

# 2022-2028年中国榨菜行业产业运营现状及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国榨菜行业产业运营现状及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/910083.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

榨菜，被子植物门，双子叶植物纲的一科。多为草本植物。榨菜是芥菜中的一类，一般是指叶用芥菜一类，如九头芥、雪里蕻、猪血芥、豆腐皮芥等。榨菜是一种半干态非发酵性咸菜，以茎用芥菜为原料腌制而成，是中国名特产品之一与法国酸黄瓜、德国甜酸甘蓝并称世界三大名腌菜。在1898年始见于中国四川涪陵（今重庆市涪陵区），时称“涪陵榨菜”。因加工时需用压榨法榨出菜中水分，故称“榨菜”。现已发展到四川省内30多个市县，浙江、福建、江苏、上海、湖南、广西、台湾等省(直辖市、自治区)也有生产。

榨菜，被子植物门，双子叶植物纲的一科。多为草本植物。榨菜是芥菜中的一类，一般是指叶用芥菜一类，如九头芥、雪里蕻、猪血芥、豆腐皮芥等。榨菜是一种半干态非发酵性咸菜，以茎用芥菜为原料腌制而成，是中国名特产品之一与法国酸黄瓜、德国甜酸甘蓝并称世界三大名腌菜。2021年1-10月中国榨菜相关企业注册数量为104家。

2016-2021年中国榨菜相关企业注册数量走势

资料来源：企查查、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国榨菜行业产业运营现状及战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了榨菜行业市场发展环境、榨菜整体运行态势等，接着分析了榨菜行业市场运行的现状，然后介绍了榨菜市场竞争格局。随后，报告对榨菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了榨菜行业发展趋势与投资预测。您若想对榨菜产业有个系统的了解或者想投资榨菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 榨菜产业相关概述

#### 第一节 榨菜产业相关概述

一、榨菜的定义

二、榨菜的特征

三、榨菜的形态

四、榨菜的制作

五、榨菜的营养

六、榨菜的发展历程

#### 第二节 栽培

一、栽培技术

二、合理施肥

### 三、病虫害防治

### 四、采收

#### 第三节 保健食谱

#### 第四节 脱水腌制

## 第二章 2017-2021年中国榨菜所属行业市场运行环境解析

### 第一节 2017-2021年中国宏观经济经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、全社会固定资产投资分析

#### 三、消费价格指数分析

#### 四、城乡居民收入分析

#### 五、社会消费品零售总额

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2017-2021年中国榨菜市场政策环境分析

#### 一、《中华人民共和国食品卫生法》

#### 二、《定量包装商品计量监督规定》

#### 三、《食品安全监管信息发布暂行管理办法》

### 第三节 2017-2021年中国榨菜加工工艺

#### 一、北味酱菜加工工艺

#### 二、南味酱菜加工工艺

### 第四节 2017-2021年中国榨菜市场社会环境分析

#### 一、中国居民消费观念

#### 二、中国居民饮食结构

## 第三章 2021年中国榨菜所属行业市场运行态势剖析

### 第一节 2017-2021年中国榨菜发展现状分析

榨菜有特殊酸味和咸鲜味，脆嫩爽口，可以用于佐餐、炒菜和做汤。我国为主要榨菜产地，2020年中国榨菜产品出口数量为23209.4吨，同比下降3.3%；榨菜进口数量为132.6吨，同比增长21.5%。

### 2015-2020年中国榨菜产品进出口数量

资料来源：中国海关、智研咨询整理

#### 一、中国榨菜行业发展分析

#### 二、中国榨菜行业消费分析

#### 三、榨菜行业整体产业分析

#### 四、榨菜行业相关政策分析

### 第二节 2021年中国榨菜行业运营状况

#### 一、余姚榨菜产业情况

## 二、长三角、珠三角是中国榨菜消费的主要市场

### 第三节 影响酱菜/泡菜/榨菜企业的主要因素分析

#### 一、技术因素

#### 二、原料因素

#### 三、渠道因素

#### 四、品牌因素

### 第四节 榨菜在国际市场快速发展的原因

#### 一、总量的快速增长

#### 二、榨菜的绝对优势

#### 三、人均消费节节攀升

#### 四、业务市场风头盖过家庭市场

#### 五、增长的影响因素

### 第五节 中国榨菜发展运行潜力

#### 一、国内市场潜力巨大

#### 二、行业集中度高

#### 三、推动榨菜行业发展

#### 四、中华饮食文化得以光大

## 第四章 2017-2021年中国榨菜所属行业市场分析

### 第一节 2017-2021年中国榨菜市场规模分析

#### 一、2017-2021年中国榨菜行业市场规模及增速

#### 二、中国榨菜行业市场饱和度

#### 三、国内外经济形势对榨菜所属行业市场规模的影响

#### 四、2022-2028年中国榨菜所属行业市场规模及增速预测

### 第二节 2021年中国榨菜市场深度剖析分析

#### 一、榨菜市场供给情况

#### 二、榨菜市场需求消费情况分析

#### 三、影响榨菜市场供需的因素分析

### 第三节 2017-2021年中国榨菜市场特点分析

#### 一、榨菜行业所处生命周期

#### 二、技术变革与行业革新对榨菜行业的影响

#### 三、中国榨菜差异化分析

### 第四节 2017-2021年中国榨菜行业发展动态分析

## 第五章 2017-2021年中国榨菜地区市场分析

### 第一节 2017-2021年中国榨菜区域市场分析

#### 第二节 榨菜东北地区市场分析

### 第三节 榨菜华北地区市场分析

### 第四节 榨菜中南地区市场分析

### 第五节 榨菜华东地区市场分析

### 第六节 榨菜西北地区市场分析

## 第六章 2017-2021年中国榨菜所属行业营销策略分析

### 第一节 2017-2021年中国榨菜行业营销策略分析

- 一、认识消费者需求找准营销目标
- 二、找准品牌定位的依据通过整合营销来突出品牌个性
- 三、确定市场细分的变量
- 四、做好深度分销
- 五、开发农村市场
- 六、重视零售终端的管理

### 第二节 2017-2021年中国榨菜品牌营销思路分析

- 一、中国榨菜品牌快速成长的策略探讨
- 三、榨菜品牌有效营销需建立创新营销模式
- 四、榨菜品牌有效营销要注重产品的性能
- 五、榨菜新品牌的市场培育路径分析

### 第三节 2017-2021年中国榨菜市场营销策略测评

- 一、品牌制胜
- 二、重点上市，整合营销
- 三、地面推广，引爆话题
- 四、渠道跟进，培养消费

## 第七章 2017-2021年中国榨菜消费者偏好调查

### 第一节 中国榨菜消费者分析

- 一、榨菜消费者心理分析
- 二、榨菜消费者行为与偏好分析
- 三、榨菜消费形态

### 第二节 榨菜市场消费行为分析

- 一、榨菜消费还不成熟
- 二、榨菜消费差异化较小

### 第三节 中国液态奶目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第四节 榨菜品牌市场调查

一、消费者对榨菜品牌认知度宏观调查

二、消费者对榨菜产品的品牌偏好调查

三、消费者对榨菜品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、榨菜品牌忠诚度调查

六、榨菜品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 2017-2021年中国榨菜行业生产分析

第一节 2017-2021年中国榨菜生产总量分析

一、2017-2021年中国榨菜行业生产总量及增速

二、2017-2021年中国榨菜行业产能及增速

三、国内外经济形势对榨菜行业生产的影响

四、2022-2028年中国榨菜行业生产总量及增速预测

第二节 2017-2021年中国榨菜子行业生产分析

第三节 2017-2021年中国榨菜细分区域生产分析

第四节 2017-2021年中国榨菜行业供需平衡分析

一、榨菜行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对榨菜行业供需平衡的影响

三、榨菜行业供需平衡趋势预测

第九章 2017-2021年中国榨菜市场竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国榨菜市场竞争动态分析

第二节 2017-2021年中国榨菜市场竞争力体现

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争

第三节 2017-2021年中国榨菜产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2022-2028年中国榨菜行业竞争趋势分析

## 第十章 中国榨菜行业部分企业现状分析

### 第一节 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第二节 重庆市鱼泉榨菜（集团）有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第三节 重庆市涪陵辣妹子集团有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第四节 四川省吉香居食品有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第五节 宁波铜钱桥食品菜业有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第六节 余姚市国泰实业有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第七节 余姚市备得福菜业有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第八节 重庆市美乐迪天然食品有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第九节 北京六必居食品有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

### 第十节 浙江斜桥榨菜食品有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第十一章 2022-2028年中国榨菜行业市场发展预测分析

### 第一节 2022-2028年中国榨菜行业市场发展趋势

#### 一、国际榨菜行业发展趋势

#### 二、国内榨菜食品发展趋势



### 三、榨菜行业技术趋势分析

#### 第二节 2022-2028年中国榨菜行业市场发展预测

##### 一、榨菜行业市场容量预测

##### 二、榨菜行业生产规模预测

##### 三、榨菜行业销售规模预测

#### 第三节 2022-2028年中国榨菜行业市场盈利预测分析

### 第十二章 2022-2028年中国榨菜行业市场投资分析

#### 第一节 2022-2028年中国榨菜业市场投资概述

#### 第二节 2022-2028年中国榨菜行业投资机会分析

##### 一、榨菜行业市场投资前景

##### 二、榨菜行业市场投资热点

##### 三、榨菜市场区域投资机会

#### 第三节 2022-2028年中国榨菜行业投资风险分析

##### 一、宏观政策风险

##### 二、市场运营风险

##### 三、原料风险分析

##### 四、经营管理风险

##### 五、安全质量风险

#### 第四节 投资建议(ZY LZQ)

##### 部分图表目录：

图表 2017-2021年中国榨菜行业市场规模及增速

图表 2017-2021年中国榨菜行业重点企业市场份额

图表 2021年中国榨菜行业区域结构

图表 2021年中国榨菜行业渠道结构

图表 2017-2021年中国榨菜行业需求总量

图表 2017-2021年中国榨菜行业需求集中度

图表 2017-2021年中国榨菜行业需求增长速度

图表 2017-2021年中国榨菜行业市场饱和度

图表 2017-2021年中国榨菜行业供给总量

图表 2017-2021年中国榨菜行业供给增长速度

图表 2017-2021年中国榨菜行业供给集中度

图表 2017-2021年中国榨菜行业销售量

图表 2017-2021年中国榨菜行业库存量

图表 2021年中国榨菜行业企业区域分布

图表 2021年中国榨菜行业销售渠道分布

图表 2021年中国榨菜行业主要代理商分布

图表 2017-2021年中国榨菜行业产品价格走势

图表 2017-2021年中国榨菜行业利润及增长速度

图表 2017-2021年中国榨菜行业对外依存度

图表 2021年中国榨菜行业投资项目数量

图表 2021年中国榨菜行业投资项目列表

图表 2021年中国榨菜行业投资需求关系

图表 2022-2028年中国榨菜行业市场规模及增速预测

图表 2022-2028年中国榨菜行业需求总量预测

图表 2022-2028年中国榨菜行业产品价格趋势

图表 2022-2028年中国榨菜行业供给量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/910083.html>