

2024-2030年中国燃气具行业市场运营态势及投资 战略规划报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国燃气具行业市场运营态势及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980136.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国燃气具行业市场运营态势及投资战略规划报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析燃气具行业未来的市场走向，挖掘燃气具行业的发展潜力，预测燃气具行业的发展前景，助力燃气具业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国燃气具行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国燃气具行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国燃气具行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国燃气具行业发展状况的著作，对于全面了解中国燃气具行业的发展状况、开展与燃气具行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事燃气具行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

燃气具是指日常生活和工业中用到的燃气灶（煤气炉）、燃气热水器、壁挂炉等所有使用燃气（人工煤气、液化石油气、天然气）作为燃料的器具。自上世纪八十年代末九十年代初开始，国家开始了住房制度的改革，当时人民群众的收入较前一阶段有了较大提高，消费者家中的燃气具产品也开始变得丰富，各类燃气热水具、燃气灶具等纷纷走进普通家庭。伴随着市场需求的迅速增长，我国的燃气具行业也得到了快速的发展。从城市中大规模使用燃气以来，燃气具行业经历了多次的变革，中国的燃气具消费市场已全面从生产导向型发展为市场导向型。燃气具按照用途分为热水器类、炊事用具类、冷藏用具类、采暖、供冷用具类和洗涤、干燥用具类等。

我国燃气具市场需求现状而言，过去国内城镇化水平不断提高，居民收入水平逐年上升，消费观念不断升级，健康意识逐步增强，我国燃气具产品需求呈增长态势，近年来主要存量市场已基本渗透，叠加终端需求波动，市场需求渐趋稳定，2020年疫情背景至我国燃气具需求下降至5202万台，随着消费复苏，我国燃气具产需明显回升，但随着疫情反复叠加经济进入下行周期，整体燃气具小幅度增长，增幅明显低于预期，2022年我国燃气具产需量分别为7015.7万台和5717.2万台。

华帝股份主要从事研发、生产、销售厨电产品、家居定制等业务，产品线丰富，品类覆盖面广，产品品种涵盖吸油烟机、燃气灶、热水器、消毒柜、洗碗机、蒸烤一体、集成灶等厨房电器以及橱柜、衣柜、浴室柜等家居定制产品。华帝股份经营现状而言，近年公共卫生事件和终端房地产需求市场震荡，整体燃气具需求波动下降，华帝主要产品收入受到较大影响，2020年下降至43.6亿元，整体消费复苏，华帝总营收在2022年回升至2022年的58.19亿元，其中燃气灶具和热水器营收分别占比23.61%和20.81%左右。

燃气具产品种类众多，同时主要产品价格差异较为明显，受主要产品价格与需求变动影响，行业产品价格也具有较为明显波动性，但总的来看，近几年受市场竞争激烈，市场逐渐萎缩等影响，行业的产品价格呈现出较为明显的波动下降态势，未来随着行业市场集中度的持续提升，行业需求向中高端市场转变，房地产市场的稳定发展，预计将推动行业产品价格仍存在增长空间。

燃气具行业正刮起节能风暴。随着全球能源紧张和环境问题日益严重，燃气具行业正致力于开发更高效的节能产品。这包括使用新型材料、优化产品设计、引入智能化技术等。行业领军企业已纷纷投入研发，抢占节能市场先机。消费者也将获得更加节能、环保的产品，助力实现绿色生活。

《2024-2030年中国燃气具行业市场运营态势及投资战略规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是燃气具领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 燃气具概述

第一节 燃气具定义

第二节 燃气具行业发展历程

第三节 燃气具分类情况

第四节 燃气具产业链分析

一、产业链模型介绍

二、燃气具产业链模型分析

第五节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第六节 行业数据来源及统计标准

一、行业数据来源

二、行业数据统计标准

第二章 中国燃气具行业发展环境分析

第一节 2023年全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势现状

二、全球经济环境对燃气具行业发展的影响

第二节 2023年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、宏观经济环境对燃气具行业的影响

第三节 2023年社会环境对燃气具行业的影响分析

第四节 2023年政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业未来规划

第五节 2023年行业其他环境

第三章 中国燃气具生产现状分析

第一节 燃气具行业总体规模

第二节 燃气具产能概况

一、产能分析

二、产能预测

第三节 燃气具市场容量概况

一、市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、市场容量预测

第四节 燃气具产业的生命周期分析

第五节 燃气具产业供需情况

第四章 燃气具国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 国内产品未来价格走势预测

第五章 我国燃气具行业发展现状分析

第一节 我国燃气具行业发展现状

一、燃气具行业品牌发展现状

二、燃气具行业需求市场现状

三、燃气具市场需求层次分析

四、我国燃气具市场走向分析

第二节 中国燃气具产品技术分析

一、燃气具产品技术变化特点

二、燃气具产品市场的新技术

三、燃气具产品市场现状分析

第三节 中国燃气具行业存在的问题

一、燃气具产品市场存在的主要问题

二、国内燃气具产品市场的三大瓶颈

三、燃气具产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国燃气具市场的分析及思考

一、燃气具市场特点

二、燃气具市场分析

三、燃气具市场变化的方向

四、中国燃气具行业发展的新思路

五、对中国燃气具行业发展的思考

第六章 中国燃气具行业发展概况

第一节 中国燃气具行业发展态势分析

第二节 中国燃气具行业发展特点分析

第三节 中国燃气具行业市场供需分析

第七章 燃气具行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

第二节 燃气具市场竞争策略分析

一、燃气具市场增长潜力分析

二、燃气具产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 燃气具企业竞争策略分析

一、我国燃气具市场竞争趋势

二、燃气具行业竞争格局展望

三、燃气具行业竞争策略分析

第八章 燃气具行业投资与发展前景分析

第一节 燃气具行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 燃气具行业投资机会分析

- 一、燃气具投资项目分析
- 二、可以投资的燃气具模式
- 三、燃气具投资机会
- 四、燃气具投资新方向

第三节 燃气具行业发展前景分析

第九章 中国燃气具行业发展前景预测分析

第一节 中国燃气具行业发展预测分析

- 一、未来燃气具发展分析
- 二、未来燃气具行业技术开发方向
- 三、总体行业整体规划及预测

第二节 中国燃气具行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章 燃气具行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对燃气具行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对燃气具行业的意义

第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对燃气具行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对燃气具行业的意义

第十一章 燃气具行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前燃气具存在的问题

第二节 燃气具未来发展预测分析

- 一、中国燃气具发展方向分析
- 二、中国燃气具行业发展规模

三、中国燃气具行业发展趋势预测

第三节 中国燃气具行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 国内部分重点生产品牌厂家分析

第一节 华帝

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第二节 帅康

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第三节 樱花

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第四节 方太

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第五节 美的

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第六节 海尔

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第十三章 燃气具地区销售分析

- 第一节 中国燃气具区域销售市场结构变化
- 第二节 燃气具“东北地区”销售分析
 - 一、东北地区销售规模
 - 二、东北地区“规格”销售分析
 - 三、东北地区“规格”销售规模分析
- 第三节 燃气具“华北地区”销售分析
- 第四节 燃气具“中南地区”销售分析
- 第五节 燃气具“华东地区”销售分析
- 第六节 燃气具“西北地区”销售分析

第十四章 中国燃气具行业投资战略研究

- 第一节 中国燃气具行业投资策略分析
 - 一、燃气具投资策略
 - 二、燃气具投资筹划策略
 - 三、燃气具品牌竞争战略
- 第二节 中国燃气具行业品牌建设策略
 - 一、燃气具的规划
 - 二、燃气具的建设
 - 三、燃气具业成功之道

第十五章 市场指标预测及行业项目投资建议

- 第一节 中国燃气具行业市场发展趋势预测
- 第二节 燃气具产品投资机会
- 第三节 燃气具产品投资趋势分析
- 第四节 投资建议
 - 一、行业投资环境考察
 - 二、投资风险及控制策略
 - 三、产品投资方向建议
 - 四、项目投资建议

- 1、技术应用注意事项
- 2、项目投资注意事项
- 3、生产开发注意事项
- 4、销售注意事项

第十六章 燃气具企业制定发展战略研究分析

第一节 企业转型升级的需要

第二节 企业做大做强的需要

第三节 企业可持续发展需要

图表目录：部分

图表：2019-2023年中国燃气具行业市场规模

图表：2019-2023年中国燃气具行业重要数据指标比较

图表：2024-2030年中国燃气具行业市场规模预测

图表：2024-2030年中国燃气具行业供给规模预测

图表：2024-2030年中国燃气具行业需求规模预测

更多图表见正文...

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980136.html>