

2023-2029年中国内燃机行业市场竞争态势及发展 趋向研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国内燃机行业市场竞争态势及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1150094.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国内燃机行业市场竞争态势及发展趋向研判报告》共九章。首先介绍了内燃机行业市场发展环境、内燃机整体运行态势等，接着分析了内燃机行业市场运行的现状，然后介绍了内燃机市场竞争格局。随后，报告对内燃机做了重点企业经营状况分析，最后分析了内燃机行业发展趋势与投资预测。您若想对内燃机产业有个系统的了解或者想投资内燃机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 内燃机行业界定及数据统计标准说明

- 1.1 内燃机的界定与分类
 - 1.1.1 动力机械的界定与分类
 - 1.1.2 内燃机的界定
 - 1.1.3 内燃机的分类
- 1.2 内燃机相关概念的界定与区分
 - 1.2.1 内燃机和外燃机
 - 1.2.2 内燃机和燃气轮机
 - 1.2.3 内燃机与蒸汽机
- 1.3 内燃机行业专业术语介绍
- 1.4 内燃机行业归属国民经济行业分类
- 1.5 本报告研究范围界定说明
- 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章 中国内燃机行业PEST（宏观环境）分析

- 2.1 中国内燃机行业政治（Politics）环境
 - 2.1.1 内燃机行业监管体系及机构介绍
 - （1）内燃机行业主管部门
 - （2）内燃机行业自律组织
 - 2.1.2 内燃机行业标准体系建设现状
 - （1）内燃机现行标准汇总

- (2) 内燃机重点标准解读
- 2.1.3 内燃机行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 内燃机行业发展相关政策汇总
 - (2) 内燃机行业发展相关规划汇总
- 2.1.4 “十四五”规划对内燃机行业发展的影响分析
- 2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对内燃机行业的影响分析
- 2.1.6 政策环境对内燃机行业发展的影响分析
- 2.2 中国内燃机行业经济 (Economy) 环境
 - 2.2.1 宏观经济发展现状
 - 2.2.2 宏观经济发展展望
 - 2.2.3 内燃机行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国内燃机行业社会 (Society) 环境
- 2.4 中国内燃机行业技术 (Technology) 环境
 - 2.4.1 内燃机生产制造工艺
 - 2.4.2 内燃机的核心关键技术分析
 - 2.4.3 内燃机行业的研发创新现状
 - 2.4.4 内燃机行业相关专利的申请及公开情况
 - (1) 内燃机专利申请
 - (2) 内燃机专利公开
 - (3) 内燃机热门申请人
 - (4) 内燃机热门技术
 - 2.4.5 技术环境对内燃机行业发展的影响分析

第3章 全球内燃机行业发展现状及趋势前景预判

- 3.1 全球内燃机行业发展历程
- 3.2 全球内燃机行业政策环境
- 3.3 全球内燃机行业技术环境
- 3.4 全球内燃机行业发展现状
- 3.5 全球内燃机行业市场规模测算
- 3.6 全球主要经济体内燃机行业发展状况
 - 3.6.1 德国内燃机行业发展状况
 - 3.6.2 美国内燃机行业发展状况
 - 3.6.3 日本内燃机行业发展状况
- 3.7 全球内燃机行业市场竞争格局及兼并重组状况
 - 3.7.1 全球内燃机行业市场竞争格局

- 3.7.2 全球内燃机企业兼并重组状况
- 3.8 全球内燃机行业代表性企业发展布局案例
 - 3.8.1 全球内燃机行业代表性企业布局对比
 - 3.8.2 全球内燃机行业代表性企业布局案例
 - (1) 德国道依茨 (DEUTZ)
 - (2) 德国曼恩 (MAN)
 - (3) 美国康明斯 (Cummins)
 - (4) 英国珀金斯 (Perkins)
 - (5) 日本洋马 (YANMAR)
- 3.9 全球内燃机行业发展趋势及市场前景预测
 - 3.9.1 全球内燃机行业发展趋势预判
 - 3.9.2 全球内燃机行业市场前景预测

第4章 中国内燃机行业发展现状与市场规模测算

- 4.1 中国内燃机行业发展历程及市场特征
 - 4.1.1 中国内燃机行业发展历程
 - 4.1.2 中国内燃机行业市场特征
- 4.2 中国内燃机行业产品进出口状况分析
 - 4.2.1 中国内燃机行业进出口概况
 - 4.2.2 中国内燃机行业进口状况
 - (1) 内燃机行业进口规模
 - (2) 内燃机行业进口价格水平
 - (3) 内燃机行业进口产品结构
 - (4) 内燃机行业主要进口来源地
 - (5) 内燃机行业进口趋势及前景
 - 4.2.3 中国内燃机行业出口状况
 - (1) 内燃机行业出口规模
 - (2) 内燃机行业出口价格水平
 - (3) 内燃机行业出口产品结构
 - (4) 内燃机行业主要出口来源地
 - (5) 内燃机行业出口趋势及前景
- 4.3 中国内燃机行业参与者类型及规模
 - 4.3.1 中国内燃机行业参与者类型及入场方式
 - 4.3.2 中国内燃机行业企业数量规模
- 4.4 中国内燃机行业市场供需状况

- 4.4.1 中国内燃机行业市场供给分析
- 4.4.2 中国内燃机行业市场需求分析
- 4.4.3 中国内燃机行业供需平衡状况及需求缺口分析
- 4.4.4 中国内燃机行业市场行情及走势分析
- 4.5 中国内燃机行业市场规模测算

第5章 中国内燃机行业竞争状态及市场格局分析

- 5.1 中国内燃机行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.1.1 中国内燃机行业投融资发展状况
 - 5.1.2 中国内燃机行业兼并与重组状况
- 5.2 中国内燃机行业波特五力模型分析
 - 5.2.1 内燃机现有竞争者之间的竞争状况
 - 5.2.2 内燃机关键要素的供应商议价能力分析
 - 5.2.3 内燃机消费者议价能力分析
 - 5.2.4 内燃机行业潜在进入者分析
 - 5.2.5 内燃机替代品风险分析
 - 5.2.6 内燃机竞争情况总结
- 5.3 中国内燃机行业市场格局及集中度分析
 - 5.3.1 中国内燃机行业市场竞争格局
 - 5.3.2 中国内燃机行业国际竞争力分析
 - 5.3.3 中国内燃机行业市场集中度分析
- 5.4 中国内燃机行业区域发展格局
- 5.5 中国内燃机行业重点区域市场分析
 - 5.5.1 吉林省内燃机行业发展
 - (1) 吉林省内燃机行业发展环境
 - (2) 吉林省内燃机行业供需现状
 - (3) 吉林省内燃机行业市场竞争
 - (4) 吉林省内燃机行业发展趋势
 - 5.5.2 上海市内燃机行业发展
 - (1) 上海市内燃机行业发展环境
 - (2) 上海市内燃机行业供需现状
 - (3) 上海市内燃机行业市场竞争
 - (4) 上海市内燃机行业发展趋势
 - 5.5.3 山东省内燃机行业发展
 - (1) 山东省内燃机行业发展环境

- (2) 山东省内燃机行业供需现状
- (3) 山东省内燃机行业市场竞争
- (4) 山东省内燃机行业发展趋势

5.5.4 重庆市内燃机行业发展

- (1) 重庆市内燃机行业发展环境
- (2) 重庆市内燃机行业供需现状
- (3) 重庆市内燃机行业市场竞争
- (4) 重庆市内燃机行业发展趋势

5.5.5 广东省内燃机行业发展

- (1) 广东省内燃机行业发展环境
- (2) 广东省内燃机行业供需现状
- (3) 广东省内燃机行业市场竞争
- (4) 广东省内燃机行业发展趋势

第6章 中国内燃机产业链全景深度解析

6.1 中国内燃机产业产业链图谱

6.2 中国内燃机产业价值属性（价值链）

6.2.1 内燃机行业成本结构分析

6.2.2 内燃机行业价值链分析

6.3 中国内燃机上游原材料市场分析

6.3.1 内燃机上游钢材市场分析

6.3.2 内燃机上游有色金属市场分析

6.3.3 内燃机上游橡胶市场分析

6.4 中国内燃机上游核心零部件市场分析

6.5 中国内燃机中游细分市场分析

6.5.1 中国内燃机产业细分市场结构分析

6.5.2 按燃料类型划分的内燃机中游细分产品市场分析

(1) 汽油机市场分析

(2) 柴油机市场分析

6.5.3 按单、多缸分用途划分的内燃机中游细分产品市场分析

(1) 单缸柴油机市场分析

(2) 多缸柴油机市场分析

(3) 多缸汽油机市场分析

6.6 中国内燃机下游应用场景需求潜力分析

6.6.1 中国内燃机下游应用场景分布

6.6.2 中国内燃机下游应用场景需求潜力分析

- (1) 乘用车用内燃机市场分析
- (2) 商用车用内燃机市场分析
- (3) 工程机械用内燃机市场分析
- (4) 农业机械用内燃机市场分析
- (5) 船用内燃机市场分析
- (6) 发电机组用内燃机市场分析
- (7) 园林机械用内燃机市场分析
- (8) 摩托车用内燃机市场分析
- (9) 通用机械用内燃机市场分析

第7章 中国内燃机市场痛点及产业升级发展分析

7.1 中国内燃机行业经营效益分析

7.1.1 中国内燃机行业营收状况

7.1.2 中国内燃机行业利润水平

7.1.3 中国内燃机行业成本管控

7.2 中国内燃机行业商业模式分析

7.3 中国内燃机行业市场痛点分析

7.4 中国内燃机产业优化升级发展路径

7.5 中国内燃机产业优化升级布局状况

7.5.1 中国内燃机信息化管理布局状况

7.5.2 中国内燃机数字化发展布局状况

第8章 中国内燃机代表性企业案例研究

8.1 中国内燃机产业链代表性企业发展布局对比

8.2 中国内燃机产业链代表性企业发展布局案例

8.2.1 潍柴动力股份有限公司

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 市场营销网络分析
- (4) 公司发展规划分析

8.2.2 广西玉柴动力股份有限公司

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

8.2.3 昆明云内动力股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

8.2.4 广西玉柴新能源汽车有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

8.2.5 比亚迪股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

8.2.6 中国第一汽车集团有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

8.2.7 北京车和家信息技术有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

8.2.8 神龙汽车有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

8.2.9 北京新能源汽车股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

8.2.10 银隆新能源股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

第9章 中国内燃机行业市场及投资策略建议

9.1 中国内燃机行业发展潜力评估

9.1.1 内燃机行业发展现状总结

9.1.2 内燃机行业影响因素总结

9.1.3 内燃机行业发展潜力评估

9.2 中国内燃机行业发展前景预测

9.3 中国内燃机行业发展趋势预判

9.4 中国内燃机行业进入与退出壁垒

9.5 中国内燃机行业投资价值评估

9.6 中国内燃机行业投资机会分析

9.7 中国内燃机行业投资风险预警

9.8 中国内燃机行业投资策略与建议

9.9 中国内燃机行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对内燃机行业的定义与归类

图表2：本报告研究范围界定

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：内燃机行业主管部门

图表5：内燃机行业自律组织

图表6：截至2022年内燃机行业标准汇总

图表7：截至2022年内燃机行业发展政策汇总

图表8：截至2022年内燃机行业发展规划汇总

图表9：全球内燃机行业发展趋势预判

图表10：2023-2029年内燃机行业市场前景预测

图表11：行业并购特征分析

图表12：行业兼并重组意图

图表13：内燃机行业现有企业的竞争分析表

图表14：内燃机行业对上游议价能力分析表

图表15：内燃机行业对下游议价能力分析表

图表16：内燃机行业潜在进入者威胁分析表

图表17：中国内燃机行业五力竞争综合分析

图表18：中国内燃机行业主要区域分布图

图表19：内燃机产业链结构

图表20：内燃机产业链生态图谱

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1150094.html>