

2024-2030年中国婴幼儿奶粉行业市场专项调研及 发展策略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国婴幼儿奶粉行业市场专项调研及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980084.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解婴幼儿奶粉行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国婴幼儿奶粉行业市场专项调研及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国婴幼儿奶粉市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保婴幼儿奶粉行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年婴幼儿奶粉行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能婴幼儿奶粉从业者抢跑转型赛道。

婴幼儿奶粉是指根据不同生长时期婴幼儿的营养需要进行设计的，以奶粉、乳清粉、大豆、饴糖等为主要原料，加入适量的维生素和矿物质以及其他营养物质，经加工后制成的粉状食品。婴幼儿奶粉种类较为丰富，按照不同的分类标准，可以划分为不同的类别，按基粉的不同可分为牛奶粉、羊奶粉、豆基奶粉；按配方的不同可分为普通奶粉、有机奶粉和特殊配方奶粉；按生产工艺的不同可分为湿法工艺、干法工艺和干湿法复合工艺。

自新中国成立以来，在高生育率和出生人口不断增长的驱动下，我国婴幼儿奶粉需求量快速增长，推动了我国婴幼儿奶粉行业规模的扩张。尽管2017年以来我国新出生人口数量有所下滑，但随着居民消费水平的提高及年轻一代育儿观念的升级，行业主要驱动力由“量增”转为“价升”，消费升级趋势明显，因此行业规模总体保持增长趋势。据资料显示，2022年我国婴幼儿奶粉行业市场规模约为3221.65亿元，同比下降3.2%。从市场结构方面来看，我国婴幼儿奶粉主要以高端产品为主，占比在56.4%左右，中低端产品占比为43.6%左右。

从竞争格局来看，2008年“三聚氰胺事件”后，外资品牌迅速抢占中国市场，市占率一路升高，在2015年达到顶峰为60%。但近年来国家出台多项政策加强对奶粉业的引导和监管，国产奶粉质量口碑逐步提升，消费者信心恢复，国产奶粉品牌的市占率不断提升。据统计，2022年销售额前五的品牌分别为飞鹤、伊利、雀巢、达能、君乐宝，分别占比17.5%、12.3%、10.7%、10.3%、6.4%，目前前十名中国品牌 and 国外品牌各占5席。

2008年以来，为支持包括婴幼儿配方奶粉在内的乳制品工业发展，国家有关部门相继出台了《乳品质量安全监督管理条例》、《奶业整顿和振兴规划纲要》、《乳制品产业政策》等多项重要政策。其中《乳制品产业政策》作为我国第一部系统的乳制品工业产业政策，该政策的发布，对解决我国乳制品加工业存在的问题、整合加工资源、提升产业水平、合理布局、协调发展、规范投资行为和市场秩序、建立公平的竞争环境、建设具有中国特色的现代乳

制品工业起到积极和重要的促进作用。

随着我国城市化率及居民人均可支配收入增加将提升消费者的购买力，使得其可购买更多婴幼儿配方奶粉产品。此外，随着我国下线城市以及农村地区越来越富有及城市化，而有关地区的家庭越来越能够负担更优质婴幼儿配方奶粉产品。同时，随着我国乳业的质量管理体系及我国乳业品牌的竞争力增强，消费者对我国婴幼儿配方奶粉产品的信心及消费偏好持续提升，将推动我国婴幼儿配方奶粉产品的生产及销售，进而更好满足消费者多样化及独特的消费需求，行业发展潜力依旧较高。

《2024-2030年中国婴幼儿奶粉行业市场专项调研及发展策略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是婴幼儿奶粉领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 婴幼儿奶粉产业相关概述

第一节 婴幼儿配方奶粉概述

- 一、婴幼儿配方奶粉的概述
- 二、婴幼儿奶粉配方的作用
- 三、婴幼儿奶粉分段及好处
- 四、婴幼儿配方奶粉的分类
- 五、婴幼儿配方奶粉发展历程
- 六、婴幼儿配方奶粉重要指标
- 七、婴幼儿配方奶粉的选择
- 八、婴幼儿配方奶粉需要符合的条件

第二节 各式婴幼儿奶粉分析

- 一、较大婴儿奶粉（断奶奶粉）
- 二、一般奶粉（牛奶）
- 三、医疗用奶粉
- 四、无乳糖奶粉（豆蛋白奶粉）
- 五、低过敏性蛋白水解配方奶粉

第二章 2019-2023年中国婴幼儿奶粉行业发展环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、2023年经济形势分析

二、2023年经济运行主要问题

三、未来经济运行分析与政策展望

第二节 2023年中国婴幼儿奶粉市场政策透析

第三节 2019-2023年中国婴幼儿奶粉行业发展社会环境分析

一、中国人口出生率发展情况

二、2023年中国城乡人口分布状况

三、2023年人口总量及人口结构

第四节 2019-2023年中国乳制品产业环境分析

一、2023年中国乳制品行业发展概述

二、2023年中国乳制品进口市场分析

三、2023年乳制品产业运行平稳

第三章 2019-2023年中国奶粉行业整体运行态势分析

第一节 奶粉行业概述

一、国内奶粉市场及产品发展现状

二、造成今日中国奶粉行业现状原因的分析

三、奶粉行业发展的几点建议

第二节 2019-2023年中国奶粉行业运行总况

第三节 大型乳企纷纷海外扩张

第四节 2019-2023年奶粉进口情况分析

第五节 国产婴幼儿奶粉企业如何把握市场机遇

第四章 2019-2023年中国婴幼儿奶粉运行新形势透析

第一节 婴幼儿奶粉概述

一、婴幼儿奶粉营养成分

二、婴幼儿配方奶粉的分类

三、婴儿奶粉技术发展进程

第二节 婴幼儿奶粉市场发展状况

第三节 婴幼儿配方奶粉剖析

一、婴幼儿配方奶粉的定义

二、开发中高档婴幼儿配方奶粉的意义

三、中高档婴幼儿配方奶粉的消费特征

四、开发中高档婴幼儿配方奶粉的方法

五、2023年婴幼儿配方奶粉市场销售

六、中高档婴幼儿配方奶粉市场推广策略

第四节 婴幼儿奶粉市场竞争分析

- 一、婴幼儿奶粉竞争现状
- 二、2023年中国奶粉市场竞争升级
- 三、婴幼儿奶粉企业收购建设奶源基地
- 四、2023年洋奶粉品牌遭遇到国产品牌竞争压力
- 五、中国婴幼儿奶粉行业市场竞争趋势分析

第五节 婴幼儿奶粉中的4P营销分析

- 一、产品开发是第一要素
- 二、价格和价值的审视
- 三、营销渠道是一大关键点
- 四、促销手段扩大知名度
- 五、需求才是营销的中心
- 六、奶粉新营销组合因素产生和发展

第六节 2019-2023年中国婴儿配方奶粉市场调研

- 一、婴儿配方奶粉用户喂哺方式
- 二、消费者对婴儿配方奶粉营养成份了解情况
- 三、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况分析
- 四、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用的原因
- 五、消费者对婴儿配方奶粉作用的关注情况
- 六、消费者购买婴儿配方奶粉的途径
- 七、消费者对婴儿配方奶粉了解途径
- 八、消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况
- 九、消费者正在使用婴儿配方奶粉品牌情况

第五章 2019-2023年中国奶粉竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国奶粉行业波特五力模型分析

- 一、行业内竞争强度
- 二、新进入者对行业竞争程度的影响
- 三、来自替代品的竞争
- 四、供应商的议价能力
- 五、购买者的议价能力

第二节 2019-2023年中国奶粉市场竞争总体概况

第三节 2023年中国洋奶粉市场竞争分析

第四节 2023年中国国产奶粉市场竞争分析

第五节 2019-2023年中国高端奶粉市场竞争状况

第六节 奶粉行业重组方案分析

第六章 中国婴幼儿奶粉品牌消费情况分析

第一节 多美滋

第二节 惠氏

第三节 美赞臣

第四节 伊利

第五节 雀巢

第六节 贝因美

第七节 雅培

第八节 飞鹤

第九节 圣元

第十节 光明

第七章 2024-2030年婴幼儿奶粉技术发展分析

第一节 婴幼儿奶粉技术发展进程

第二节 婴幼儿奶粉技术的研究

一、酶水解生产婴幼儿配方奶粉新技术

二、婴幼儿奶粉新配方的研究

三、早产儿奶粉市场开发

第三节 免疫球蛋白（IG）在婴儿配方奶粉中的应用

第四节 婴幼儿配方奶粉强化DHA和AA的研究

一、DHA和AA的生理功能

二、母乳中的DHA和AA

三、婴幼儿配方奶粉强化DHA和AA的必要性

四、国内外婴幼儿配方奶粉强化DHA和AA现状

五、婴幼儿配方奶粉强化DHA和AA应注意问题

第五节 婴幼儿配方奶粉的核心

一、婴幼儿配方奶粉的实质

二、复配营养素是婴幼儿配方奶粉产业链的核心

第八章 中国婴幼儿奶粉市场主要品牌动态分析

第一节 婴幼儿配方奶粉主要品牌比较分析

第二节 美赞臣

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 多美滋

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 惠氏

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 雀巢

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 伊利

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 杭州贝因美

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2024-2030年中国婴幼儿奶粉行业发展趋势预测与策略分析

第一节 2024-2030年中国婴幼儿奶粉行业前景分析

一、“占有率”是竞争优势

二、“产品品质”是成功关键

三、“品牌价值”是助推器

第二节 2024-2030年中国婴幼儿奶粉市场发展趋势

第三节 2024-2030年中国奶粉企业进军高端市场策略分析

第四节 2024-2030年中国婴幼儿奶粉市场规模预测

第十章 2024-2030年中国婴幼儿奶粉行业投资战略研究

第一节 2019-2023年中国婴幼儿奶粉投资概况

第二节 2024-2030年中国奶粉业市场投资机会分析

第三节 2024-2030年中国婴幼儿奶粉投资风险预警

- 一、宏观调控风险
- 二、产业政策风险
- 三、市场竞争风险
- 四、产品质量风险
- 五、成本价格风险
- 六、其他风险分析

第四节 2024-2030年中国婴幼儿奶粉行业投资建议

图表目录：部分

图表1：奶粉中包含的营养成分

图表2：婴幼儿奶粉的分类

图表3：中国婴幼儿奶粉的行业发展历程

图表4：产业政策

图表5：2019-2023年中国乳制品制造行业经济运行情况

图表6：2019-2023年中国乳制品行业产量情况

图表7：2019-2023年中国奶粉产量走势

图表8：2019-2023年中国奶粉需求量走势

图表9：2019-2023年中国奶粉行业供需平衡走势

图表10：中国婴幼儿奶粉产业链分析

图表11：2019-2023年我国婴幼儿奶粉零售市场规模走势图

图表12：2019-2023年中国婴幼儿奶粉零售细分市场情况

图表13：2019-2023年中国婴幼儿配方奶粉高低端奶粉消费结构

图表14：2019-2023年国内婴幼儿奶粉品牌占有率走势

图表15：2019-2023年中国婴幼儿配方奶粉市场销售情况

图表16：2024-2030年中国婴幼儿配方奶粉零售规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980084.html>