

2021-2027年中国早教产业竞争现状及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国早教产业竞争现状及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/900057.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

早教是早期教育的简称，是指孩子在0-6岁这个阶段，根据孩子生理和心理发展的特点以及敏感期的发展特点，而进行有针对性的指导和培养，为孩子多元智能和健康人格的培养打下良好的基础。

智研咨询发布的《2021-2027年中国早教产业竞争现状及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了早教行业市场发展环境、早教整体运行态势等，接着分析了早教行业市场运行的现状，然后介绍了早教市场竞争格局。随后，报告对早教做了重点企业经营状况分析，最后分析了早教行业发展趋势与投资预测。您若想对早教产业有个系统的了解或者想投资早教行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 早教相关概述

第一节 早教概述

- 一、早教的定义
- 二、早教的历史

第二节 早教的分类

- 一、早教的机构类型
- 二、早教的教育形式
- 三、早教的主要内容

第二章 中国早教发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国早教政策环境分析

- 一、早教行业的管理体制
- 二、早教行业的法条例

三、早教行业主要政策

- (一) 关于实施第二期学前教育三年行动计划的意见
- (二) 中国学前教育中长期发展规划
- (三) 关于当前发展学前教育的若干意见
- (四) 人大建议早教纳入义务教育

四、幼儿园相关法律政策分析

- (一) 幼儿园税收政策分析
- (二) 《3-6岁儿童学习与发展指南》
- (三) 《幼儿园教职工配备标准(暂行)》
- (四) 《幼儿园工作规程》修订

第三节 中国人口结构分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国新生人口研究分析
- 三、中国城镇化及城镇人口的增长
- 四、中国0-6岁婴幼儿人数统计

第三章 全球主要国家早教发展情况

第一节 美国早教发展情况

- 一、美国早教的特色
- 二、美国早教的类型
- 三、美国早教的行政组织
- 四、美国早教的师资培育
- 五、美国早教的课程设置

第二节 英国早教发展情况

- 一、英国早教的发展背景
- 二、英国早教的相关法案
- 三、英国早教的行政组织
- 四、英国早教的教育目标
- 五、英国早教的机构类型
- 六、英国早教的师资培训
- 七、英国早教的特殊教育

第三节 意大利早教发展情况

- 一、意大利早教的机构分类
- 二、意大利早教的行政组织
- 三、意大利早教的教育目标
- 四、意大利早教的师资培训

第四节 日本早教发展情况

- 一、日本早教的发展背景
- 二、日本早教的教育目标
- 三、日本早教的教职人员
- 四、日本早教纲要分析
- 五、日本早教的行政体系与法律制度

第四章 中国教育领域发展分析

第一节 中国教育领域发展分析

- 一、中国教育机构数量统计
- 二、中国教育经费统计
- 三、中国教育发展总体情况
- 四、全国教育行业投资情况

第二节 中国民办教育发展分析

- 一、中国民办教育机构数量
- 二、中国民办教育学生人数

第三节 中国教育领域发展热点分析

- 一、职业教育八个关键词
- 二、中国小学升入初中一律免试
- 三、四川推进义务教育公办学校标准化建设
- 四、中国农村教育专题数据库上线
- 五、尽快实施“农村教学点振兴计划”

第五章 中国早教行业现状分析

第一节 中国早教现状分析

- 一、中国幼儿园数量
- 二、中国幼儿园在园人数
- 三、中国幼儿园毛入园率
- 四、中国幼儿园教职工人数
- 五、中国普通小学入园情况
- 六、中国早教装备发展

第二节 中国早教市场的供需现状分析

- 一、中国早教的市场地位分析
- 二、中国早教市场的经济学分析
- 四、中国早教供需求特点分析
 - (一) 早教需求特点分析
 - (二) 早教供给特点分析

五、中国早教差异供给策略

第三节 中国早教存在问题分析

一、中国早教面临的主要问题

二、中国早教小学化问题严重

三、中国早教公益性有待加强

四、中国民办早教亟待有效监管

五、中国农村早教存在的问题分析

第四节 中国早教发展对策分析

一、解决中国早教主要问题的建议

二、创建具有民族特色的早教体系

三、农村早教问题解决对策分析

四、早教小学化问题解决对策分析

第五节 中国主要城市早教发展情况

一、北京早教资源不足

二、北京大力发展幼儿园建设

三、北京海淀二期三年行动计划

四、上海幼儿教师中长期规划

六、深圳市优质特色示范幼儿园建设

七、成都市二期三年行动计划

第六章 中国民办幼儿园发展分析

第一节 中国民办幼儿园发展概述

一、中国民办早教的办学主体

二、中国民办早教的经济性质

三、中国民办早教的四大特点

第二节 中国民办早教现状分析

一、中国民办幼儿园数量分析

二、中国民办幼儿园在园人数

三、中国民办幼儿园师资规模

四、中国民办幼儿园市场份额

第三节 中国民办幼儿普惠性转型的问题及对策分析

一、中国民办幼儿园普惠性转型的问题

（一）普惠性的价值理解不到位

（二）民办幼儿园制度不完善

（三）民办幼儿园普惠性转型的审核标准未建立

（四）资金支持尚无明确规定

(五) 民办园师资质量医乏

二、中国民办幼儿园普惠性转型的对策

(一) 观念的改变

(二) 政策法律层面的支持

(三) 合理审核标准与制度的建立

(四) 政府财政支持

(五) 幼儿教师职业归属感的提升

(六) 幼儿园管理制度的完善

(七) 幼儿园管理权的统一归属

第四节 中国民办早教发展动态分析

一、中国民办幼儿园转普惠园艰难

二、中国民办幼儿园市场乱象分析

第七章 中国特色早教细分领域分析

第一节 潜能开发教育

一、潜能开发教育概述

二、潜能开发教育的意义

三、幼儿园潜能开发教育教养方案

四、幼儿园潜能开发教育渐受追捧

第二节 早期阅读教育

一、早期阅读教育概述

二、早期阅读教育的原则

三、幼儿园早期阅读课程内容的选择

四、幼儿园早期阅读课程的实施方案

第三节 双语教育

一、幼儿双语教育概述

二、幼儿双语教育的可行性

三、幼儿双语教育的实施方案

四、幼儿园英语教育的经验总结

五、中国幼儿双语教育的发展策略

第四节 艺术教育

一、幼儿艺术教育概述

二、幼儿艺术教育的作用

三、幼儿艺术教育的原则

四、幼儿艺术教育的目标

五、幼儿艺术教育的实施方案

六、幼儿园艺术教育实施的渗透式策略

第五节 科学教育

- 一、幼儿科学教育概述
- 二、幼儿科学教育的特性
- 三、幼儿科学教育的原则
- 四、幼儿科学教育的实施方案
- 五、幼儿科学教育的注意事项

第六节 心理教育

- 一、幼儿心理教育概述
- 二、幼儿心理教育的意义
- 三、幼儿园心理健康教育的特点
- 四、幼儿园心理健康教育的实施策略

第七节 亲子教育

- 一、亲子教育概述
- 二、亲子教育的特点
- 三、幼儿园亲子教育的设计原则
- 四、幼儿园亲子教育的实施方案

第八章 中国幼儿园经营管理分析

第一节 幼儿园经营管理概述

- 一、幼儿园管理的理论依据
- 二、幼儿园经营管理的原则
- 三、幼儿园经营管理的方法

第二节 幼儿园科学人员管理体系的构建

- 一、幼儿园人员管理聘任制的构建
- 二、幼儿园人员管理工资制的构建
- 三、幼儿园人员管理岗位考核制的构建

第三节 民办幼儿园经营管理分析

- 一、民办幼儿园管理模式的创建
- 二、民办幼儿园办园特色的定位
- 三、民办幼儿园特色园文化的创建
- 四、民办幼儿园特色发展的注意问题
- 五、民办幼儿园经营管理的指导原则

第四节 幼儿园核心竞争力分析

- 一、幼儿园核心竞争力概述
- 二、幼儿园核心竞争力的内涵

三、幼儿园核心竞争力的可变性

四、幼儿园核心竞争力的构建

第五节 幼儿园营销策略分析

一、幼儿园营销策略的市场导向

二、幼儿园教师群体的营销策略

三、幼儿园自我展示的营销策略

四、幼儿园的承诺营销策略

五、幼儿园的体验营销策略

六、幼儿园个性化服务的营销策略

第九章 早教重点企业分析

第一节 美国金宝贝早期教育中心

一、企业基本情况

二、早教课程

三、早教网点布局

四、早教运作模式

五、企业竞争优势分析

第二节 北京市东方爱婴咨询有限公司

一、企业基本情况

二、早教课程

三、早教网点布局

四、早教运作模式

五、企业竞争优势分析

第三节 北京红黄蓝儿童教育科技有限公司

一、企业基本情况

二、早教课程

三、早教网点布局

四、早教运作模式

五、企业竞争优势分析

第四节 金色摇篮潜能教育机构

一、企业基本情况

二、早教课程

三、早教网点布局

四、早教运作模式

五、企业竞争优势分析

第五节 北京红缨时代教育科技有限公司

一、企业基本情况

二、早教课程

三、早教网点布局

四、早教运作模式

五、企业竞争优势分析

第六节 深圳市南方贝贝早期教育咨询有限公司

一、企业基本情况

二、早教课程

三、早教网点布局

四、早教运作模式

五、企业竞争优势分析

第七节 小哈津幼教机构

一、企业基本情况

二、早教课程

三、早教网点布局

四、早教运作模式

五、企业竞争优势分析

第八节 英孚教育

一、企业基本情况

二、早教课程

三、早教网点布局

四、早教运作模式

五、企业竞争优势分析

第十章 2021-2027年中国早教行业发展趋势及投资分析(ZY TL)

第一节 2021-2027年中国早教行业发展趋势分析

一、中国幼儿园发展趋势分析

二、中国早教一体化趋势

三、师资成为早教关键因素

四、早教与社区教育服务融合

五、民办早教市场发展趋势析

六、中国历次“婴儿潮”分析

第二节 2021-2027年中国早教市场预测

一、2021-2027年中国幼儿园机构数量增长预测

二、2021-2027年中国幼儿园在园幼儿规模预测

三、2021-2027年中国早教装备市场规模预测

第三节2021-2027年中国早教行业投资风险分析

一、政策风险

二、财务风险

三、扩张风险

四、品牌风险

五、教学质量风险

图表目录：

图表 1 中国早教机构按机构类型分情况

图表 2 中国早教机构按经济类型分情况

图表 3 中国早教机构按运营模式分情况

图表 4 中国早教的主要教育形式

图表 5 中国早教机构按教学内容分情况

图表 6 中国早教的主要特长教育内容

图表 7 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 8 2016-2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 9 2020年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 10 2020年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 11 2016-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 12 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 13 2016-2020年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 14 2020年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 15 2016-2020年中国进出口总额增长趋势图

图表 16 中国早教领域的主要法律法规

图表 17 学前教育事业发展主要目标情况

图表 18 不同服务类型幼儿园教职工与幼儿的配备比例

图表 19 幼儿园班级规模及专任教师和保育员配备标准

图表 20 2016-2020年中国人口总量增长趋势图

图表 21 2020年中国人口数量及其构成情况统计

图表 22 2016-2020年中国人口出生率统计

图表 23 2016-2020年中国新出生人口数量统计

图表 24 2016-2020年中国城镇化率变化趋势图

图表 25 2016-2020年中国0-6岁幼儿数量统计

图表 26 美国早教课程的八大领域

图表 27 日本早教教师资格标准

图表 28 日本特殊教育级养护学校教师资格标准

图表 29 日本幼儿园和保育所的相关法令制度

图表 30 2016-2020年中国各类学校数量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/900057.html>