

# 2021-2027年中国位置服务行业市场研究分析及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国位置服务行业市场研究分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/920049.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

位置服务又称定位服务，位置服务是无线运营公司为用户提供的一种与位置有关的服务。位置服务使运营公司又增加了一项深受用户欢迎的新的增值服务，增添了新的收入。

位置服务为移动Internet增添了内容，它将在未来移动Internet业务的发展中起着重要的作用。

智研咨询发布的《2021-2027年中国位置服务行业市场研究分析及发展趋势预测报告》共十五章。首先介绍了位置服务相关概念及发展环境，接着分析了中国位置服务规模及消费需求，然后对中国位置服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国位置服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国位置服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 移动定位和位置服务(LBS/GIS)相关概述

#### 第一节 LBS

- 一、LBS业务特点
- 二、我国LBS的应用情况

#### 第二节 GIS

- 一、GIS 功能与范围界定
- 二、GIS 的组成部分
- 三、GIS 的应用领域
- 四、GIS相关技术
- 五、GIS常用软件
- 六、电力工业中的GIS

### 第二章 位置服务技术、应用及发展历程

#### 第一节 位置服务的系统组成

#### 第二节 无线定位技术分类

- 一、基于网络的定位技术
- 二、基于终端的定位技术
- 三、混合无线定位技术

#### 第三节 无线定位技术综合比较

- 一、不同无线定位技术的使用现状比较

## 二、不同无线定位系统的比较

## 三、不同定位信息传送技术比较

### 第四节 位置服务的主要应用

#### 一、位置服务的分类及主要应用

#### 二、主要位置服务的精度要求

### 第五节 国际位置服务产业的发展历程

#### 一、美国E911计划催生位置服务

#### 二、欧盟E-112计划促进位置服务的发展

#### 三、韩日推动位置服务在全球兴起

### 第六节 中国位置服务产业的发展历程

#### 一、福建移动开通亚洲首套位置服务系统

#### 二、浙江移动推出面向运输行业的位置服务

#### 三、中国联通推出定位之星业务

### 第七节 位置服务产业的发展趋势

#### 一、市场发展趋势

#### 二、应用发展趋势

#### 三、技术发展趋势

## 第三章 位置服务市场的产业链分析

### 第一节 位置服务产业链的构成环节

### 第二节 定位平台运营商的收入支出模式

### 第三节 应用平台运营商的收入支出模式

### 第四节 服务提供商的收入支出模式

### 第五节 产业链上各环节间的合作模式

## 第四章 2020年全球移动位置服务(LBS)市场发展状况分析

### 第一节 2020年全球导航市场概况

#### 一、北斗导航中国版GPS加速布局

#### 二、全球导航产业发展的新趋势

#### 三、2020年全球汽车导航市场预期

### 第二节 2020年运营商开展移动定位业务的经验

#### 一、定位业务应用

#### 二、运营模式

#### 三、LBS业务的主要驱动力

#### 四、对终端的要求

### 第三节 2021-2027年全球移动定位业务发展走势预测分析

#### 一、国外移动定位业务发展概况

## 二、全球移动定位业务市场规模

### 第五章 2020年中国移动定位和位置服务产业政策与行业标准

#### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、财政收支状况

##### 八、社会消费品零售总额

##### 九、对外贸易&进出口

#### 第二节 2020年中国移动定位和位置服务产业政策、法规

##### 一、申请经营增值电信业务的相关法律法规

##### 二、法律法规对信息服务内容的规定

##### 三、移动运营商的准入条件

###### 1、中国移动的准入条件

###### 2、中国联通的准入条件

##### 四、国外政府大力扶植位置服务产业

### 第六章 2020年中国LBS产业运行态势分析

#### 第一节 2020年中国导航市场概况

##### 一、定位服务进入高速增长期

##### 二、LBS产业链呼之欲出

##### 三、奥运会拉动移动定位市场快速增长

#### 第二节 2020年中国移动通信市场分析

##### 一、中国通信所属行业运行分析

##### 二、中国移动通信发展情况分析

#### 第三节 2020年中国LBS市场发展概况

##### 一、移动位置服务的发展与展望

##### 二、LBS发展现状与投资前景调研

##### 三、定位服务进入高速发展期

##### 四、杭州要建立全球先进的“GPS卫星定位系统”

##### 五、重庆个人移动定位有望实现

##### 六、中国移动定位市场运营状况分析

#### 第四节 2020年中国手机定位市场分析

- 一、手机定位的两种方式
- 二、5G手机移动定位分析
- 三、GPS手机挖掘“个人应用”金矿
- 四、从智能交通看GPS手机导航定位
- 五、GPS手机业务潜力巨大
- 六、手机GPS与车载GPS急增
- 七、中国开通海事卫星手机业务
- 第五节 2020年车载定位市场分析
  - 一、厂商混战车载定位市场
  - 二、汽车GPS系统屏幕决定价格
  - 三、GPS寻宝游戏也开始风靡中国
- 第六节 2020年中国移动LBS市场发展影响因素分析
  - 一、移动LBS市场发展的促进因素
  - 二、制约移动位置服务LBS市场发展的主要因素
  - 三、移动LBS业务运营必要因素
- 第七章 2020年中国位置服务市场深度剖析
  - 第一节 2020年中国移动通信市场规模
    - 一、中国移动用户数
    - 二、中国移动通信收入
  - 第二节 2020年中国LBS运营市场规模
    - 一、中国LBS用户数
    - 二、中国LBS运营收入
  - 第三节 2020年中国定位终端市场规模
  - 第四节 2020年中国电子地图市场规模
    - 一、中国GIS引擎市场规模
    - 二、中国地图数据市场规模
  - 第五节 2020年中国位置服务个人市场消费调查
    - 一、消费者使用情况
    - 二、消费者的使用目的
    - 三、消费者价格接受度
    - 四、影响消费者使用的因素
    - 五、消费者认为位置服务所存在的问题
    - 六、消费者对位置服务前景的看法
- 第八章 全球主要地区和国家位置服务运营商情况分析
  - 第一节 北美位置服务运营商发展分析

一、BellMobility

二、SPRINTPCS

三、VERIZONWireless

四、CingularWireless

五、AT&TWireless

第二节 欧洲位置服务运营商发展分析

一、3UK73

二、OrangeFrance

三、T-MobileGermany

第三节 日本位置服务运营商发展分析

一、NTTDoCoMo

二、KDDI

三、VodafoneK.K.

四、Secom

第四节 韩国位置服务运营商发展分析

一、SKT

二、KTF

三、LGT

第九章 中国位置服务方案提供商分析

第一节 安德鲁 ( Andrew )

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

第二节 西门子

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

第三节 爱立信

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

第四节 华为

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

## 第五节 中兴通讯

- 一、公司概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析

## 第十章国内外位置服务终端设备提供商透析

### 第一节 美国GARMIN公司

### 第二节 麦哲伦公司

### 第三节 三星

## 第十一章 中国位置服务软件提供商分析

### 第一节 SiRF

- 一、公司背景
- 二、SiRF巨资收购掌微

### 第二节 IBM

- 一、公司背景
- 二、发展情况

### 第三节 高通/SnapTrack

- 一、公司背景
- 二、发展情况

## 第十二章 电子地图提供商

### 第一节 中国GIS引擎提供商分析

- 一、ESRI
- 二、武汉中地信息工程有限公司
- 三、适普软件有限公司

### 第二节 中国地图数据提供商分析

- 一、北京四维图新
- 二、北京瑞图万方科技有限公司
- 三、北京灵图软件有限公司

## 第十三章 中国位置服务SP优势企业分析

### 第一节 北京协进科技发展有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展战略分析

### 第二节 北京国都信业科技有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展战略分析

### 第三节 广东怡创通信有限公司



## 一、公司简介

## 二、公司发展战略分析

### 第十四章中国位置服务系统集成商

#### 第一节 上海三吉电子工程有限公司

#### 第二节 中国普天信息产业集团公司

#### 第三节 北斗星通卫星导航技术有限公司

### 第十五章 2021-2027年中国LBS行业发展及行业前景调研分析（ZY KT）

#### 第一节 2021-2027年LBS趋势预测及趋势分析

##### 一、LBS趋势预测分析

##### 二、中国市场对移动位置服务（LBS）需求分析

##### 三、卫星导航手机应用值得期待

##### 四、未来交通物流业移动定位服务应用

##### 五、移动定位业务的未来

##### 六、地理信息系统技术发展新趋势

#### 第二节 2021-2027年中国位置服务行业发展趋势预测分析

##### 一、市场发展趋势

##### 二、应用发展趋势

##### 三、技术发展趋势

#### 第三节 2021-2027年中国LBS行业投资分析

##### 一、中国LBS行业投资环境分析

##### 二、中国LBS行业投资机会分析

##### 三、中国LBS行业投资前景分析

#### 第四节 2021-2027年中国LBS运营商发展建议

##### 一、无线增值业务应从正视用户需求开始

##### 二、手机定位需产业合作才能多方共赢

#### 第五节 2021-2027年中国发展移动定位业务的建议

##### 一、市场需要一定的培育期

##### 二、提供用户确实需要的业务内容

##### 三、业务设置要从简

##### 四、在业务发展的同时处理好相关问题（ZY KT）

#### 部分图表目录：

图表：不同Cell-ID获取技术比较

图表：基于网络的定位技术比较

图表：基于终端的及混合定位技术比较

图表：不同无线定位技术的使用现状比较

图表：基于终端、基于网络和混合方式的定位系统比较

图表：不同定位信息传送技术比较

图表：各类位置服务的主要应用

图表：不同应用对定位精度和频率的要求

图表：位置服务产业链

图表：定位平台运营商的收入支出模式

图表：应用平台运营商的收入支出模式

图表：服务提供商的收入支出模式

图表：位置服务产业链上各环节之间的主要合作模式

图表：中国移动用户数发展预测

图表：中国移动通信收入发展预测

图表：中国LBS用户数发展预测

图表：中国LBS运营市场规模发展预测

图表：中国定位终端销量预测

图表：中国GIS引擎市场规模预测

图表：中国地图数据市场规模预测

图表：消费者使用位置服务的频率

图表：未用过位置服务的消费者对使用该服务的兴趣

图表：消费者使用位置服务的目的

图表：消费者对位置服务信息费的接受程度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/920049.html>