

# 2022-2028年中国机器学习行业市场发展规划及市场前景趋势报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国机器学习行业市场发展规划及市场前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202112/990087.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

机器学习是指人工智能的一个方面，专注于算法，允许机器学习而不需要编程，并在暴露于新数据时进行更改。

智研咨询发布的《2022-2028年中国机器学习行业市场发展规模及市场前景趋势报告》共九章。首先介绍了机器学习行业市场发展环境、机器学习整体运行态势等，接着分析了机器学习行业市场运行的现状，然后介绍了机器学习市场竞争格局。随后，报告对机器学习做了重点企业经营状况分析，最后分析了机器学习行业发展趋势与投资预测。您若想对机器学习产业有个系统的了解或者想投资机器学习行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 机器学习相关介绍

#### 1.1 人工智能相关概念

##### 1.1.1 人工智能的定义

##### 1.1.2 人工智能产业链

##### 1.1.3 人工智能基本要素

#### 1.2 机器学习的概念

##### 1.2.1 机器学习的定义

##### 1.2.2 机器学习开发平台

##### 1.2.3 机器学习的原理

##### 1.2.4 机器学习应用范围

#### 1.3 机器学习的分类

##### 1.3.1 按学习模式不同分类

##### 1.3.2 按算法网络深度分类

### 第二章 2017-2021年人工智能行业发展综合分析

#### 2.1 全球人工智能行业发展综述

##### 2.1.1 人工智能发展历程

##### 2.1.2 人工智能支持政策

##### 2.1.3 人工智能市场规模

##### 2.1.4 人工智能区域分布

##### 2.1.5 人工智能市场结构

##### 2.1.6 人工智能专利数量

- 2.1.7 人工智能融资规模
- 2.1.8 人工智能应用状况
- 2.2 中国人工智能市场运行状况
  - 2.2.1 人工智能发展历程
  - 2.2.2 人工智能产业政策
  - 2.2.3 人工智能市场规模
  - 2.2.4 人工智能软件规模
  - 2.2.5 人工智能企业数量
  - 2.2.6 人工智能发展现状
  - 2.2.7 人工智能从业人员
  - 2.2.8 人工智能融资规模
- 2.3 人工智能基础层
  - 2.3.1 基础层产业链价值
  - 2.3.2 基础层发展历程
  - 2.3.3 基础层市场规模
  - 2.3.4 基础层发展现状
  - 2.3.5 基础层融资规模
  - 2.3.6 基础层发展问题
  - 2.3.7 基础层发展趋势
- 2.4 人工智能技术层
  - 2.4.1 技术层发展现状
  - 2.4.2 人工智能技术全景
  - 2.4.3 人工智能技术水平
  - 2.4.4 人工智能技术分布
  - 2.4.5 人工智能技术成熟度
  - 2.4.6 人工智能热点技术
  - 2.4.7 人工智能专利数量
  - 2.4.8 自然语音处理技术
  - 2.4.9 生物特征识别技术
  - 2.4.10 知识图谱技术
  - 2.4.11 计算机视觉技术
  - 2.4.12 语音语义技术
  - 2.4.13 人工智能技术平台
  - 2.4.14 技术层发展问题
  - 2.4.15 技术层发展趋势

## 2.5 人工智能应用层

### 2.5.1 应用层发展现状

### 2.5.2 各应用层成熟度

### 2.5.3 应用层市场结构

### 2.5.4 应用层发展问题

### 2.5.5 应用层发展趋势

### 2.5.6 人工智能医疗领域应用

### 2.5.7 人工智能金融领域应用

### 2.5.8 人工智能智慧城市应用

### 2.5.9 人工智能教育领域应用

### 2.5.10 人工智能制造业应用

## 2.6 部分城市人工智能产业发展状况

### 2.6.1 上海市

### 2.6.2 北京市

### 2.6.3 深圳市

### 2.6.4 杭州市

## 2.7 中国人工智能行业发展趋势分析

### 2.7.1 人工智能总体发展趋势

### 2.7.2 人工智能宏观趋势研判

### 2.7.3 人工智能技术发展研判

### 2.7.4 人工智能应用场景研判

### 2.7.5 人工智能市场规模预测

## 第三章 2017-2021年机器学习行业发展综合分析

### 3.1 全球机器学习行业发展综述

#### 3.1.1 机器学习市场规模分析

#### 3.1.2 机器学习行业发展动力

#### 3.1.3 机器学习市场竞争格局

#### 3.1.4 机器学习发展面临挑战

#### 3.1.5 机器学习企业竞争优势

#### 3.1.6 机器学习市场前景预测

### 3.2 中国机器学习行业发展现状分析

#### 3.2.1 机器学习行业发展历程

#### 3.2.2 机器学习行业政策回顾

#### 3.2.3 机器学习市场规模分析

#### 3.2.4 机器学习市场区域分布

### 3.2.5 机器学习市场竞争格局

### 3.2.6 机器学习平台市场份额

### 3.2.7 机器学习行业制约因素

## 3.3 中国机器学习行业技术发展状况

### 3.3.1 机器学习技术发展路线

### 3.3.2 机器学习专利申请数量

### 3.3.3 机器学习技术发展现状

### 3.3.4 机器学习技术成熟度

### 3.3.5 机器学习技术研究进展

### 3.3.6 机器学习技术研究趋势

## 第四章 中国机器学习产业链综合分析

### 4.1 机器学习产业链构成

### 4.2 机器学习产业链上游分析

#### 4.2.1 人工智能芯片主要类型

#### 4.2.2 人工智能芯片市场规模

#### 4.2.3 人工智能芯片供应商

#### 4.2.4 云计算市场规模分析

#### 4.2.5 云计算平台服务商

#### 4.2.6 云计算代表企业介绍

#### 4.2.7 大数据技术体系图谱

#### 4.2.8 大数据服务商分析

#### 4.2.9 大数据市场规模分析

#### 4.2.10 大数据市场支出规模

#### 4.2.11 大数据行业应用结构

#### 4.2.12 大数据产业人才需求

### 4.3 机器学习产业链中游分析

#### 4.3.1 机器学习技术服务商

#### 4.3.2 机器学习平台厂商

#### 4.3.3 机器学习开放平台

#### 4.3.4 机器学习开源发展

### 4.4 机器学习产业链下游概述

#### 4.4.1 机器学习应用服务商

#### 4.4.2 机器学习应用领域概况

#### 4.4.3 基于GPU的机器学习应用

## 第五章 2017-2021年深度学习行业发展深度分析

## 5.1 深度学习行业发展综述

### 5.1.1 深度学习基本概念

### 5.1.2 深度学习发展历程

### 5.1.3 深度学习所处阶段

### 5.1.4 深度学习主要功能

### 5.1.5 深度学习发展动力

### 5.1.6 深度学习融合发展

## 5.2 深度学习市场运行现状分析

### 5.2.1 深度学习竞争格局

### 5.2.2 细分市场发展现状

### 5.2.3 预训练模型现状分析

### 5.2.4 深度学习融资现状

### 5.2.5 深度学习应用领域

### 5.2.6 深度学习发展问题

### 5.2.7 深度学习发展建议

## 5.3 深度学习开源框架市场分析

### 5.3.1 深度学习框架发展历程

### 5.3.2 深度学习框架主要作用

### 5.3.3 深度学习框架驱动因素

### 5.3.4 深度学习框架市场份额

### 5.3.5 开源框架市场竞争格局

### 5.3.6 选择开源框架的考量因素

## 5.4 深度学习行业发展前景及趋势分析

### 5.4.1 深度学习应用前景

### 5.4.2 深度学习发展趋势

### 5.4.3 深度学习技术趋势

### 5.4.4 模型小型化发展方向

## 第六章 中国机器学习行业应用领域发展分析

### 6.1 机器学习算法应用场景分析

#### 6.1.1 分类算法应用场景

#### 6.1.2 回归算法应用场景

#### 6.1.3 聚类算法应用场景

#### 6.1.4 关联规则应用场景

### 6.2 机器学习在医疗领域中的应用

#### 6.2.1 主要应用场景

## 6.2.2 医疗影像智能诊断

## 6.2.3 新药研发

## 6.2.4 基因测序

## 6.3 机器学习在金融领域中的应用

### 6.3.1 主要应用场景

### 6.3.2 联邦学习

### 6.3.3 金融科技

### 6.3.4 智能风控

### 6.3.5 智慧银行

### 6.3.6 智慧投顾

## 6.4 机器学习在农业领域中的应用

### 6.4.1 应用意义

### 6.4.2 应用现状

### 6.4.3 应用问题

### 6.4.4 应用展望

## 6.5 机器学习在制造业中的应用

### 6.5.1 应用优势

### 6.5.2 智能工厂

### 6.5.3 智能物流

### 6.5.4 智能系统

### 6.5.5 缺陷检测

### 6.5.6 预测性维护

### 6.5.7 生成设计

### 6.5.8 能耗预测

### 6.5.9 供应链管理

## 6.6 机器学习在智慧城市中的应用

### 6.6.1 智能政务

### 6.6.2 智能基础设施系统

### 6.6.3 智能交通

### 6.6.4 自动驾驶

### 6.6.5 安防行业

## 6.7 机器学习在教育领域中的应用

### 6.7.1 智慧校园

### 6.7.2 智慧课堂

### 6.7.3 智适应教学



## 第七章 国内外企业主要机器学习产品及应用分析

### 7.1 全球主要科技企业机器学习布局

### 7.2 机器学习在国外企业中的应用

#### 7.2.1 亚马逊机器学习应用

#### 7.2.2 苹果公司机器学习应用

#### 7.2.3 Ayasdi机器学习应用

#### 7.2.4 Digital Reasoning机器学习应用

#### 7.2.5 Facebook机器学习应用

#### 7.2.6 谷歌机器学习应用

#### 7.2.7 IBM Watson机器学习应用

#### 7.2.8 QBurst机器学习应用

#### 7.2.9 高通机器学习应用

#### 7.2.10 Uber机器学习应用

### 7.3 机器学习在国内企业中的应用

#### 7.3.1 百度机器学习云平台

#### 7.3.2 阿里云机器学习平台

#### 7.3.3 腾讯智能钛机器学习

#### 7.3.4 第四范式AutoML平台

## 第八章 中国机器学习重点企业经营分析

### 8.1 商汤科技

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 经营效益分析

#### 8.1.3 企业商业模式

#### 8.1.4 机器学习布局

#### 8.1.5 企业融资状况

#### 8.1.6 企业应用场景

### 8.2 第四范式

#### 8.2.1 企业发展概况

#### 8.2.2 机器学习平台

#### 8.2.3 企业融资规模

#### 8.2.4 企业竞争优势

#### 8.2.5 企业研发投入

#### 8.2.6 企业应用场景

### 8.3 旷视科技

#### 8.3.1 企业发展概况

### 8.3.2 企业经营效益

### 8.3.3 企业资产规模

### 8.3.4 企业业务构成

### 8.3.5 企业研发投入

### 8.3.6 机器学习技术

## 8.4 科大讯飞

### 8.4.1 企业发展概况

### 8.4.2 经营效益分析

### 8.4.3 业务经营分析

### 8.4.4 财务状况分析

### 8.4.5 核心竞争力分析

### 8.4.6 公司发展战略

## 8.5 浪潮集团

### 8.5.1 企业发展概况

### 8.5.2 经营效益分析

### 8.5.3 业务经营分析

### 8.5.4 财务状况分析

### 8.5.5 核心竞争力分析

### 8.5.6 公司发展战略

## 8.6 百度飞桨

### 8.6.1 企业发展概况

### 8.6.2 企业发展历程

### 8.6.3 平台技术优势

### 8.6.4 企业核心竞争力

### 8.6.5 深度学习发展

### 8.6.6 平台应用场景

## 8.7 索信达控股

### 8.7.1 企业发展概况

### 8.7.2 企业发展历程

### 8.7.3 业务经营分析

### 8.7.4 核心竞争力分析

### 8.7.5 公司发展战略

## 8.8 其他企业

### 8.8.1 九章 云极

### 8.8.2 阿里云

8.8.3 华为云

8.8.4 京东云

8.8.5 腾讯云

8.8.6 百分点

8.8.7 天云数据

## 第九章 2022-2028年中国机器学习行业投资分析及前景预测

### 9.1 中国机器学习行业投资分析

9.1.1 机器学习投资状况分析

9.1.2 机器学习进入壁垒分析

### 9.2 中国机器学习行业发展前景分析

9.2.1 机器学习市场发展前景

9.2.2 机器学习行业发展方向

9.2.3 机器学习市场空间预测

### 9.3 机器学习技术发展趋势分析

9.3.1 发展胶囊网络技术

9.3.2 发展生成对抗网络

9.3.3 发展深度强化学习

9.3.4 可解释性机器学习

### 9.4 2022-2028年中国机器学习行业预测分析

9.4.1 2022-2028年中国机器学习行业影响因素分析

9.4.2 2022-2028年中国机器学习市场规模预测（ZYZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202112/990087.html>