行业发展趋势与投资预测。您若想对净水器产业有个系统的了解或者想投资净水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国净水器行业发展综述

1.1 净水器行业相关概述

1.1.1 净水器行业定义

1.1.2 净水器产品分类

1.1.3 本报告统计口径说明

1.2 净水器行业发展环境分析

1.2.1 净水器行业政策环境分析

（1）净水器行业监管体制

（2）净水器行业的相关标准

（3）净水器行业政策法规汇总

（4）政策对净水器行业发展影响分析

1.2.2 净水器行业经济环境分析

（1）中国GDP增长情况

（2）中国宏观经济展望

（3）工业经济增长情况

（4）GDP与净水器行业关联性分析

1.2.3 净水器行业社会环境分析

- (1) 社会消费品零售情况
- (2) 居民可支配收入和消费情况
- (3) 社会环境对行业发展影响

1.2.4 净水器行业技术环境分析

- (1) 净水器专利申请情况
- (2) 技术环境对行业的影响分析

1.2.5 净水器行业消费环境分析

- (1) 净水器产品关注指数
- (2) 净水器相关关注内容
- (3) 净水器消费群体分析
- (4) 净水器消费价格分析
- (5) 净水器消费趋势分析

第2章：全球净水器行业发展分析

2.1 全球水资源和饮用水市场分析

2.1.1 全球水资源市场分析

- (1) 全球水资源分布情况
- (2) 全球水资源利用现状
- (3) 全球水资源污染状况

2.1.2 全球饮用水市场分析

2.2 全球净水器行业发展概况

2.2.1 全球净水器发展历程

2.2.2 全球净水器发展现状

2.2.3 全球净水器竞争格局

2.3 全球主要地区净水器发展情况

2.3.1 美国净水器行业发展情况

- (1) 净水器行业市场现状
- (2) 净水器行业技术分析

2.3.2 德国净水器行业发展情况

- (1) 净水器行业市场现状
- (2) 净水器行业技术分析

2.3.3 日本净水器行业发展情况

- (1) 净水器行业市场现状
- (2) 净水器行业技术分析

2.3.4 韩国净水器行业发展情况

- (1) 净水器行业市场现状
- (2) 净水器行业技术分析
- 2.4 全球主要净水器企业发展情况
 - 2.4.1 美国A.O.史密斯公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业净水器业务分析
 - (4) 企业净水器技术路线分析
 - (5) 企业净水器在华情况
 - 2.4.2 美国3M公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业净水器业务分析
 - (4) 企业净水器技术路线分析
 - (5) 企业净水器在华情况
 - 2.4.3 德国碧然德Brita公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业净水器业务分析
 - (4) 企业净水器技术路线分析
 - (5) 企业净水器在华情况
 - (6) 企业净水器业务规划
 - 2.4.4 美国康丽根Culligan公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业净水器业务分析
 - (4) 企业净水器技术路线分析
 - (5) 企业净水器在华情况
 - 2.4.5 美国爱惠浦Everpure公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业净水器业务分析
 - (4) 企业净水器技术路线分析
 - 2.4.6 美国怡口净水Ecowater Systems
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业净水器业务分析
- (4) 企业净水器技术路线分析
- (5) 企业净水器在华情况

2.5 全球净水器行业发展预测

第3章：中国净水器行业发展分析

3.1 中国水资源和饮用水市场分析

3.1.1 中国水资源市场分析

- (1) 中国水资源分布情况
- (2) 中国水资源利用现状
- (3) 中国水资源污染状况

3.1.2 中国饮用水市场分析

- (1) 生产情况分析
- (2) 地域分布情况分析
- (3) 饮用水市场前景分析

3.2 中国净水器行业市场发展分析

3.2.1 中国净水器行业供给分析

(1) 净水器行业产量分析

2020年因疫情原因，房地产开工不足，直接影响家装市场，净水器零售端客流锐减，销量整体下降。2020年中国净水器销量约为1707.3万台，同比下降6.6%；中国净水器产量约为1750万台，同比下降4.7%。

2014-2020年中国净水器产量及销量

资料来源：智研咨询整理

(2) 净水器行业库存量分析

3.2.2 中国净水器行业需求分析

- (1) 中国净水器销量分析
- (2) 净水器行业零售量分析
- (3) 净水器行业零售额分析
- (4) 净水器行业零售渠道分析

3.2.3 中国净水器行业供需平衡分析

3.2.4 中国净水器产品价格走势分析

3.3 中国净水器行业对外贸易分析

3.3.1 中国净水器所属行业出口市场分析

- (1) 中国净水器所属行业出口金额分析
- (2) 中国净水器所属行业出口结构分析

3.3.2 中国净水器所属行业进口市场分析

- (1) 中国净水器所属行业进口金额分析
- (2) 中国净水器所属行业进口结构分析

3.3.3 中国净水器所属行业进出口前景及建议

- (1) 中国净水器所属行业出口前景及建议
- (2) 中国净水器所属行业进口前景及建议

3.4 中国净水器行业竞争格局分析

3.4.1 中国净水器行业竞争格局

- (1) 行业企业竞争格局
- (2) 行业区域竞争格局

3.4.2 中国净水器行业竞争状态分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

3.5 中国净水器行业痛点分析

第4章：中国净水器行业细分产品分析

4.1 中国净水器行业细分产品结构

4.2 中国净水器行业按技术细分产品分析

4.2.1 反渗透净水器市场分析

- (1) 产品定义和特点
- (2) 产品技术分析
- (3) 产品需求分析
- (4) 产品发展前景

4.2.2 超滤净水器市场分析

- (1) 产品定义和特点
- (2) 产品技术分析
- (3) 产品需求分析
- (4) 产品发展前景

4.2.3 活性炭净水器市场分析

- (1) 产品定义和特点
- (2) 产品技术分析
- (3) 产品需求分析

(4) 产品发展前景

4.3 中国净水器行业按应用细分产品分析

4.3.1 家用净水器市场分析

(1) 家用净水器定义及特点分析

(2) 家用净水器市场规模

(3) 家用净水器发展前景

4.3.2 商用净水器市场分析

(1) 商用净水器定义及特点分析

(2) 商用净水器市场规模

(3) 商用净水器发展前景

4.4 中国净水器行业按功能细分产品分析

4.4.1 全屋净水器市场分析

(1) 产品定义和特点

(2) 产品技术分析

(3) 产品需求分析

(4) 产品发展前景

4.4.2 末端净水器市场分析

(1) 产品定义和特点

(2) 产品技术分析

(3) 产品需求分析

(4) 产品发展前景

第5章：中国净水器产业链分析

5.1 净水器产业链分析

5.2 净水器上游原料分析

5.2.1 不锈钢市场分析

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 价格走势及预判

5.2.2 合成橡胶市场分析

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 价格走势及预判

5.2.3 电子元器件市场分析

(1) 电子器件所属行业产销情况分析

(2) 电子元件所属行业产销情况分析

- (3) 电子元器件市场趋势分析
- 5.3 净水器下游市场分析
 - 5.3.1 房地产行业市场分析
 - (1) 房地产开发景气指数
 - (2) 房地产开发建设规模
 - (3) 房地产销售面积情况
 - (4) 房地产投资规模情况
 - 5.3.2 家电行业市场分析
 - (1) 家电行业市场规模
 - (2) 家电产品产量情况
 - (3) 居民家电拥有量
 - (4) 家电产品价格分布
- 第6章：中国净水器行业营销策略分析
 - 6.1 中国净水器行业传统渠道策略分析
 - 6.1.1 传统销售渠道概述
 - 6.1.2 建材卖场渠道分析
 - 6.1.3 家电卖场渠道分析
 - 6.2 中国净水器行业电子商务渠道分析
 - 6.2.1 电商渠道销售规模
 - 6.2.2 渠道特性分析
 - 6.2.3 渠道优劣势分析
 - 6.2.4 渠道经营策略分析
 - 6.3 中国净水器行业产品策略分析
 - 6.3.1 行业产品策略分析
 - 6.3.2 行业典型产品案例分析
 - 6.4 中国净水器行业定价策略分析
 - 6.4.1 行业定价策略分析
 - 6.4.2 行业典型定价案例分析
 - 6.5 中国净水器行业销售模式分析
 - 6.5.1 行业销售模式概览
 - 6.5.2 行业直销与代销对比分析
 - 6.6 中国净水器行业营销策略趋势
- 第7章：中国净水器行业重点企业分析
 - 7.1 中国净水器行业品牌总体概览
 - 7.2 国内传统厨电家具企业经营情况

7.2.1 海尔智家股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业净水器产品情况
- (4) 企业产品技术水平分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.2 美的集团股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业净水器产品情况
- (4) 企业产品技术水平分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.3 TCL科技集团股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业净水器产品情况
- (4) 企业产品技术水平分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.4 九阳股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业净水器产品情况
- (4) 企业产品技术水平分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.5 杭州老板电器股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业净水器产品情况
- (4) 企业产品技术水平分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.3 国内专业净水器品牌企业经营情况

7.3.1 沁园集团股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业净水器产品情况

(4) 企业产品技术水平分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展最新动向

7.3.2 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业净水器产品情况

(4) 企业产品技术水平分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展最新动向

7.3.3 开能健康科技集团股份有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业净水器产品情况

(4) 企业产品技术水平分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展最新动向

7.3.4 深圳市立昇净水科技有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业净水器产品情况

(4) 企业产品技术水平分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展最新动向

7.3.5 北京碧水源科技股份有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业净水器产品情况

(4) 企业产品技术水平分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展最新动向

7.3.6 深圳市汉斯顿净水设备有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业净水器产品情况

- (4) 企业产品技术水平分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- 7.4 国内新兴互联网家电企业经营情况
- 7.4.1 佛山市云米电器科技有限公司
 - (1) 企业的发展简况分析
 - (2) 企业的经营情况分析
 - (3) 企业净水器产品情况
 - (4) 企业产品技术水平分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.4.2 小米科技有限责任公司
 - (1) 企业的发展简况分析
 - (2) 企业的经营情况分析
 - (3) 企业净水器产品情况
 - (4) 企业产品技术水平分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 第8章：中国净水器行业发展前景预测与投资建议
- 8.1 净水器行业发展前景预测
 - 8.1.1 行业生命周期分析（ZY ZS）
 - 8.1.2 行业市场规模预测
 - 8.1.3 行业发展趋势预测
 - (1) 行业整体趋势预测
 - (2) 产品发展趋势预测
- 8.2 净水器行业投资特性分析
 - 8.2.1 行业投资现状分析
 - (1) 行业投融资统计
 - (2) 行业投资事件分析
 - 8.2.2 行业投资风险分析
 - (1) 市场竞争风险
 - (2) 技术风险
 - (3) 原材料价格波动风险
 - 8.2.3 行业投资壁垒分析
- 8.3 净水器行业投资价值分析
 - 8.3.1 行业投资价值分析
 - 8.3.2 行业投资机会分析
 - (1) 重点区域投资机会分析

(2) 细分市场投资机会分析

8.4 净水器行业投资发展建议

图表目录：

图表1：净水器行业主要产品分类

图表2：本报告的主要数据来源说明

图表3：中国净水器行业监管体制

图表4：中国净水器行业标准一览表

图表5：净水器出水水质的标准

图表6：2016-2020年中国净水器行业相关政策法规汇总

图表7：2016-2020年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表8：2020年主要经济指标预测（单位：%）

图表9：中国经济影响（2020年GDP增速）的三种可能性（单位：%）

图表10：2016-2020年全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表11：2016-2020年净水器行业与宏观经济相关性分析（单位：%）

图表12：2016-2020年我国社会消费品零售总额走势图（单位：万亿元，%）

图表13：2016-2020年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表14：2016-2020年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表15：2020年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表16：2016-2020年中国净水器行业专利申请情况（单位：件）

图表17：2020年中国净水器相关技术专利申请人构成TOP10（单位：件，%）

图表18：2020年中国净水器行业产品品牌关注度排行

图表19：2020年中国净水器行业消费者选择影响因素分析（单位：%）

图表20：2020年中国净水器行业产品卖点分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/900021.html>