

2024-2030年中国电源适配器行业市场调查研究及 投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国电源适配器行业市场调查研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1110116.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解电源适配器行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国电源适配器行业市场调查研究及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国电源适配器市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保电源适配器行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年电源适配器行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能电源适配器从业者抢跑转型赛道。

电源适配器一般由控制 IC、MOS 管、整流肖特基管、电阻电容、磁性材料、DC 线、外壳等元器件及部件组成，通过整流、变压和稳压等转换形式，为电子设备等提供所需要的电能形态。电源适配器广泛应用于办公电子、机顶盒、网络通信、安防监控、音响、金融 POS 终端等众多领域。

庞大的用户群体和电子产品需求是电源适配器产业发展的基础。在互联网和智能化快速发展的时代背景下，各类电子产品已成为大众生活的必需品，且使用频率和使用人群范围也在逐渐提升和扩大，因此下游市场的稳定发展将为电源适配器市场带来长效动力。

2022年，全球经济面临多重挑战，地缘政治冲突、能源危机和全球通胀持续等因素共同影响，国内外经济发展受到

挑战和影响。2022年办公电子整体需求疲软，导致电源适配器市场规模增幅相对放缓，市场规模达到542.32亿元。其中笔记本领域的电源适配器占57.7%，显示器领域的电源适配器占11.1%。而智能家居成为电源适配器新兴的下游应用市场，虽目前规模有限但前景广阔。

当前，随着下游电子产品市场集中度提高，电源适配器销售逐渐向大客户聚集，市场份额逐渐向具有质量管理优势、生产规模优势和较高研发能力的电源适配器制造企业进行倾斜。

欧陆通：大客户资源丰富与粘性高，打造品牌知名度

公司于2004年开始开展电源适配器业务，布局覆盖3瓦-400瓦，应用领域广泛，主要应用包括办公电子、网络通信、安防监控、智能家居、新型消费电子设备等领域。公司电源适配器业务发展多年，现已成为公司最成熟且稳定的基本业务。

2022年，公司全年实现营业收入27.03亿元，同比增长5.10%。而受全球消费市场需求疲软等因素影响，电源适配器业务营业收入为17.61亿元，同比微跌2.41%；电源适配器业务毛利额达2.82亿元，同比增长9.01%；毛利率为15.99%，同比增加1.68个百分点。其中，办公电子部分，笔记本电脑电源适配器收入同比增长16.42%；网络通信电源适配器收入同比增

长5.21%；安防监控电源适配器营收同比增长11.30%。

随着“中国制造 2025”作为国家战略付诸实施，提出加快机械、航空、船舶、汽车、轻工、纺织、食品、电子等行业生产设备的智能化改造，坚持创新驱动、智能转型、强化基础、绿色发展，加快从制造大国转向制造强国。在此背景下，电源适配器制造企业有责任大力推进产业转型升级，提升自动化、智能化生产能力也成为电源适配器行业转型升级的关键手段。

《2024-2030年中国电源适配器行业市场调查研究及投资策略研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是电源适配器领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 电源适配器行业界定

第一节 电源适配器行业定义

第二节 电源适配器行业特点分析

第三节 电源适配器产业链分析

第二章 2019-2023年国际电源适配器行业发展态势分析

第一节 国际电源适配器行业总体情况

第二节 电源适配器行业重点市场分析

第三节 2024-2030年国际电源适配器行业发展前景预测

第三章 2023年中国电源适配器行业发展环境分析

第一节 电源适配器行业经济环境分析

第二节 电源适配器行业政策环境分析

第四章 电源适配器行业技术发展现状及趋势

第一节 当前中国电源适配器技术发展现状

第二节 中外电源适配器技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高中国电源适配器技术的对策

第四节 中国电源适配器研发、设计发展趋势

第五章 中国电源适配器行业市场供需状况分析

第一节 2019-2023年中国电源适配器行业市场情况

第二节 中国电源适配器行业市场需求状况

一、2019-2023年 电源适配器行业市场需求情况

二、2024-2030年 电源适配器行业市场需求预测

第三节 中国电源适配器行业市场供给状况

一、2019-2023年 电源适配器行业市场供给情况

二、2024-2030年 电源适配器行业市场供给预测

第四节 电源适配器行业市场供需平衡状况

第六章 电源适配器所属行业经济运行分析

第一节 2019-2023年电源适配器所属行业偿债能力分析

第二节 2019-2023年电源适配器所属行业盈利能力分析

第三节 2019-2023年电源适配器所属行业发展能力分析

第四节 2019-2023年电源适配器行业企业数量及变化趋势

第七章 2019-2023年中国电源适配器行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国电源适配器行业产品价格监测

第一节 电源适配器市场价格特征

第二节 影响电源适配器市场价格因素分析

第三节 未来电源适配器市场价格走势预测

第九章 2019-2023年电源适配器行业上、下游市场分析

第一节 电源适配器行业上游

第二节 电源适配器行业下游

第十章 电源适配器行业重点企业发展调研

第一节 茂硕电源

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 可立克

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 欧陆通电子股份

一、企业概述

二、企业产品结构

三、公司经营分析

四、企业发展战略

第四节 京泉华

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十一章 电源适配器行业风险及对策

第一节 2024-2030年电源适配器行业发展环境分析

第二节 2024-2030年电源适配器行业壁垒分析

第三节 电源适配器行业“波特五力模型”分析

第四节 2024-2030年电源适配器行业风险及对策

第十二章 电源适配器行业发展及竞争策略分析

第一节 2024-2030年电源适配器行业发展战略

第二节 2023- 2029年电源适配器企业竞争策略分析

一、提高中国电源适配器企业核心竞争力的对策

二、影响电源适配器企业核心竞争力的因素

三、提高电源适配器企业竞争力的策略

第三节 对中国电源适配器品牌的战略思考

一、电源适配器实施品牌战略的意义

二、中国电源适配器企业的品牌战略

三、电源适配器品牌战略管理的策略

第十三章 电源适配器行业发展前景及投资建议

第一节 2024-2030年电源适配器行业市场前景展望

第二节 2024-2030年电源适配器行业融资环境分析

第三节 电源适配器项目投资建议

第四节 电源适配器行业重点客户战略实施

图表目录：部分

图表1：电源适配器行业产业链

图表2：电源适配器行业相关标准及主要政策

图表3：2019-2023年全球电源适配器市场规模

图表4：2019-2023年全球电源适配器区域市场规模统计

图表5：2024-2030年全球电源适配器市场规模预测

图表6：2019-2023年中国电源适配器市场产量走势

图表7：2019-2023年中国电源适配器市场需求走势

图表8：2019-2023年中国电源适配器市场规模走势

图表9：2024-2030年中国电源适配器市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1110116.html>