

2024-2030年中国铝单板行业发展动态及投资规划 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国铝单板行业发展动态及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980093.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询组织编撰的《2024-2030年中国铝单板行业发展动态及投资规划分析报告》（以下简称“《报告》”）是中国铝单板领域的专业市场研究报告，是铝单板行业发展忠实的记录者和见证者。旨在为中国铝单板行业生产厂家、政府机构、业界专家了解和掌握中国铝单板发展脉络提供全面参考。

《报告》自2018年开始出版，每年一版，目前已连续7年。智研咨询研究团队持续跟进铝单板发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计7章，从产业概述、发展环境、行业现状、重点厂商、重点技术等多个方面，通过详实的数据，全面总结和回顾了2023年铝单板行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步铝单板行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

铝单板是指经过铬化等处理后，再采用氟碳喷涂技术，加工形成的建筑装饰材料。近年来，随着城市化进程的加快和人们对建筑品质的追求，对建筑外观和质量的要求日益提高。铝单板因其耐候性好、轻质、易加工和更好的外观效果等优点，在建筑、室内装饰和广告领域得到广泛应用。特别是在高档别墅、商业建筑和公共建筑等领域，对铝单板的需求不断增长，为铝单板行业提供了持续的增长动力。数据显示，2022年中国铝单板行业市场规模已经突破200亿元。未来，随着绿色建筑的发展，铝单板作为一种可回收利用的材料，未来发展空间巨大，预计到2025年将达到450亿元以上，期间年复合增长率约为31%。

铝单板行业产业链主要包括上游原材料供应商、中游铝单板生产企业和下游应用场景三个环节。上游原材料供应商主要铝板、铝卷等原材料，其质量和价格直接影响到中游铝单板生产企业的生产成本和产品质量。因此，铝单板生产企业在选择上游供应商时需要注重其产品质量和信誉度，建立长期稳定的合作关系。中游是指铝单板的生产制造环节，该环节的企业需要不断引进先进的生产技术和设备，提高产品质量和生产效率，以满足市场的不断变化和用户需求的不断升级。下游是指铝单板的主要应用场景，包括建筑幕墙、内外墙装饰、天花吊顶、大型商业广告牌等。这些场景的需求将直接影响到铝单板企业的市场和发展。

我国铝单板主要以中小企业为主，竞争格局较为分散，相关企业主要包括福建省南平铝业股份有限公司、东阿蓝天七色建材有限公司、佛山市南海正一金属建材有限公司、上海吉祥科技(集团)有限公司、广东雷诺丽特实业有限公司、北京和平铝业有限公司等。这些企业均分布在我国经济较为发达的地区。

作为国内知名的研究机构，我们始终坚持以客户为中心，以市场为导向，致力于提供最具价值的研究成果。我们相信，《2024-2030年中国铝单板行业发展动态及投资规划分析报告》将为您的决策提供有力的数据支撑和战略指导，助您在激烈的市场竞争中抢占先机，实现价

值的最大化。

报告目录：

第一章 铝单板的概念及其产品应用

第一节 铝单板的概念及其产品应用

一、基本介绍

二、特性介绍

三、特点

四、其它方面

五、比较

六、铝单板材的分类及用途

七、应用范围

第二节 铝单板生产、加工、安装过程概述

一、生产流程

二、加工过程

三、施工过程

四、表面处理

五、安装方法

第三节 氟碳铝单板以及氟碳铝单板的优势

第四节 铝单板和阳极氧化铝单板的区分

第五节 粉末聚脂漆喷涂铝单板特征

第六节 铝单板与铝塑板的构造与性能比较

第七节 铝单板代替铝塑板趋势分析

第二章 铝单板行业宏观环境分析

第一节 宏观经济环境展望

一、2023年中国宏观经济运行分析

二、2023年宏观经济形势分析及展望

三、“十四五”我国经济增长潜力分析

第二节 2023年中国建材与幕墙市场环境分析

一、2023年建材工业发展趋势和重点工作

二、2023年中国建筑幕墙行业总产值预测

第三节 2019-2023年中国集成吊顶市场社会环境分析

一、居民消费结构

二、人口环境分析

第三章 铝单板行业政策分析

- 一、《铝单板行业自律公约》
- 二、《建筑装饰用铝单板国家标准》通过审查
- 三、关于发布行业产品标准《建筑幕墙用氟碳铝单板制品》的公告

第四章 行业企业数、市场容量、市场增长、行业集中度等情况

第五章 行业发展情况分析

第一节 2019-2023年我国铝单板行业发展情况分析

- 一、三毫米预辊涂铝单板生产线全球首创
- 二、湖南进入氟碳铝单板自产时代
- 三、铝单板及铝蜂窝板生产项目成功签约落户经开区
- 四、铝单板利用网络营销占领二三线品牌作为主导市场

第二节 我国铝单板幕墙存在的问题及对策

- 一、我国铝单板幕墙产品存在的问题
- 二、我国铝单板幕墙产品发展建议
- 三、铝单板幕墙未来的发展和展望

第六章 主要企业分析

- 第一节 福建省南平铝业有限公司
- 第二节 东阿蓝天七色建材有限公司
- 第三节 佛山市南海正一金属建材有限公司
- 第四节 上海吉祥科技集团
- 第五节 雷诺丽特实业有限公司
- 第六节 北京和平铝业
- 第七节 江苏大欧铝业有限公司
- 第八节 华轩集团
- 第九节 广东高登铝业有限公司
- 第十节 北京腾跃凯龙金属制品有限公司

第七章 铝单板施工技术分析

- 第一节 铝单板及铝合金型材的特性及其在幕墙中的应用
- 第二节 室内装饰中铝单板技术分析

- 一、室内装饰中铝单板的基本性能
- 二、室内装饰中铝单板的加工技术
- 三、室内装饰中铝单板的施工工艺

第三节 铝单板幕墙的施工

- 一、工程概况
- 二、铝单板幕墙的放线测量
- 三、龙骨的安装
- 四、铝单板的安装
- 五、注胶

第四节 幕墙铝单板加工的过程控制

- 一、幕墙铝单板的材质及构造
- 二、幕墙铝单板的加工过程
- 三、原板加工的过程控制
- 四、钣金加工成型的过程控制
- 五、表面处理的过程控制
- 六、包装运输的过程控制

第五节 幕墙工程用铝单板的设计

- 一、铝单板设计常识
- 二、铝单板设计的注意事项

第六节 某大厦铝单板钛锌节能板幕墙施工技术

- 一、铝单板幕墙施工方法
- 二、钛锌节能板幕墙施工方法
- 三、质量控制措施

第七节 穿孔铝单板幕墙设计研究

- 一、工程概况
- 二、幕墙策划思路
- 三、如何选择合适的铝单板制品
- 四、本工程穿孔铝单板设计
- 五、本工程穿孔板设计特色

图表目录：

图表：2023年国内生产总值初步核算数据

图表：2023年GDP环比增长速度

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2023年全年居民消费价格涨跌趋势图

图表：2019-2023年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2019-2023年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2023年全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980093.html>