

# 2022-2028年中国工艺品行业市场消费调研及投资 潜力研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国工艺品行业市场消费调研及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/900096.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国工艺品行业市场消费调研及投资潜力研究报告》共十章。首先介绍了工艺品行业市场发展环境、工艺品整体运行态势等，接着分析了工艺品行业市场运行的现状，然后介绍了工艺品市场竞争格局。随后，报告对工艺品做了重点企业经营状况分析，最后分析了工艺品行业发展趋势与投资预测。您若想对工艺品产业有个系统的了解或者想投资工艺品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 工艺品行业相关概述

#### 第一节 工艺品产品概述

##### 一、工艺品的定义分析

##### 二、工艺品的产品分类

#### 第二节 工艺品与艺术品

##### 一、工艺品与艺术品的区别

##### 二、工艺美术品收藏价值浅析

### 第二章 中国工艺品行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济运行环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 工艺品行业相关政策分析

##### 一、行业相关政策法规

##### 二、《传统工艺美术保护条例》

##### 三、《艺术品经营管理办法》

##### 四、艺术品进出口管理政策

#### 第三节 工艺品行业社会环境分析

##### 一、中国人口规模结构分析

## 二、中国城镇化进程与趋势

## 三、居民文化消费支出分析

## 四、礼品消费及其特点分析

### 第三章 中国工艺品行业发展总体情况分析

#### 第一节 中国工艺品行业经济运行情况

##### 一、中国工艺美术品行业发展概况

##### 二、工艺美术品行业企业数量统计

##### 三、工艺美术品行业资产规模统计

##### 四、工艺美术品行业销售收入统计

##### 五、工艺美术品行业利润总额分析

#### 第二节 中国工艺品行业市场供需分析

##### 一、工艺品行业市场供给分析

##### 二、工艺品行业市场需求分析

##### 三、工艺品产品市场价格分析

#### 第三节 中国手工艺品所属行业进出口贸易现状前景分析

##### 一、手工工艺所属行业进出口贸易中存在的问题

##### 二、手工工艺所属行业进出口贸易应对策略分析

##### 三、中国手工艺品外贸发展前景展望

#### 第四节 中国工艺品企业发展现状及竞争力提升策略

##### 一、中国工艺品的市场价值和发展现状

##### 二、中国工艺品企业发展中存在的问题

##### 三、重塑工艺品企业竞争力的策略分析

### 第四章 中国主要工艺品细分市场分析

#### 第一节 编织工艺品

##### 一、编织工艺品概念及分类

##### 二、编织工艺品的艺术特色

##### 三、编织工艺品生产集中情况

##### 四、中国编织工艺品之都分析

#### 第二节 刺绣工艺品

##### 一、刺绣工艺品的相关概述

##### 二、中国四大名绣及产品分析

##### 三、刺绣工艺品市场现状分析

#### 第三节 树脂工艺品

##### 一、树脂工艺品概念及分类

##### 二、树脂工艺品行业发展概况

### 三、树脂工艺品的设计与开发

### 四、树脂工艺品市场发展前景

#### 第四节 木雕工艺品

##### 一、木雕工艺品的相关概述

##### 二、中国木雕发展历史回顾

##### 三、中国主要木雕产品分析

##### 四、木雕行业发展存在问题

#### 第五节 水晶工艺品

##### 一、水晶工艺品的概述

##### 二、水晶工艺品的分类

##### 三、主要水晶工艺品分析

##### 四、水晶工艺品市场现状

#### 第六节 陶瓷工艺品

##### 一、陶瓷工艺品及其发展历史

##### 二、陶瓷工艺品艺术特点分析

##### 三、陶瓷工艺品产地产品分析

##### 四、陶瓷工艺品的现代家装应用

#### 第七节 漆器工艺品

##### 一、漆器工艺品产品相关概述

##### 二、现代漆器工艺品市场现状

##### 三、漆器行业问题与发展方向

### 第五章 中国传统手工艺品行业市场发展分析

#### 第一节 传统手工艺品行业相关概述

##### 一、传统手工艺品的定义和内容

##### 二、传统手工艺品行业特点分析

##### 三、传统手工艺品行业发展优势

##### 四、传统手工艺品市场引人关注

#### 第二节 中国传统手工艺品市场发展情况

##### 一、传统手工艺品产业的发展现状

##### 二、传统工艺品市场面临发展困境

##### 三、少数民族传统手工艺品生存堪忧

##### 四、传统手工艺品产业发展面临挑战

##### 五、传统手工艺品产业发展前景分析

#### 第三节 中国传统手工艺品市场化发展分析

##### 一、传统手工艺品市场化存在的问题

- (一) 传统手工艺与现代文化存在隔阂
  - (二) 传统手工艺的经营方式存在不足
  - (三) 传统手工艺品经营陷入恶性循环
  - (四) 传统手工艺品缺乏适应性再设计
  - (五) 市场缺乏整合性的高端经纪机构
- 二、传统手工艺品市场化问题解决思路
- 三、传统手工艺品市场化操作路径分析
- 第四节 中国传统手工艺品产业发展策略建议
- 一、传统工艺美术产业发展促进建议
- (一) 提高发展传统工艺美术的认识
  - (二) 与发展地区特色产业结合起来
  - (三) 民族工艺与发展旅游业相结合
  - (四) 与经济发发展的战略措施相结合
  - (五) 加强保护和发展的引导和服务
  - (六) 大力培养技术人才提高开发能力
  - (七) 发挥科研院所等机构的社会功能
- 二、中国传统手工艺品产业发展对策
- (一) 完善产业政策加强知识产权保护
  - (二) 加强人才培养，弥补传承缺口
  - (三) 开发新产品，多方面开拓市场
  - (四) 细化市场，推崇全新营销模式
  - (五) 实施行之有效的产品促销方式
  - (六) 利用品牌价值，重视品牌开发
- 三、传统手工艺品的旅游市场培育策略
- (一) 传统手工艺品与旅游结合的可行性
  - (二) 传统手工艺品作为旅游产品的类型
  - (三) 传统手工艺品的旅游产品发展策略
- 四、传统手工艺品品牌建设策略分析
- (一) 传统工艺品品牌建设理念滞后
  - (二) 传统工艺品建立自己品牌意义
  - (三) 传统手工艺品的品牌建设策略
- 第六章 中国旅游工艺品行业市场发展分析
- 第一节 旅游工艺品行业相关概述
- 一、旅游工艺品的定义和内容
  - 二、旅游工艺品消费特点分析

### 三、发展旅游工艺品市场的意义

#### 第二节 中国旅游业发展情况分析

##### 一、中国旅游市场发展概况

##### 二、旅游行业接待人数分析

##### 三、旅游行业收入情况分析

##### 四、旅游业发展趋势

#### 第三节 中国旅游工艺品市场发展现状

##### 一、旅游工艺品市场发展概况

##### 二、旅游工艺品市场存在的问题

##### 三、旅游工艺品问题产生的原因

##### 四、中国旅游工艺品的发展出路

#### 第四节 旅游工艺品的设计与开发分析

##### 一、旅游工艺品设计开发考虑因素

##### 二、旅游工艺品设计开发策略分析

##### 三、旅游工艺品设计人才需求调查

##### 四、旅游工艺品创新策略及方法分析

##### 五、少数民族文化与旅游工艺品开发

#### 第五节 中国旅游工艺品市场发展趋势分析

##### 一、开发地方特色工艺品是大势所趋

##### 二、散客是未来旅游工艺品购买主流

### 第七章 中国工艺礼品行业市场发展分析

#### 第一节 中国工艺礼品行业发展概述

##### 一、工艺礼品行业涵义分析

##### 二、工艺礼品行业形成发展

##### 三、工艺礼品消费群体分析

#### 第二节 中国礼品行业发展情况概述

##### 一、中国礼品行业发展现状

##### 二、中国礼品行业发展特点

##### 三、中国礼品业的发展局限

##### 四、中国礼品行业发展趋势

##### 五、中国礼品行业发展潜力

#### 第三节 中国工艺礼品行业发展策略建议

##### 一、工艺礼品占领礼品行业主导地位的策略

###### (一) 加强工艺礼品实用性功能

###### (二) 加强工艺礼品的文化内涵

- (三) 加强工艺礼品的创意设计
- 二、新形势下工艺礼品行业发展策略分析
  - (一) 加速产品升级换代
  - (二) 提升企业综合竞争力
  - (三) 加强成本管理与控制
- 三、工艺礼品行业品牌战略实施对策
- 四、工艺礼品零售店的经营策略分析
- 第八章 中国工艺品行业市场营销策略分析
  - 第一节 传统工艺品的营销创新策略分析
    - 一、整合资源完善创新体制
    - 二、注重研发开发适销产品
    - 三、细分市场寻找产品卖点
    - 四、规范管理塑造品牌形象
    - 五、运用新媒加大宣传力度
    - 六、尊重人才发挥名人效应
  - 第二节 中国传统手工艺品网络营销分析
    - 一、电子商务营销模式意义分析
    - 二、传统手工艺品电子商务模式
    - 三、传统手工艺品网络销售策略
  - 第三节 中国传统工艺品海外营销策略研究
    - 一、传统工艺品海外市场开拓优势
    - 二、传统工艺品海外市场开拓劣势
    - 三、传统工艺品海外营销措施建议
  - 第四节 当代陶瓷工艺品品牌营销案例分析
    - 一、陶瓷工艺品品牌营销重要性
    - 二、法蓝瓷的品牌营销策略分析
      - (一) 产品策略(Product)
      - (二) 价格策略(Price)
      - (三) 渠道策略(Place)
      - (四) 促销策略(Promotion)
    - 三、法蓝瓷品牌营销的借鉴启示
  - 第五节 民族工艺品行业品牌构建建议
    - 一、保持民族手工艺的独特优势
    - 二、加强企业经营管理知识学习
    - 三、积极解决企业资金短缺问题



#### 四、基于消费者角度的品牌策略

#### 五、基于企业角度品牌打造策略

### 第九章 中国工艺品行业重点企业竞争力分析

#### 第一节 福建省佳美集团

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 安徽华安达集团

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 山东云龙绣品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 苏州娇古苏绣艺术品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 衢州醉根艺品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 福建省闽根王木业有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 扬州漆器厂

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 山东齐河龙山黑陶工艺制品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

## 第九节 江西桐青金属工艺品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十节 浙江鼎鑫工艺品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十章 中国工艺品行业市场前景与投资策略分析（ZY LZQ）

### 第一节 中国工艺品行业市场前景分析

- 一、传统工艺品发展趋势
- 二、工艺品行业发展机遇
- 三、工艺品行业投资机会

- （一）家居环境饰品
- （二）旅游工艺品
- （三）礼品工艺品

### 第二节 中国工艺品行业投资价值分析

- 一、工艺品文化价值
- 二、工艺品产业价值
- 三、工艺品经济价值
- 四、工艺品创意价值

### 第三节 中国工艺品行业投资策略分析

- 一、工艺品行业发展策略分析
  - （一）提高民间工艺品产业活力
  - （二）建设高素质美术人才队伍
  - （三）适应消费需求积极开拓市场
- 二、工艺品创新设计策略分析
  - （一）在保护与传承中创新
  - （二）工艺品产品品牌创新
  - （三）工艺品产品内涵创新

部分图表目录：

图表 1 中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2 国内生产总值构成及增长速度统计

图表 3 规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 4 中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 5中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 6中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表 7城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 8中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 9中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 10中国进出口总额增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/900096.html>