

# 2022-2028年中国凉茶行业发展现状及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国凉茶行业发展现状及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/910034.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

凉茶是传统中草药植物性饮料的通称。广东凉茶是中国传统凉茶文化的代表。凉茶是将药性寒凉和能消解人体内热的中草药煎水做饮料喝，以消除夏季人体内的暑气，或治疗冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患。

智研咨询发布的《2022-2028年中国凉茶行业发展现状及发展趋势预测报告》共七章。首先介绍了凉茶行业市场发展环境、凉茶整体运行态势等，接着分析了凉茶行业市场运行的现状，然后介绍了凉茶市场竞争格局。随后，报告对凉茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了凉茶行业发展趋势与投资预测。您若想对凉茶产业有个系统的了解或者想投资凉茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 凉茶市场背景环境分析

#### 1.1 宏观经济背景

##### 1.1.1 国内生产总值

##### 1.1.2 农业产品产量

##### 1.1.3 工业运行情况

##### 1.1.4 固定资产投资

##### 1.1.5 经济发展展望

#### 1.2 人口环境背景

##### 1.2.1 人口数量规模

##### 1.2.2 居民收入水平

##### 1.2.3 物价走势情况

##### 1.2.4 社会消费规模

##### 1.2.5 城镇化发展水平

#### 1.3 消费需求背景

##### 1.3.1 民众健康诉求

##### 1.3.2 消费升级趋势

##### 1.3.3 品牌消费趋势

### 第二章 2017-2021年凉茶市场发展分析

#### 2.1 2017-2021年凉茶市场发展综述

##### 2.1.1 市场发展现状

#### 2.1.2 市场特征分析

#### 2.1.3 原料市场行情

#### 2.1.4 产品消费特征

### 2.2 2017-2021年凉茶市场规模分析

#### 2.2.1 产量规模

#### 2.2.2 市场规模

#### 2.2.3 销售收入

### 2.3 2017-2021年广东省凉茶市场分析

#### 2.3.1 广东凉茶文化演进

#### 2.3.2 凉茶市场发展现状

#### 2.3.3 重点凉茶品牌分析

#### 2.3.4 凉茶生产管理标准

### 2.4 凉茶市场存在的问题

### 2.5 凉茶市场发展措施建议

#### 2.5.1 找准产品定位

#### 2.5.2 抓住走出去机遇

#### 2.5.3 重视产品创新

#### 2.5.4 创新品牌形式

#### 2.5.5 强调文化符号

## 第三章 2017-2021年凉茶市场竞争环境分析

### 3.1 凉茶市场销售渠道分析

#### 3.1.1 常规渠道

#### 3.1.2 商超渠道

#### 3.1.3 餐饮渠道

#### 3.1.4 电商渠道

#### 3.1.5 特通渠道

### 3.2 凉茶市场竞争格局分析

#### 3.2.1 市场份额

#### 3.2.2 竞争态势

#### 3.2.3 广告传播

### 3.3 凉茶市场进入壁垒

#### 3.3.1 品牌资本

#### 3.3.2 原料保障

#### 3.3.3 成本控制

#### 3.3.4 分销议价能力

## 第四章 凉茶产品生产工艺分析

### 4.1 凉茶工艺研究分析

#### 4.1.1 凉茶产品工艺秘方

#### 4.1.2 成立凉茶研究院

#### 4.1.3 凉茶标准制定进展

#### 4.1.4 凉茶生产技术创新

### 4.2 凉茶产品生产分析

#### 4.2.1 草本原料介绍

#### 4.2.2 生产工艺流程

#### 4.2.3 生产基地建设动态

### 4.3 凉茶生产基地建设选址要求

#### 4.3.1 生态环境

#### 4.3.2 靠近原料

#### 4.3.3 利于运输

### 4.4 凉茶生产品质管理

#### 4.4.1 生产过程风险

#### 4.4.2 生产标准

#### 4.4.3 原料监控

#### 4.4.4 过程管控

#### 4.4.5 产品检测

## 第五章 2017-2021年饮料市场发展分析

### 5.1 2017-2021年饮料市场发展现状

#### 5.1.1 产量分析

#### 5.1.2 零售规模

#### 5.1.3 出口市场

#### 5.1.4 经济状况

#### 5.1.5 细分市场

#### 5.1.6 品牌认可程度

### 5.2 2017-2021年饮料市场特征分析

#### 5.2.1 消费升级需求显著

#### 5.2.2 消费需求向好

#### 5.2.3 投资增速放缓

### 5.3 凉茶市场近似产品分析

#### 5.3.1 酸梅汁

#### 5.3.2 草本植物饮料

### 5.3.3 植物蛋白饮料

## 5.4 凉茶市场替代产品分析——碳酸饮料

### 5.4.1 市场运行分析

### 5.4.2 市场产销规模

### 5.4.3 市场发展态势

### 5.4.4 未来发展方向

## 5.5 凉茶市场替代产品分析——果汁饮料

### 5.5.1 市场运行特征

### 5.5.2 市场发展规模

### 5.5.3 市场竞争格局

### 5.5.4 未来发展方向

## 5.6 凉茶市场替代产品分析——茶饮料

### 5.6.1 市场发展规模

### 5.6.2 市场竞争格局

### 5.6.3 市场发展动态

### 5.6.4 市场竞争策略

## 5.7 凉茶市场替代产品分析——功能饮料

### 5.7.1 市场发展规模

### 5.7.2 市场消费规模

### 5.7.3 市场竞争格局

### 5.7.4 市场发展动态

### 5.7.5 未来发展方向

## 第六章 凉茶市场重点企业分析

### 6.1 加多宝饮料(中国)有限公司

#### 6.1.1 企业发展概况

#### 6.1.2 经营效益分析

#### 6.1.3 企业竞争优势

#### 6.1.4 财务状况分析

### 6.2 广州白云山制药股份有限公司

#### 6.2.1 企业发展概况

#### 6.2.2 经营效益分析

#### 6.2.3 企业竞争优势

#### 6.2.4 财务状况分析

### 6.3 达利食品集团有限公司

#### 6.3.1 企业发展概况

### 6.3.2 经营效益分析

### 6.3.3 企业竞争优势

### 6.3.4 财务状况分析

## 6.4 广东邓老凉茶药业集团股份有限公司

### 6.4.1 企业发展概况

### 6.4.2 经营效益分析

### 6.4.3 企业竞争优势

### 6.4.4 财务状况分析

## 第七章 2022-2028年凉茶市场投资分析及前景预测

### 7.1 凉茶行业经营风险

#### 7.1.1 成本控制风险

#### 7.1.2 盈利能力偏弱

#### 7.1.3 食品安全风险

#### 7.1.4 环境保护风险

### 7.2 凉茶行业投资分析

#### 7.2.1 行业融资动态

#### 7.2.2 企业投资动态

#### 7.2.3 行业投资机遇

### 7.3 饮料行业发展趋势及展望

#### 7.3.1 行业并购加速

#### 7.3.2 行业总体趋势

#### 7.3.3 健康型饮料前景看好

### 7.4 凉茶市场趋势展望

#### 7.4.1 产品创新

#### 7.4.2 营销创新

#### 7.4.3 利用资本

#### 7.4.4 布局海外

#### 7.4.5 互联网平台布局

### 7.5 2022-2028年凉茶市场预测分析

#### 7.5.1 中国凉茶行业发展因素分析

#### 7.5.2 2022-2028年中国凉茶行业销售规模预测（ZY LZQ）

#### 部分图表目录：

图表 2017-2021年中国凉茶产量规模增长趋势

图表 2017-2021年中国凉茶市场规模增长趋势

图表 中国凉茶十大品牌

图表 感官要求

图表 理化要求

图表 凉茶生产工艺流程图

图表 凉茶生产过程潜在风险分析

图表 2017-2021年中国饮料产量及月度增速

图表 2021年中国饮料出口量及月度增速

图表 2021年中国三大饮料产量及增速

图表 2021年各类饮料制造企业应收及增速

图表 2021年各类饮料制造企业利润总额占比

图表 2021年饮料行业各类产品品牌满意度和用户推荐指数（满意度指数/用户推荐指数）

图表 2017-2021年全国碳酸饮料类（汽水）产量统计

图表 2017-2021年全国碳酸饮料类（汽水）销量统计

图表 我国碳酸饮料市场分布情况

图表 2017-2021年可口可乐公司利润表摘要

图表 2022-2028年中国碳酸饮料市场规模预测

图表 我国100%果汁市场主要品牌产品对比

图表 中国功能饮料市场容量

图表 中国功能饮料人均消费量

图表 中国功能饮料市场销售额

图表 中国功能饮料销售额增速

图表 中国功能饮料市场格局

图表 2022-2028年中国凉茶行业销售规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/910034.html>