

2022-2028年中国认证机构行业市场全景评估及发展前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国认证机构行业市场全景评估及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/930142.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经国务院认证认可监督管理部门批准，并依法取得法人资格，有某种资质，可从事批准范围内的认证活动的机构(根据中华人民共和国认证认可条例)。

它是一种非国家机关，是一种企业，事业单位，社会团体等多种性质的组织并行存在的组织机构，我国已经有许多专门从事产品质量认证的公司。

认证机构的设立要件

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国认证机构行业市场全景评估及发展前景展望报告》共十二章。首先介绍了认证机构行业市场发展环境、认证机构整体运行态势等，接着分析了认证机构行业市场运行的现状，然后介绍了认证机构市场竞争格局。随后，报告对认证机构做了重点企业经营状况分析，最后分析了认证机构行业发展趋势与投资预测。您若想对认证机构产业有个系统的了解或者想投资认证机构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章认证机构行业相关概述

第一节认证机构行业定义及特点

一、认证机构行业的定义

二、认证机构行业产品特点

第二节认证机构行业的分类

第三节认证机构行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章认证机构行业总体发展状况

第一节认证机构行业特性分析

第二节认证机构产业特征与行业重要性

第三节认证机构行业发展分析

第四节认证机构所属行业财务能力分析

第三章中国认证机构市场规模分析

第一节2017-2021年中国认证机构市场规模分析

第二节2017-2021年中国认证机构区域结构分析

第三节2017-2021年中国认证机构区域市场规模

一、2017-2021年东北地区市场规模分析

二、2017-2021年华北地区市场规模分析

三、2017-2021年华东地区市场规模分析

四、2017-2021年华中地区市场规模分析

五、2017-2021年华南地区市场规模分析

六、2017-2021年西部地区市场规模分析

第四节2022-2028年中国认证机构市场规模预测

第四章中国认证机构运行现状分析

第一节中国认证机构行业发展状况分析

2015年以来，中国累计认可认证机构数量呈逐年增长趋势，至2021年中国累计认可认证机构数量204家，较2015年增长63家。

2015-2021年中国累计认可认证机构数量及增长

（注：2021年数据截至6月30日）

资料来源：中国合格评定国家认可委员会、智研咨询整理

一、中国认证机构行业发展阶段

二、中国认证机构行业发展总体概况

三、中国认证机构行业发展特点分析

四、中国认证机构行业商业模式分析

第二节2017-2021年认证机构行业发展现状

第三节2017-2021年认证机构市场情况分析

第四节中国认证机构市场供需分析

第五节中国认证机构市场价格走势分析

第五章认证机构行业竞争力优势分析

第一节认证机构行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节中国认证机构行业竞争力分析

一、中国认证机构行业竞争力剖析

二、中国认证机构企业市场竞争的优势

三、国内认证机构企业竞争能力提升途径

第三节认证机构行业SWOT分析

第六章2022-2028年认证机构行业市场竞争策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

第二节中国认证机构行业竞争格局综述

第三节认证机构企业竞争策略分析

第七章认证机构行业企业分析

第一节SGS通标

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节BureauVeritas必维

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节T ü VRheinland

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节Intertek天祥

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节T ü V南德

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节UL美华

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节CCIC中检

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节DEKRA德凯

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节LRQA劳氏

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节DNVGL

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章2022-2028年认证机构行业投资前景展望

第一节认证机构行业2022-2028年投资机会分析

第二节2022-2028年认证机构行业发展预测分析

第三节未来市场发展趋势

第九章2022-2028年认证机构行业投资价值评估分析

第一节认证机构行业投资特性分析

第二节2022-2028年认证机构行业发展的影响因素

第三节2022-2028年认证机构行业投资价值评估分析

第四节2022-2028年中国认证机构行业投资收益预测

第十章2022-2028年认证机构行业发展趋势及投资风险分析

第一节2017-2021年认证机构存在的问题

第二节2022-2028年发展预测分析

第三节2022-2028年认证机构行业投资风险分析

第十一章2022-2028年认证机构行业投资战略研究

第一节认证机构行业发展战略研究

第二节对中国认证机构品牌的战略思考

第三节认证机构经营策略分析

第四节认证机构行业投资战略研究

第十二章研究结论及投资建议

第一节认证机构行业研究结论及建议

第二节认证机构子行业研究结论及建议

第三节认证机构行业2022-2028年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZY ZS）

图表目录：

图表：认证机构行业生命周期

图表：认证机构行业产业链结构

图表：2017-2021年全球认证机构行业市场规模

图表：2017-2021年中国认证机构行业市场规模

图表：2017-2021年认证机构行业重要数据指标比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/930142.html>