

# 2024-2030年中国食用油行业市场全景评估及投资 前景规划报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国食用油行业市场全景评估及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980028.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解食用油行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国食用油行业市场全景评估及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国食用油市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保食用油行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年食用油行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能食用油从业者抢跑转型赛道。

食用油也称为“食油”，是指在制作食品过程中使用的，动物或者植物油脂。常温下为液态。由于原料来源、加工工艺以及品质等原因，常见的食用油多为植物油脂，包括粟米油、花生油、火麻油、橄榄油、大豆油、芝麻油、葵花籽油等十几种主要植物油。其中，豆油、菜籽油、棕榈油是最主要的油种。

食用油市场产品多样化，新时代更注重健康。除了主要的大豆油、菜籽油、棕榈油等传统食用油，市场上出现各种各样的食用油，如茶籽油、红花籽油、玉米胚芽油、核桃油，米糠油和小麦胚芽油等新型食用油。

食用油是人体日常摄入脂肪和脂肪酸的重要来源，其消耗量的多少可以用于衡量一个国家城乡居民生活水平的高低。近年来，随着社会经济的快速发展和居民消费水平的不断提高，我国食用油的消费量呈逐年上升的趋势，行业产量整体呈现下滑趋势。2022年我国食用植物油需求量从2015年的7559.7万吨下降至5590.6万吨；预计2023年我国食用植物油产量约为5165.1万吨，需求量约为6044.2万吨。

国内油脂供应大体三个来源：一是进口原料国内压榨，如豆油等；二是直接进口，如棕榈油等；三是国内油料国内压榨，如花生油、玉米油等。从我国食用植物油产量细分份额来看，2022年我国花生油产量占11.92%；大豆油产量占59.54%；菜籽油

产量占25.63%；葵花油产量占1.60%；芝麻油产量占1.31%。从食用植物油需求细分份额来看，2022年我国大豆油需求量占29.60%；菜籽油需求量占14.45%；棕榈油需求量占8.78%；花生油需求量占6.23%；其他油需求量占40.93%。

我国是植物油进口大国，进口规模远大于出口规模。2022年，中国食用植物油进口726.4万吨，同比下降35.8%；进口额为95.5亿美元，同比下降17.5%。食用植物油出口17.7万吨，出口额为3.3亿美元。

食用油单纯产品市场竞争的局面已经成为历史，现在是从资本到原料以及产业链上下游一体的资本寡头竞争局面。目前，中国食用油市场竞争激烈，既有国内知名的食用油企业，如金

龙鱼、福临门、鲁花等，也有大量进口和国产的食用油品牌。

在市场竞争中，一些实力较强的企业通过技术创新、品牌建设和市场拓展等手段，逐渐占据了市场的主导地位。随着消费者对健康、环保、品质等方面的要求不断提高，传统的小作坊式的食用油生产方式将逐渐被淘汰，大型、规模化的食用油生产商将更具备市场竞争力。

食用油作为生活必需品，具有稳定的消费市场需求及极高的重复购买率特性。随着全球环保、健康意识的不断提高，各国政府对食用油行业的监管和政策环境也将更加严格。例如，欧盟、美国等地区和国家已经出台了相关政策，要求食用油生产商必须采用可持续、环保的种植方式，并限制使用转基因作物。这些政策的实施将对食用油行业产生长期的影响，推动行业向可持续、环保的方向发展。随着食用油消费升级的推进，玉米油已成为食用油细分领域新的竞争点，消费比例持续提升，并保持较高的增长速度。未来，在政策的指引下，玉米油和油茶籽油也迎来较大的发展，市场格局也将改变。

《2024-2030年中国食用油行业市场全景评估及投资前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是食用油领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一部分 食用油行业及市场分析

### 第一章 食用油行业概述

#### 第一节 食用油定义和特性

##### 一、食用油的定义

##### 二、食用油行业特性

#### 第二节 食用油的分类

##### 一、按油料作物产品分类

##### 二、按脂肪酸类别分类

##### 三、按食用油的来源分类

## 第二章 2023年全球食用油市场分析

### 第一节 2023年世界食用油市场发展分析

#### 第二节 2023年全球食用油市场分析

##### 一、2023年全球食用油发展形势分析

##### 二、2023年国际菜籽市场和油脂油料市场状况

### 三、2023年全球油籽市场价格情况

#### 第三节 2024年全球食用油市场预测

- 一、全球植物油供需展望
- 二、油脂期货2024年下半年展望
- 三、2024年全球植物油价格展望

### 第三章 2023年我国食用油行业发展分析

#### 第一节 我国小包装食用油行业发展分析

#### 第二节 我国食用油发展现状

- 一、2023年食用植物油行业产量分析
- 二、2023年食用油价格及所属行业进出口情况
- 三、新型高端食用油市场份额增至两成
- 四、2023年食用油企业经营利润分析
- 五、食用油安全问题分析
- 六、中国食用油市场形势严峻 安全保卫战刻不容缓

#### 第三节 2023年我国食用油所属行业经济运行分析

#### 第四节 2023年我国食用油业发展趋势预测

- 一、2023年国内食用植物油市场形势分析
- 二、2023年中国植物油需求增长情况
- 三、2023年国内油料生产增长情况
- 四、2023年食用油行业宏观政策调整趋势
- 五、2023年我国食用油价格走势判断

### 第四章 2023年我国食用油市场分析

#### 第一节 我国油脂市场发展分析

#### 第二节 2023年我国油脂市场发展分析

#### 第三节 2023年中国食用油所属行业进出口分析

### 第二部分 食用油细分市场分析

### 第五章 2023年中国豆油市场分析

#### 第一节 2023年豆油市场分析

- 一、2023年国际市场大豆、豆油价格情况
- 二、2023年国内豆油所属行业市场运行分析
- 三、2023年全球大豆产量情况
- 四、2023年豆油期货市场分析

## 五、2023年豆油价格走势分析

### 第二节 2023年大豆市场发展分析

- 一、2023年大豆市场走势回顾
- 二、2023年大豆市场分析
- 三、2023年我国大豆供需情况分析
- 四、2023年我国大豆进口情况
- 五、2024-2030年我国大豆供需预测
- 六、2023年国产大豆行情弱势运行
- 七、2023年大豆价格走势分析
- 八、2024年大豆市场行情分析与走势展望
- 九、国储大豆走势浅析
- 十、我国大豆产业发展对策

## 第六章 2023年中国花生油市场分析

- 第一节 2023年中国花生油市场分析
- 第二节 2023年中国花生市场分析

## 第七章 2023年中国菜籽油市场分析

- 第一节 2023年菜油市场行情分析
- 第二节 2023年中国油菜籽市场分析
  - 一、我国菜籽产区分布情况
  - 二、2023年油菜籽市场综述
  - 三、油菜籽2023年市场走势分析
  - 四、油菜籽进口量激增冲击国内菜油市场
  - 五、2023年我国油菜籽进口将创纪录新高
  - 六、全球油籽价格有望反弹
  - 七、全球油菜籽市场仍面临供应压力

## 第八章 2023年中国玉米油和芝麻油市场分析

- 第一节 2023年中国玉米油市场现状与前景分析
- 第二节 2023年中国玉米市场分析
- 第三节 2023年中国芝麻油市场分析

## 第九章 2023年中国橄榄油与棕榈油市场分析

- 第一节 中国橄榄油市场发展现状

## 第二节 2023年棕榈油市场分析

- 一、2023年我国棕榈油行情回顾
- 二、2023年棕榈油市场分析
- 三、马来西亚2023年棕榈油出口量
- 四、2023年棕榈油价格
- 五、2023年我国棕榈油市场展望
- 六、我国棕榈油进口格局变化趋势
- 七、2023年全球棕榈油供求关系变化预测
- 八、2023年全球棕榈油价格变化预测
- 九、2023年我国进口棕榈油有望保持创纪录的增长势头
- 十、2024-2030年印尼棕榈油发展目标
- 十一、棕榈油进口现状及“短重”建言

## 第三部分 食用油行业竞争格局分析

### 第十章 中国食用油市场竞争格局

#### 第一节 食用油竞争现状分析

- 一、2023年食用油品牌
- 二、春节食用油市场上演群雄逐鹿
- 三、新型高端食用油市场竞争更激烈
- 四、2023年玉米油市场竞争情况分析
- 五、多样化趋势加剧高档食用油市场竞争

#### 第二节 我国食用油业竞争态势

- 一、行业竞争
- 二、企业竞争
- 三、品牌竞争
- 四、种类竞争

#### 第三节 中国小包装食用油市场竞争分析

- 一、金龙鱼潜龙出水
- 二、福临门猛虎下山
- 三、嘉里、中粮龙虎斗
- 四、品牌战

## 第十一章 行业重点企业分析

### 第一节 益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 中粮集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 山东鲁花集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 山东三星集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 西王食品股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 道道全粮油股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第四部分 食用油行业发展趋势预测

### 第十二章 行业发展环境分析及预测

#### 第一节 经济环境分析

#### 第二节 行业政策影响因素分析

### 第十三章 2024-2030年食用油行业发展趋势预测

#### 第一节 中国小包装食用油前景分析

##### 一、小包装食用油行业发展潜力巨大

##### 二、农村小包装食用油市场广阔

##### 三、小包装食用油在团购市场的前景

##### 四、小包装食用油团购市场的发展方向

#### 第二节 国内几大品牌小包装食用油营销策略



一、品牌策略

二、价格策略

三、品类策略

四、资本策略

第三节 我国油脂加工业的发展趋势

一、集约化生产水平将进一步提高

二、大型设备的技术水平将提高

三、油料蛋白开发利用技术将进一步发展

四、油脂化工及其改性产品的开发利用

五、生物质能源——生物柴油

六、油脂副产物的开发利用

第四节 2024-2030年我国食用油业发展趋势分析

第五节 “十四五”食用植物油加工业目标

一、“十四五”时期食用油的发展环境

二、“十四五”食用植物油行业发展方向目标

三、“十四五”食用植物油行业区域布局目标

四、“十四五”时期食品工业发展的政策措施

第五部分 食用油行业发展战略探讨

第十四章 2024-2030年行业发展战略与投资分析

第一节 贸易战对食用油行业的影响

第二节 全球贸易战对粮油市场的影响

一、危机之初粮油市场表现

二、实体经济衰退对农产品市场的影响

三、中国粮油市场是具有中国特色的粮油市场

第三节 我国保障食用油的战略安全措施

第四节 2023年中国食用油投资形势分析

一、油脂市场

二、豆油市场

三、菜籽油市场

四、棕榈油市场

五、山茶油市场

第十五章 2024-2030年食用油企业营销策略分析

第一节 食用油营销策略分析

- 一、食用油经销商的遴选与管理
- 二、植物食用油专卖店战略分析
- 三、“概念包装”在食用油营销中的应用
- 第二节 小包装食用油的营销思路
  - 一、销售主渠道
  - 二、宣传促销手段
  - 三、老年人食用油风光无限
  - 四、家政群体关系营销创新
  - 五、创新拓展食用油的无疆境界
- 第三节 食用油企业品牌发展之路
  - 一、实施资本运营规模化生产
  - 二、加强企业创新带动发展
  - 三、细分市场整合行销
- 第四节 粮油企业渠道战略案例研究
  - 一、案例论述
  - 二、目标人群精准传播诉求
  - 三、食用油“红海”变“蓝海”
- 第五节 西班牙白叶橄榄油营销案例分析
  - 一、市场背景
  - 二、竞争分析
  - 三、战略定位
  - 四、营销策略
- 第六节 中小食用油企业快速做大市场规模的
  - 一、知名食用油品牌的核心营销策略分析
  - 二、知名食用油品牌的营销短板
  - 三、食用油产品的消费需求分析
  - 四、中小食用油企业做大市场规模的方法

图表目录：部分

图表1：食用植物油的主要品种及相关介绍

图表2：2020-2023年全球主要食用油消费统计表（百万吨）

图表3：2020-2023年全球主要食用油产量统计表（百万吨）

图表4：2020-2023年全球主要油料生产情况（百万吨）

图表5：2019-2023年中国食用植物油行业产量情况

图表6：2019-2023年中国植物油进出口数据统计

图表7：2019-2023年我国食用植物油行业经营情况

图表8：2019-2023年中国植物油销售平衡情况

图表9：2019-2023年中国植物油供需情况

图表10：2019-2023年中国主要食用植物油产量情况

图表11：2019-2023年中国食用油价格走势

图表12：2019-2023年我国不同食用油需求量统计图

图表13：中国主要油脂品种生产情况

图表14：2019-2023年中国棕榈油进口数量情况

图表15：2019-2023年中国食用植物油进出口量对比

图表16：2019-2023年中国食用植物油进出口额对比

图表17：2012-2023年全球大豆及豆油价格走势

图表18：2019-2023年我国大豆油市场供需平衡统计图

图表19：2011-2023年我国大豆油进出口统计

图表20：2019-2024年全球大豆产量统计（千吨）

图表21：2019-2023年我国豆油期货成交统计图

图表22：2019-2023年我国大豆油市场规模走势图

图表23：2019-2023年我国豆油销售均价走势图

图表24：2019-2023年我国大豆市场规模统计图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980028.html>