

# 2021-2027年中国互联网+社区医疗行业市场全景 分析及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国互联网+社区医疗行业市场全景分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/930024.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国互联网+社区医疗行业市场全景分析及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了互联网+社区医疗行业市场发展环境、互联网+社区医疗整体运行态势等，接着分析了互联网+社区医疗行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+社区医疗市场竞争格局。随后，报告对互联网+社区医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+社区医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+社区医疗产业有个系统的了解或者想投资互联网+社区医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电子商务与“互联网+”

#### 第一节 电子商务发展分析

##### 一、电子商务基本定义

##### 二、电子商务发展阶段

##### 三、电子商务基本特征

##### 四、电子商务支撑环境

##### 五、电子商务基本模式

###### （一）电子商务分类

###### （二）电子商务功能

###### （三）电子商务运营模式

##### 六、电子商务规模分析

#### 第二节 “互联网+”的相关概述

##### 一、“互联网+”的提出

##### 二、“互联网+”的内涵

##### 三、“互联网+”的发展

##### 四、“互联网+”的评价

##### 五、“互联网+”的趋势

### 第二章 互联网环境下医疗行业的机会与挑战

#### 第一节 中国互联网环境分析

##### 一、网民基本情况分析

###### （一）总体网民规模

###### （二）手机网民规模

(三) 城乡网民规模

(四) 网络扶贫成效

(五) 非网民现状分析

二、网民互联网应用状况

(一) 信息获取情况分析

(二) 商务交易发展情况

(三) 交流沟通应用分析

(四) 远程办公应用分析

(五) 网络金融应用分析

(六) 网络娱乐应用分析

(七) 公共服务应用分析

三、移动互联网应用状况

第二节 “互联网+”对医疗服务的促进分析

一、促进合作型医疗服务组织形式

二、促进以患者为中心的连续性医疗服务关系

三、促进医疗服务资源在线整合利用

四、促进基层医疗机构和人员服务赋能

五、促进“双向互动”的医患沟通与交流方式

第三节 “互联网+”对医疗服务的挑战分析

一、互联网+医疗监管存在难点

二、医疗服务在线化能力欠均衡且短板凸显

三、网络信息安全隐患亟待破解

四、缺乏对互联网+医疗服务的认同度

第四节 互联网+医疗服务体系构建思考

一、深化卫生健康信息化建设及转型升级势在必行

二、加强互联网+医疗服务的技术基础建设

三、推进互联网+医疗监管平台建设

第三章 中国社区医疗行业发展现状分析

第一节 社区卫生服务中心发展情况分析

一、卫生机构数量

二、卫生机构床位数

三、卫生机构人员规模

四、卫生机构诊疗服务

第二节 社区卫生服务站发展情况分析

一、卫生机构数量

## 二、卫生机构床位数

## 三、卫生机构人员规模

## 四、卫生机构诊疗服务

### 第三节 社区医疗服务存在问题分析

#### 一、没有合理的医疗资源配置

#### 二、社区居民的就医观念陈旧

#### 三、社区医疗服务缺乏资金的投入

#### 四、社区医疗服务人员技术水平不高

#### 五、社区医疗服务没有准确的定位

### 第四节 社区医疗服务发展对策分析

#### 一、加大对社区医疗服务体系建设的投入

#### 二、加大对社区医疗机构服务的培养，提升其综合素质水平

#### 三、运用多种宣传手段，提升社会大众对社区医院的认知度

#### 四、加强社区医疗机构的自身建设，建立上门服务模式

#### 五、利用社区地理优势，体现消费者时间价值

### 第五节 中国社区医院建设规划分析

#### 一、建设原则

#### 二、建设任务

## 第四章 社区医疗行业市场发展情况分析

### 第一节 互联网医疗发展情况分析

#### 一、互联网医疗行业定义

#### 二、互联网医疗发展规模

#### 三、互联网医疗发展问题

#### 四、互联网医疗发展建议

#### 五、互联网医疗发展趋势

### 第二节 中国在线医疗社区发展分析

#### 一、在线医疗社区平台服务模式

#### 二、在线医疗社区平台盈利模式

#### 三、在线医疗社区发展前景分析

### 第三节 “互联网+”社区医院建设模式分析

#### 一、建立社区医疗便民平台，线上线下结合构建简易云医院

#### 二、推进医院HIS系统升级，创造优质社区医疗服务体验

#### 三、聚焦常见病、慢性病，开启“远程诊疗开药”新模式

#### 四、深入挖掘社区医疗服务价值，推进“分级诊疗服务平台建设”

### 第四节 “互联网+”社区医疗建设发展动态

- 一、上海8家社区医院试点“互联网社区诊疗服务”
- 二、互联网+赋能基层医疗新模式易联众助力打通基层医疗“最后一公里”
- 三、“互联网+慢病管理”让社区居民体验全新医疗服务
- 第五章“互联网+”社区医疗网络服务系统研究
  - 第一节“互联网+”社区医疗网络服务基本内涵分析
    - 一、产业背景分析
    - 二、基本内涵分析
  - 第二节“互联网+”社区医疗网络服务系统结构分析
    - 一、社会医疗服务呼叫系统
    - 二、数字化医疗病历管理系统
    - 三、家庭病房会诊系统
    - 四、社区远程保健咨询服务
  - 第三节“互联网+”社区医疗服务网络系统实现分析
    - 一、视频网络实现
    - 二、网络音频实现
  - 第四节“互联网+”社区医疗服务网络系统注意事项
    - 一、医疗服务适应性要求
    - 二、加强社区医疗服务通道建设
    - 三、保持良好的数据资源共享性
- 第六章 中国社区医院计算机信息化建设与管理分析
  - 第一节 社区医院实现计算机信息化建设的价值
  - 第二节 社区医院实现计算机信息化建设的目标
    - 一、构建医院信息系统
    - 二、构建实验室信息管理系统
    - 三、建立医学影像存档与通讯系统
  - 第三节 社区医院实现计算机信息化建设的主要问题
    - 一、社区医院职责不明确
    - 二、资金不充足
    - 三、社区医疗服务水平较低
  - 第四节 社区医院计算机信息化建设的有效路径
    - 一、统筹协调，建立完善的信息系统标准
    - 二、做好人才培养工作，确保组织工作落实到位
    - 三、扩充资金来源，构建全面信息化管理系统
- 第七章 社区医疗主流网站平台情况分析
  - 第一节 好大夫在线

一、平台发展简介

二、平台主要业务

三、平台商业模式

四、平台经营情况

第二节 平安好医生

一、平台发展简介

二、平台主要功能

三、平台发展历程

四、平台经营情况

第三节 春雨医生

一、平台发展简介

二、平台主要服务

三、平台案例分析

四、竞争优势分析

第四节 丁香园

一、丁香园的定位

二、丁香园的模式

三、未来拓展方向

第五节 微脉

一、平台基本介绍

二、平台主要业务

三、平台案例分析

第八章 互联网+社区医疗建设重点企业分析

第一节 银江股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 东软集团股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

### 第三节 创业慧康科技股份有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第四节 易联众信息技术股份有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第五节 卫宁健康科技集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

## 第九章 “互联网+”下智慧医疗发展趋势与路径分析（ZY KT）

### 第一节 “互联网+”下智慧医疗发展趋势分析

- 一、“互联网+”下智慧医疗发展目标
- 二、“互联网+”下智慧医疗发展要求
- 三、“互联网+”下智慧医疗发展趋势

### 第二节 “互联网+”下智慧医疗发展路径分析

- 一、加强医疗体系协同化发展
- 二、注重智慧医疗科学化运用
- 三、发展健康小屋自助健康服务
- 四、注重网络医院以及移动医疗发展（ZY KT）

部分图表目录：

图表 1 2016-2020年中国电子商务交易规模统计

图表 2 2016-2020年中国网民规模和互联网普及率

图表 3 2016-2020年中国手机网民规模及整体占比情况

图表 4 2016-2020年中国网民城乡结构图

图表 5 2020年非网民不上网原因

图表 6 非网民上网促进因素



图表 7 2020年中国网民各类互联网应用用户规模和使用率

图表 8 2016-2020年中国搜索引擎用户规模及使用率

图表 9 2016-2020年中国手机搜索引擎用户规模及使用率

图表 10 2016-2020年中国网络新闻用户规模及使用率

图表 11 2016-2020年中国手机网络新闻用户规模及使用率

图表 12 2016-2020年中国网络购物用户规模及使用率

图表 13 2016-2020年中国手机网络购物用户规模及使用率

图表 14 2016-2020年中国网上外卖用户规模及使用率

图表 15 2016-2020年中国手机网上外卖用户规模及使用率

图表 16 2016-2020年中国即时通信用户规模及使用率

图表 17 2016-2020年中国手机即时通信用户规模及使用率

图表 18 2020年中国典型社交应用使用率

图表 19 2016-2020年中国网络支付用户规模及使用率

图表 20 2016-2020年中国手机网络支付用户规模及使用率

图表 21 2016-2020年中国网络游戏用户规模及使用率

图表 22 2016-2020年中国手机网络游戏用户规模及使用率

图表 23 2016-2020年中国网络视频（含短视频）用户规模及使用率

图表 24 2016-2020年中国网络直播用户规模及使用率

图表 25 2016-2020年中国网约车用户规模及使用率

图表 26 2016-2020年中国在线教育用户规模及使用率

图表 27 2016-2020年中国手机在线教育用户规模及使用率

图表 28 2020年中国手机网民各类手机互联网应用用户规模和使用率

图表 29 2016-2020年中国社区卫生服务中心数量变化趋势图

图表 30 2016-2020年中国社区卫生服务中心床位数变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/930024.html>