

2022-2028年中国凉茶行业发展动态分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国凉茶行业发展动态分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/910032.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

凉茶是传统中草药植物性饮料的通称。广东凉茶是中国传统凉茶文化的代表。凉茶是将药性寒凉和能消解人体内热的中草药煎水做饮料喝，以消除夏季人体内的暑气，或治疗冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患。

智研咨询发布的《2022-2028年中国凉茶行业发展动态分析及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了凉茶行业市场发展环境、凉茶整体运行态势等，接着分析了凉茶行业市场运行的现状，然后介绍了凉茶市场竞争格局。随后，报告对凉茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了凉茶行业发展趋势与投资预测。您若想对凉茶产业有个系统的了解或者想投资凉茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年中国茶饮料行业发展态势分析

第一节 2017-2021年中国茶饮料行业发展概述

- 一、中国茶饮料发展变化
- 二、茶饮料行业特征分析
- 三、驱动行业发展的宏观因素解析
- 四、国内外茶饮料包装市场深度解读

第二节 2017-2021年中国茶饮料市场运营分析

- 一、健康意识助推茶饮料市场迅速增长
- 二、茶饮料市场呈蓬勃发展态势
- 三、中国茶饮料口味发展浅析
- 四、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析

第三节 2017-2021年中国茶饮料市场结构及需求分析

- 一、茶饮料消费者需求分析
- 二、茶饮料品牌渗透率
- 三、茶饮料品牌比例

第四节 中国茶饮料市场的问题与对策分析

- 一、中国茶饮料产业存在的主要问题
- 二、推动中国茶饮料市场发展的建议
- 三、茶饮料品牌营销策略探讨

四、中国茶饮料行业的竞争战略研究

第二章 中国凉茶行业市场运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、2021年中国gdp增长情况分析
- 二、2021年工业经济发展形势分析
- 三、2021年全社会固定资产投资分析
- 四、2021年社会消费品零售总额分析
- 五、2021年城乡居民收入与消费分析
- 六、2021年对外贸易的发展形势分析

第二节 中国凉茶市场政策环境分析

- 一、预包装凉茶列入qs认证
- 二、广药领衔制定国家凉茶标准
- 三、《凉茶文化与产业发展公约》签署

第三节 中国凉茶市场社会环境分析

- 一、凉茶具有独特的文化底蕴
- 二、中国人的饮食习惯
- 三、人口环境分析
- 四、居民的各种消费观念

第三章 2017-2021年中国凉茶行业市场运行态势剖析

第一节 2017-2021年中国凉茶行业发展动态分析

第二节 2017-2021年中国凉茶市场发展现状分析

第三节 传统凉茶谋求多元化发展

第四节 2017-2021年中国凉茶市场发展的瓶颈

第四章 2017-2021年中国凉茶制造所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年中国茶饮料及其他饮料制造行业发展分析

- 一、2021年中国茶饮料及其他饮料制造行业发展概况
- 三、2021年中国茶饮料及其他饮料制造行业发展概况

第二节 2017-2021年中国茶饮料及其他饮料制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节 2017-2021年中国茶饮料及其他饮料制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2017-2021年中国茶饮料及其他饮料制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第五节 2017-2021年中国茶饮料及其他饮料制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第六节 2017-2021年中国茶饮料及其他饮料制造所属行业运营效益分析

一、中国茶饮料及其他饮料制造所属行业偿债能力分析

二、中国茶饮料及其他饮料制造所属行业盈利能力分析

三、中国茶饮料及其他饮料制造所属行业运营能力分析

第七节 2017-2021年中国茶饮料及其他饮料制造行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第五章 2017-2021年中国凉茶市场运营态势分析

第一节 2017-2021年中国凉茶市场动态分析

第二节 2017-2021年中国品牌凉茶市场供需规模

一、中国凉茶生产情况

二、中国品牌凉茶销售情况

第六章 2017-2021年中国凉茶市场营销解析

第一节 2017-2021年中国凉茶市场营销渠道分析

第二节 2017-2021年中国凉茶产业市场营销案例分析

一、王老吉凉茶市场营销案例

二、黄振龙凉茶的连锁加盟发展之路

三、广东凉茶行业发展的关键点分析

四、和其正凉茶市场营销案例分析

五、清酷凉茶市场推广策略分析

第七章 2017-2021年中国凉茶市场消费调研

第一节 受访者基本情况分析

一、受访者性别比例

二、受访者年龄分布

三、受访者地区分布

四、受访者对凉茶认知情况分析

第二节 中国消费者凉茶消费情况调研

一、消费者喝凉茶的频率分析

二、消费者对凉茶价格敏感度分析

三、消费者购买凉茶的渠道分析

第三节 影响消费者购买的因素分析

第八章 2017-2021年中国凉茶市场竞争格局透析

第一节 2017-2021年中国凉茶行业竞争动态分析

第二节 2017-2021年中国凉茶市场竞争格局

一、凉茶品牌市场份额分析

二、凉茶行业市场竞争趋向

三、加多宝王老吉呈现二元竞争趋势

第三节 2017-2021年凉茶市场竞争优势分析

第四节 2017-2021年中国凉茶行业竞争趋势分析

第九章 中国凉茶优势产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东加多宝饮料食品有限公司

一、公司基本情况分析

二、王老吉历年销售收入

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

第二节 福建达利食品有限公司

一、公司基本情况分析

二、王老吉历年销售收入

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

第三节 广州黄振龙凉茶有限公司

一、公司基本情况分析

二、王老吉历年销售收入

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

第四节 广州邓老凉茶药业集团有限公司

一、公司基本情况分析

二、王老吉历年销售收入

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

第五节 恩尼世集团

一、公司基本情况分析

二、王老吉历年销售收入

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

第六节 广东星华保健饮料有限公司

一、公司基本情况分析

二、王老吉历年销售收入

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

第七节 桂林安和药业有限公司

一、公司基本情况分析

二、王老吉历年销售收入

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

第八节 揭阳市泰和天然植物食品有限公司

一、公司基本情况分析

二、王老吉历年销售收入

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

第九节 萍乡市天旺食品饮料厂

一、公司基本情况分析

二、王老吉历年销售收入

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

第十节 深圳市深晖企业有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、王老吉历年销售收入
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析

第十章 2017-2021年中国凉茶市场相关产品市场动态分析

第一节 碳酸饮料

- 一、碳酸饮料制造行业发展概况
- 二、中国碳酸饮料类产量增长趋势
- 三、碳酸饮料行业发展历程及现状
- 四、美国碳酸饮料市场格局发生变化
- 五、可口可乐与百事可乐在中国市场的业绩比较
- 六、碳酸饮料行业发展趋势分析

第二节 果汁饮料

- 一、果汁饮料行业发展概况
- 二、中国果汁饮料市场发展概况
- 三、中国果汁饮料市场逐渐走向细分
- 四、果汁饮料企业主打创新牌
- 五、果汁饮料品牌渗透率
- 六、果汁饮料品牌比例

第三节 乳品饮料

- 一、含乳饮料行业发展概况
- 二、中国液体乳产量增长趋势
- 三、中国含乳饮料行业发展综述
- 四、含乳饮料的市场品牌表现分析
- 五、含乳饮料的市场定位与品牌塑造策略
- 六、含乳饮料发展趋势分析

第四节 矿泉水、纯净水市场分析

- 一、瓶装饮用水制造行业发展概况
- 二、中国包装饮用水类产量增长趋势
- 三、中国饮用水行业发展历程
- 四、中国瓶装水市场竞争形态剖析
- 五、中国矿泉水品牌竞争格局分析
- 六、瓶装饮用水销售渠道开拓策略
- 七、瓶装饮用水行业品牌开发策略

第十一章 2022-2028年中国凉茶行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2028年中国凉茶行业发展前景分析

- 一、凉茶市场前景展望
- 二、凉茶原料前景预测分析

第二节 2022-2028年中国凉茶行业发展趋势分析

- 一、凉茶引领健康新趋势
- 二、未来凉茶市场趋势分析
- 三、凉茶市场包装趋势分析

第三节 2022-2028年中国凉茶行业市场预测分析

- 一、凉茶市场规模预测
- 二、凉茶市场盈利预测

第十二章 2022-2028年中国凉茶行业投资战略研究

第一节 2022-2028年中国凉茶行业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国凉茶行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2022-2028年中国凉茶行业投资风险预警

- 一、宏观政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、食品安全风险

第四节 中国凉茶企业品牌推广策略分析（ZY LZQ）

部分图表目录：

图表1中国茶饮料品牌渗透率分析

图表2中国茶饮料品牌最常饮用比例分析

图表32017-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表42017-2021年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表52017-2021年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表62021年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表72017-2021年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表82021年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表92017-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表102017-2021年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表112017-2021年农村居民纯收入及增长情况统计

图表122021年中国货物进出口总额及其增长速度

图表13 2017-2021年中国进出口总额增长趋势图

图表14 2021年中国人口数及其构成情况

图表15 2017-2021年中国人口数量变化趋势图

图表16 2021年末各年龄段人口比重

图表17 2017-2021年中国各年龄段人口比重变化情况

图表18 2021年中国茶饮料及其他饮料制造行业经济指标统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/910032.html>