

2023-2029年中国报废汽车回收行业市场运营态势 及发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国报废汽车回收行业市场运营态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1150132.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国报废汽车回收行业市场运营态势及发展前景研判报告》共八章。首先介绍了报废汽车回收行业市场发展环境、报废汽车回收整体运行态势等，接着分析了报废汽车回收行业市场运行的现状，然后介绍了报废汽车回收市场竞争格局。随后，报告对报废汽车回收做了重点企业经营状况分析，最后分析了报废汽车回收行业发展趋势与投资预测。您若想对报废汽车回收产业有个系统的了解或者想投资报废汽车回收行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国报废汽车回收行业概念界定及发展环境剖析

1.1 中国报废汽车回收相关概念界定及数据来源说明

1.1.1 报废汽车的界定

- (1) 报废汽车的定义
- (2) 报废汽车的经济价值

1.1.2 汽车报废的标准

1.1.3 报废汽车的危害

- (1) 增加交通事故
- (2) 环境污染严重

1.1.4 中国报废汽车回收资源化途径

- (1) 报废汽车拆解
- (2) 报废汽车零部件再制造

1.1.5 报废汽车回收行业所属国民经济分类

1.1.6 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 中国报废汽车回收行业政策环境分析

1.3 中国报废汽车回收行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济分析

- (1) 国际经济现状
- (2) 国际宏观经济预测

1.3.2 国内宏观经济分析

- (1) 宏观经济发展现状
- (2) 宏观经济发展展望
- 1.3.3 经济环境对行业发展的影响分析
- 1.4 中国报废汽车回收行业社会环境分析
 - 1.4.1 “绿色交通”理念逐步显现
 - 1.4.2 道路交通安全隐患引关注
 - 1.4.3 社会环境对行业发展的影响分析
- 1.5 中国报废汽车回收行业技术环境分析
 - 1.5.1 报废汽车回收的关键技术分析
 - (1) 报废汽车再制造关键技术分析
 - (2) 报废汽车材料再循环利用技术分析
 - 1.5.2 中国报废汽车回收相关专利的申请及公开情况
 - (1) 报废汽车回收行业专利申请情况
 - (2) 报废汽车回收行业专利公开情况
 - (3) 报废汽车回收行业专利申请人情况
 - (4) 报废汽车回收行业专利技术构成情况
 - 1.5.3 报废汽车回收技术发展趋势
 - (1) 提升汽车拆解企业与生产企业技术交流
 - (2) 互联网技术的加速融入
 - 1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析

第2章 国际报废汽车回收行业发展状况分析

- 2.1 国外汽车回收法律法规
- 2.2 全球报废汽车拆解回收利用现状
 - 2.2.1 全球汽车市场产销分析
 - (1) 全球汽车生产情况
 - (2) 全球汽车销售情况
 - (3) 全球汽车保有量情况
 - 2.2.2 全球报废汽车回收情况
- 2.3 重点国家报废汽车回收行业发展分析
 - 2.3.1 美国
 - (1) 行业发展现状分析
 - (2) 报废汽车市场分析
 - (3) 行业运营模式分析
 - 2.3.2 欧洲

- (1) 行业发展现状分析
- (2) 报废汽车市场分析
- (3) 行业运营模式分析

2.3.3 日本

- (1) 行业发展阶段分析
- (2) 汽车回收处理概况
- (3) 报废汽车市场分析
- (4) 行业运营模式分析

2.4 发达国家报废汽车回收盈利模式特征分析

- 2.4.1 美国：连带责任制法规规范市场
- 2.4.2 欧盟：企业承担汽车回收利用费用
- 2.4.3 日本：汽车用户交纳回收利用费用

第3章 中国报废汽车回收行业发展状况分析

3.1 中国汽车行业市场现状分析

3.1.1 中国汽车市场产销量分析

- (1) 汽车产量
- (2) 汽车销量
- (3) 汽车保有量

3.1.2 中国汽车细分市场的需求分析

- (1) 乘用车市场需求分析
- (2) 商用车市场需求分析

3.1.3 中国汽车行业竞争格局分析

- (1) 乘用车市场竞争格局
- (2) 商用车市场竞争格局

3.2 中国报废汽车回收发展历程及市场特征分析

3.2.1 发展历程

- (1) 起步阶段（2001-2022年）
- (2) 成长阶段（2004-2022年）
- (3) 加速发展阶段（2019-2022年）

3.2.2 市场特征

- (1) 行业法规尚未完善
- (2) 市场秩序较为混乱
- (3) 企业收入来源单一

3.3 报废汽车回收行业回收模式分析

3.3.1 报废汽车回收主要回收模式

- (1) 第三方负责回收模式
- (2) 生产商负责回收模式
- (3) 生产商联合体负责回收模式

3.3.2 报废汽车回收模式对比分析

- (1) 经济因素
- (2) 管理因素

3.4 中国报废汽车回收行业市场供需分析

3.4.1 报废汽车回收拆解企业数量

3.4.2 中国报废汽车回收率

3.4.3 报废汽车回收行业回收规模

- (1) 回收数量分析
- (2) 回收重量分析

3.4.4 中国报废汽车各类车型回收量

3.4.5 中国报废汽车回收价值

3.5 中国报废汽车回收行业发展存在的问题

3.5.1 报废汽车回收存在的问题

- (1) 报废汽车回收率低
- (2) 报废汽车回购价格低
- (3) 补贴力度不够

3.5.2 报废汽车拆解破碎存在的问题

- (1) 技术水平较低，缺乏规范化操作
- (2) 以废钢加工为主，高附加值材料利用不足

3.5.3 报废汽车零部件再制造存在的问题

- (1) 行业信息渠道不畅通
- (2) 零部件回收销售困难

第4章 报废汽车回收处理与整体资源化产业链及行业竞争分析

4.1 报废汽车回收处理与整体资源化产业链

4.2 报废汽车回收行业价值链分析

4.3 报废汽车回收行业竞争格局分析

4.3.1 报废汽车回收行业不同产业链环节的企业格局

4.3.2 市场集中度变化趋势

4.3.3 区域竞争格局分析

4.3.4 中国企业报废汽车回收量规模分布

第5章 中国报废汽车回收行业细分市场分析

5.1 中国报废汽车回收拆解市场分析

5.1.1 报废汽车回收环节介绍

5.1.2 报废汽车拆解环节介绍

(1) 拆解流程介绍

(2) 拆解技术介绍

5.1.3 报废汽车回收拆解可获得的资源

(1) 拆解所获再生资源的种类分析

(2) 拆解所获再生资源的价格分析

5.1.4 中国报废汽车回收拆解发展现状

5.1.5 中国报废汽车回收拆解市场前景

5.2 中国汽车零部件再制造市场分析

5.2.1 汽车零部件再制造环节介绍

(1) 汽车零部件再制造流程

(2) 汽车零部件再制造工艺

(3) 汽车零部件再制造特征

5.2.2 汽车零部件再制造的发展现状

(1) 汽车零部件再制造尚处于起步阶段

(2) 政策支持汽车零部件再制造发展

(3) 再制造企业牌照资质稀缺

5.2.3 中国汽车零部件再制造经济效益分析

5.2.4 汽车零部件再制造市场价值量估算

5.2.5 汽车零部件再制造市场前景

第6章 中国重点省市报废汽车回收行业市场发展分析

6.1 中国报废汽车回收行业区域发展对比

6.2 中国重点省市报废汽车回收市场发展分析

6.2.1 广东省

(1) 广东省汽车市场发展状况

(2) 广东省报废汽车市场规模

(3) 广东省报废汽车回收相关政策

(4) 广东省报废汽车前景预测

6.2.2 山东省

(1) 山东省汽车市场发展状况

- (2) 山东省报废汽车市场规模
- (3) 山东省报废汽车回收相关政策
- (4) 山东省报废汽车前景预测

6.2.3 江苏省

- (1) 江苏省汽车市场发展状况
- (2) 江苏省报废汽车市场规模
- (3) 江苏省报废汽车回收相关政策
- (4) 江苏省报废汽车前景预测

6.2.4 浙江省

- (1) 浙江省汽车市场发展状况
- (2) 浙江省报废汽车市场规模
- (3) 浙江省报废汽车回收相关政策
- (4) 浙江省报废汽车前景预测

6.2.5 北京市

- (1) 北京市汽车市场发展状况
- (2) 北京市报废汽车市场规模
- (3) 北京市报废汽车回收相关政策
- (4) 北京市报废汽车前景预测

第7章 中国报废汽车回收行业企业经营分析

7.1 中国报废汽车回收行业企业经营概况

7.2 报废汽车回收产业链各环节代表性企业案例分析

7.2.1 江苏华宏科技股份有限公司

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 市场营销网络分析
- (4) 公司发展规划分析

7.2.2 天奇自动化工程股份有限公司

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 市场营销网络分析
- (4) 公司发展规划分析

7.2.3 格林美股份有限公司

- (1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.4 浙商中拓集团股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.5 怡球金属资源再生(中国)股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.6 河南豫光金铅股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.7 华新绿源环保股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.8 上海华东拆车股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.9 安徽瑞赛克再生资源技术股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.10 鑫广绿环再生资源股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

- (3) 市场营销网络分析
- (4) 公司发展规划分析

第8章 中国报废汽车回收行业发展前景及投资预测

8.1 中国报废汽车回收行业投资潜力分析

- 8.1.1 行业投资促进因素分析
- 8.1.2 行业投资制约因素分析
- 8.1.3 行业投资潜力综合判断

8.2 中国报废汽车回收行业发展趋势及市场前景预测

- 8.2.1 行业发展趋势分析
- 8.2.2 行业市场容量预测

- (1) 汽车保有量预测
- (2) 汽车回收率预测
- (3) 报废汽车回收数量预测
- (4) 报废汽车回收市场规模预测

8.3 中国报废汽车回收行业投资特性分析

8.3.1 行业进入壁垒分析

- (1) 行业规模壁垒分析
- (2) 行业资源整合壁垒分析
- (3) 行业区域壁垒分析

8.3.2 行业投资风险预警

- (1) 行业技术风险分析
- (2) 行业经营风险分析
- (3) 行业政策风险分析
- (4) 行业竞争风险分析

8.4 中国报废汽车回收行业投资价值与投资机会

8.4.1 行业投资价值分析

8.4.2 行业投资机会分析

8.5 报废汽车回收行业可持续发展建议

图表目录

图表1：报废汽车中所蕴含的主要可再生资源

图表2：报废汽车资源回收情况

图表3：中国汽车报废标准

图表4：机动车使用年限及行驶里程参考值汇总表

图表5：报废汽车再制造关键技术分析

图表6：报废汽车回收行业所属的国民经济分类

图表7：报告的研究方法及数据来源说明

图表8：报废汽车回收行业监管体系

图表9：汽车回收利用标准框架体系

图表10：产品设计制造阶段与报废汽车回收有关规范

图表11：产品报废回收阶段与汽车报废回收有关规范

图表12：产品回收利用阶段与报废汽车回收有关规范

图表13：截至2022年中国报废汽车回收行业标准汇总

图表14：截至2022年中国汽车零部件再制造产品技术标准汇总

图表15：《报废汽车回收拆解企业技术规范》主要内容

图表16：《汽车产品回收利用技术政策》汽车产品可回收利用率和再利用率目标

图表17：《报废汽车破碎技术规范》主要内容

图表18：报废汽车破碎作业流程

图表19：截至2022年中国报废汽车回收行业发展政策汇总

图表20：2018-2022年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1150132.html>