

# 2021-2027年中国汽车经销行业竞争格局分析及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国汽车经销行业竞争格局分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/920046.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国汽车经销行业竞争格局分析及发展趋势预测报告》共七章。首先介绍了汽车经销行业市场发展环境、汽车经销整体运行态势等，接着分析了汽车经销行业市场运行的现状，然后介绍了汽车经销市场竞争格局。随后，报告对汽车经销做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车经销行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车经销产业有个系统的了解或者想投资汽车经销行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车经销及汽车后市场

#### 1.1 发展历程

#### 1.2 汽车经销模式

##### 1.2.1 汽车经销渠道

##### 1.2.2 经销渠道模式

##### 1.2.3 进口汽车经销模式

#### 1.3 汽车后市场

##### 1.3.1 市场现状

##### 1.3.2 主要渠道

#### 1.4 发展趋势

### 第二章 中国新车销售市场

#### 2.1 汽车市场

##### 2.1.1 产销量

##### 2.1.2 进口情况

#### 2.2 乘用车

##### 2.2.1 整体市场销量

##### 2.2.2 细分市场（按车型）

##### 2.2.3 进口情况

##### 2.2.4 豪华及超豪华乘用车

#### 2.3 商用车

##### 2.3.1 整体市场销量

##### 2.3.2 细分市场销量

##### 2.3.3 进口情况

## 2.4 价格趋势

### 2.4.1 整体价格

### 2.4.2 乘用车价格

## 第三章 中国二手车市场

### 3.1 市场现状

### 3.2 经销模式

### 3.3 交易量

#### 3.3.1 整体市场

#### 3.3.2 细分市场

#### 3.3.3 区域市场

#### 3.3.4 交易结构

### 3.4 交易额

#### 3.4.1 整体市场

#### 3.4.2 细分市场

### 3.5 发展前景

## 第四章 中国汽车经销商概况及竞争格局

### 4.1 市场现状

### 4.2 经销模式

#### 4.2.1 乘用车经销模式

#### 4.2.2 商用车经销模式

### 4.3 盈利模式

### 4.4 竞争格局

#### 4.4.1 百强企业经营特点

#### 4.4.2 企业竞争

#### 4.4.3 区域竞争

## 第五章 中国汽车后市场

### 5.1 汽车后市场

#### 5.1.1 概况

#### 5.1.2 发展前景

### 5.2 汽车用品市场

#### 5.2.1 市场现状

#### 5.2.2 市场规模

### 5.3 汽车维修

#### 5.3.1 经营模式

#### 5.3.2 汽车经销商维修业务竞争力

### 5.3.3 市场需求

## 5.4 汽车消费信贷

## 5.5 融资租赁

## 5.6 汽车保险

# 第六章 中国主要汽车经销商分析

## 6.1 庞大集团

### 6.1.1 公司简介

### 6.1.2 经营业绩

### 6.1.3 营收构成

## 6.2 国机汽车

### 6.2.1 公司简介

### 6.2.2 经营业绩

### 6.2.3 营收构成

## 6.3 中升控股

### 6.3.1 公司简介

### 6.3.2 经营业绩

### 6.3.3 营收构成

## 6.4 大昌行集团

### 6.4.1 公司简介

### 6.4.2 经营业绩

### 6.4.3 营收构成

## 6.5 物产中大

### 6.5.1 公司简介

### 6.5.2 经营业绩

### 6.5.3 营收构成

## 6.6 正通汽车

### 6.6.1 公司简介

### 6.6.2 经营业绩

### 6.6.3 营收构成

## 6.7 宝信汽车

### 6.7.1 公司简介

### 6.7.2 经营业绩

### 6.7.3 营收构成

## 6.8 永达汽车

### 6.8.1 公司简介

6.8.2 经营业绩

6.8.3 营收构成

6.9 大东方

6.9.1 公司简介

6.9.2 经营业绩

6.9.3 营收构成

6.10 联拓集团

6.10.1 公司简介

6.10.2 经营业绩

6.10.3 营收构成

第七章 总结和2021-2027年预测

7.1 汽车销量对比（ZY KT）

7.1.1 乘用车和商用车

7.1.2 新车和二手车

7.2 企业经营情况对比

7.2.1 营业收入

7.2.2 净利润

7.2.3 营收构成

7.2.4 毛利构成

7.2.5 毛利率

7.2.6 经销网络

7.2.7 汽车销量（ZY KT）

部分图表目录：

图 中国汽车经销发展历程

图 中国汽车经销主要方式

表 中国各类汽车经销模式特点对比

图 进口与国产汽车经营模式对比

图 汽车后市场细分行业

图 2016-2020年中国汽车产量及同比增长

图 2016-2020年中国汽车销量及同比增长

图 2016-2020年中国汽车销量构成

图 2016-2020年中国汽车进口量及同比增长

图 2016-2020年中国汽车进口额及同比增长

图 2016-2020年中国汽车进口单价及同比增长

图 2016-2020年中国汽车进口量构成

图 2016-2020年中国汽车进口额构成

图 2016-2020年中国乘用车销量及同比增长

图 2016-2020年中国乘用车市场各品牌销量份额

表 2016-2020年中国乘用车销量Top10生产商

图 2016-2020年中国乘用车细分产品销量份额

图 2016-2020年中国基本型乘用车销量及同比增长

图 2016-2020年中国运动型多用途车（SUV）销量及同比增长

图 2016-2020年中国多功能乘用车（MPV）销量及同比增长

图 2016-2020年中国交叉型乘用车销量及同比增长

图 2016-2020年中国乘用车进口量及同比增长

图 2016-2020年中国乘用车进口额及同比增长

图 2016-2020年中国轿车进口量及进口额

图 2016-2020年中国四驱越野车进口量及进口额

图 2016-2020年中国轿车及四驱越野车进口量份额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/920046.html>