

2024-2030年中国免疫诊断行业市场运行态势及发展前景研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国免疫诊断行业市场运行态势及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980081.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2024-2030年中国免疫诊断行业市场运行态势及发展前景研究报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2018年出版以来，已连续畅销7年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了免疫诊断行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对免疫诊断行业的未来前景进行研判。

本报告共十二章，包含2024-2030年免疫诊断行业发展及投资前景预测分析，2024-2030年中国免疫诊断行业投资风险分析，2024-2030年中国免疫诊断行业发展策略及投资建议分析等内容。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

免疫诊断是指应用免疫学的理论、技术以及方法诊断各种疾病和测定免疫状态。在医学上，它是确定疾病的病因和病变部位，以及确定机体免疫状态是否正常的重要方法。免疫诊断试剂在诊断试剂盒中品类众多，广泛应用于医院、血站、体检中心等领域，用于肝炎检测、性病检测、肿瘤检测、艾滋病检测、孕检等多种疾病的检测。免疫诊断技术主要包括酶联免疫检验法、化学发光检验法、胶体金检验法等。

我国免疫诊断行业市场规模持续增长，2018年至2022年，市场规模由256亿元增长至524亿元，复合增速超过20%。2023年中国免疫诊断行业市场规模约为550亿元。未来伴随着国民人均医疗费用的提升、免疫诊断特检项目的增加、医疗新基建推动检测场景的扩充和检测技术的持续迭代进步，免疫诊断市场有望进一步扩容增长。

免疫诊断产业链上游主要包括免疫诊断试剂原材料供给和免疫诊断仪器材料供给，上游免疫诊断试剂原材料代表性企业包括菲鹏生物和诺唯赞等；免疫诊断仪器原材料企业主要包括瑞普生物和康丽达等。产业链中游主要是免疫诊断产品的研发、生产以及销售，产业链下游主要为医院、第三方实验室以及疾控中心等，终端用户环节主要为患者和科研人员。

从我国免疫诊断代表性企业的区域分布图来看，我国广东省免疫诊断产业一体化程度较高，上中下游企业中均有规模较大的代表性企业分布。此外，产业链上游龙头企业菲鹏生物位于广东省，普瑞生物位于天津市；中游龙头企业迈瑞医疗位于广东省，安图生物位于河南省；下游检测机构龙头企业迪安诊断位于浙江省，金域医学位于广东省。

作为一个见证了中国免疫诊断十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与免疫诊断行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 2023年中国免疫诊断行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2023年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2019-2023年中国居民（消费者）收入情况

三、2019-2023年中国城市化率

四、2019-2023年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2023年中国经济发展预测分析

第二节 免疫诊断行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2023年中国免疫诊断行业发展社会环境分析

第二章 免疫诊断行业发展概述

第一节 行业界定

一、免疫诊断行业定义及分类

二、免疫诊断行业经济特性

三、免疫诊断行业产业链简介

第二节 免疫诊断行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 免疫诊断行业相关产业动态

第三章 2023年全球免疫诊断行业市场运行形势分析

第一节 全球免疫诊断行业市场运行环境分析

第二节 全球免疫诊断行业市场发展情况分析

一、全球免疫诊断行业市场供需分析

二、全球免疫诊断行业市场规模分析

三、全球免疫诊断行业主要国家发展情况分析

第三节 2024-2030年全球免疫诊断行业市场规模趋势预测分析

第四章 2023年中国免疫诊断行业技术发展分析

第一节 中国免疫诊断行业技术发展现状

第二节 免疫诊断行业技术特点分析

第三节 免疫诊断行业技术专利情况

一、免疫诊断行业专利申请数分析

二、免疫诊断行业专利申请人分析

三、免疫诊断行业热门专利技术分析

第四节 免疫诊断行业技术发展趋势分析

第五章 我国免疫诊断行业发展分析

第一节 2023年中国免疫诊断行业发展状况

一、2023年免疫诊断行业发展状况分析

二、2023年中国免疫诊断行业发展动态

三、2023年我国免疫诊断行业发展热点

四、2023年我国免疫诊断行业存在的问题

第二节 2023年中国免疫诊断行业市场供需状况

一、2019-2023年中国免疫诊断行业供给分析

二、2019-2023年中国免疫诊断行业市场需求分析

三、中国免疫诊断行业产品价格分析

1、中国免疫诊断行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2019-2023年中国免疫诊断行业市场规模分析

第六章 2019-2023年中国免疫诊断所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国免疫诊断行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2019-2023年中国免疫诊断所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2019-2023年中国免疫诊断所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2019-2023年中国免疫诊断所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2023年中国免疫诊断行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 免疫诊断行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2023年中国免疫诊断行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 免疫诊断行业优势生产企业竞争力分析

第一节 北京九强生物技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业研发创新及投入分析

(4) 企业免疫诊断产品分析

(5) 企业免疫诊断业务模式分析

(6) 企业免疫诊断业务竞争力分析

第二节 深圳市新产业生物医学工程股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业研发创新及投入分析

- (4) 企业免疫诊断产品分析
- (5) 企业免疫诊断业务模式分析
- (6) 企业免疫诊断业务竞争力分析

第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发创新及投入分析
- (4) 企业免疫诊断产品分析
- (5) 企业免疫诊断业务模式分析
- (6) 企业免疫诊断业务竞争力分析

第四节 迈克生物股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发创新及投入分析
- (4) 企业免疫诊断产品分析
- (5) 企业免疫诊断业务模式分析
- (6) 企业免疫诊断业务竞争力分析

第五节 北京热景生物技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发创新及投入分析
- (4) 企业免疫诊断产品分析
- (5) 企业免疫诊断业务模式分析
- (6) 企业免疫诊断业务竞争力分析

第六节 美康生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发创新及投入分析
- (4) 企业免疫诊断产品分析
- (5) 企业免疫诊断业务模式分析
- (6) 企业免疫诊断业务竞争力分析

第七节 广州万孚生物技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发创新及投入分析

- (4) 企业免疫诊断产品分析
- (5) 企业免疫诊断业务模式分析
- (6) 企业免疫诊断业务竞争力分析

第八节 上海科华生物工程股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发创新及投入分析
- (4) 企业免疫诊断产品分析
- (5) 企业免疫诊断业务模式分析
- (6) 企业免疫诊断业务竞争力分析

第九节 成都康华生物制品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发创新及投入分析
- (4) 企业免疫诊断产品分析
- (5) 企业免疫诊断业务模式分析
- (6) 企业免疫诊断业务竞争力分析

第十节 浙江东方基因生物制品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发创新及投入分析
- (4) 企业免疫诊断产品分析
- (5) 企业免疫诊断业务模式分析
- (6) 企业免疫诊断业务竞争力分析

第九章 2019-2023年中国免疫诊断行业上下游分析及其影响

第一节 2023年中国免疫诊断行业上游发展及影响分析

- 一、2023年中国免疫诊断行业上游运行现状分析
- 二、2024-2030年中国免疫诊断行业上游市场发展前景预测
- 三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2023年中国免疫诊断行业下游发展及影响分析

- 一、2023年中国免疫诊断行业下游运行现状分析
- 二、2024-2030年中国免疫诊断行业下游市场发展前景预测
- 三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2024-2030年免疫诊断行业发展及投资前景预测分析

第一节 2024-2030年免疫诊断行业市场规模预测分析

第二节 2024-2030年免疫诊断行业供需预测分析

第三节 中国免疫诊断行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2024-2030年我国免疫诊断行业前景展望分析

第五节 2024-2030年我国免疫诊断行业产品价格走势预测

第六节 2024-2030年我国免疫诊断行业盈利能力预测

第十一章 2024-2030年中国免疫诊断行业投资风险分析

第一节 2019-2023年中国免疫诊断行业投资金额分析

一、2019-2023年中国免疫诊断行业内资企业投资金额分析

二、2019-2023年中国免疫诊断行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国免疫诊断行业主要投资项目分析

第三节 2024-2030年中国免疫诊断行业投资周期分析

第四节 2024-2030年中国免疫诊断行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2024-2030年中国免疫诊断行业发展策略及投资建议分析

第一节 免疫诊断行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 免疫诊断行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2019-2023年中国免疫诊断产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2024-2030年中国免疫诊断行业发展建议

第五节 2024-2030年中国免疫诊断行业投资建议

图表目录：

图表：2019-2023年全球经济增长趋势：%

图表：2019-2023年中国GDP经济增长趋势：%

图表：2019-2023年免疫诊断相关专利申请数量变化走势图：个

图表：免疫诊断产业链结构示意图

图表：2019-2023年中国免疫诊断行业专利申请情况(单位：个)

图表：2023年免疫诊断行业专利申请前十申请量统计(单位：个)

图表：2023年我国免疫诊断行业相关发明专利分布领域(前十位)(单位：%)

图表：2019-2023年中国免疫诊断产量及其增速走势图

图表：2019-2023年中国免疫诊断消费量及其增速走势图

图表：2019-2023年中国免疫诊断市场规模及其增速走势图

图表：2019-2023年中国免疫诊断市场价格走势图

图表：2024-2030年中国免疫诊断产量及消费量预测

图表：2024-2030年中国免疫诊断市场价格走势预测

图表：2019-2023年我国免疫诊断市场规模分区域统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980081.html>