

2024-2030年中国特色小镇行业市场专项调研及竞争战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国特色小镇行业市场专项调研及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980160.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解特色小镇行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国特色小镇行业市场专项调研及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国特色小镇市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保特色小镇行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年特色小镇行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能特色小镇从业者抢跑转型赛道。

特色小镇占地面积一般在3至5平方公里，往往布局在距离城市消费密集区的远近郊，以某个细分领域的特色产业为支柱，向产业链纵向上下游两端延伸，且兼顾文化旅游功能，无法脱离中心城市而独立存在，其主要目的是分散中心城区功能，提升产业层级。

目前我国包括北京、上海、江苏等在内的31个省市特色小镇规划数量达2698个，远超三部委规划的目标，中国特色小镇规划投资合计67660亿元，中国特色小镇行业市场快速发展，市场规模由2015年的555.1亿元增长至2019年的13458.1亿元，年复合增长率为122.01%。截至2022年我国特色小镇市场规模约为10398.6亿元。

开发商需要从政府获取特色小镇项目建设权、土地使用权和融资，并在获得配套奖励政策后，对项目进行投融资规划、产业规划、空间规划和土地规划，以确立特色小镇的主导产业内容与产业链体系。投资商主要为各大商业银行和其他金融机构，投资商对特色小镇项目与开发商进行专业评估，评估内容包括特色小镇项目的可行性以及特色小镇开发商的资金实力与债务偿还能力，具有强大的议价能力。

特色小镇的建设运营需要很高的操作技巧以聚合和盘活各类要素和资源。城镇物质空间建设相对容易，而高价值产业的植入、城镇氛围的营造、城镇归属感的形成都需要巨大的能力和耐心。

《2024-2030年中国特色小镇行业市场专项调研及竞争战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是特色小镇领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 特色小镇内涵与背景

第一章 特色小镇内涵及相关政策

第一节 特色小镇的概念及特点

一、特色小镇的内涵

1、产业特征

2、人群特征

3、位置特征

4、功能特征

二、特色小镇的特点

第二节 特色小镇建设意义

一、顺应经济地理竞争理论

二、顺应产业结构发展规律

三、顺应现代城市规划理念

四、顺应区域制度变迁规律

五、特色小镇与相关概念比较

1、特色小镇与新农村的关系

2、特色小镇与行政镇的关系

3、特色小镇与新型城镇化的关系

4、特色小镇与工业园区的关系

5、特色小镇与产业园区的关系

6、特色小镇与产业新城的关系

第三节 特色小镇政策环境分析

一、特色小镇宏观政策解读

二、特色小镇资金支持政策解读

1、国家发改委资金支持政策

2、中央财政奖励政策

3、农业发展银行的政策性贷款

三、特色小镇发展规划分析

第四节 特色小镇建设的目标及战略意义

一、特色小镇与新型城镇化战略的关系

二、经济新常态发展特色小镇建设的现代意义

三、小城镇是连接城乡的重要纽带和桥梁

第二章 2024-2030年中国特色小镇建设背景

第一节 宏观经济背景

- 一、国民经济总值
- 二、工业运行情况
- 三、固定资产投资

第二节 城镇化发展进程

- 一、城镇化发展水平
- 二、特色小镇支持新型城镇化
- 三、推进新型城镇化建设
- 四、城镇化未来发展利好

第三节 经济转型需求

- 一、经济发展现状
- 二、创新驱动转型
- 三、探索特色小镇
- 四、经济转型机遇

第四节 房地产市场背景

- 一、土地交易市场
- 二、商品房销售规模
- 三、市场价格走势
- 四、去库存工作现状
- 五、缓解去库存问题

第五节 创新创业发展背景

- 一、促进双创政策
- 二、双创工作成果
- 三、破解制约因素
- 四、“十四五”发展前景

第二部分 特色小镇建设投资现状

第三章 2019-2023年中国特色小镇建设运行现状

第一节 特色小镇的起源和探索历程

- 一、“小镇”和“特色”
- 二、特色小镇的探索历程
- 三、进入新常态，特色小镇兴起热潮

第二节 中国特色小镇建设大数据

- 一、特色小镇建设投资分析
- 1、投资规模

2、运营机构数量

3、投资项目数量

二、中国特色小镇区域数量分布

三、特色小镇经济规模

四、特色小镇面积规模分布

五、2019-2023年中国特色小镇投资建设进度

第三节 中国地方特色小镇建设需求分析

一、从开发区到特色小镇模式的新需求变化

1、“开发区”治理模式的形成及转型压力

2、“特色小镇”：对开发区模式的超越

二、地方政府创新治理发展需求

1、“特色小镇”是对治理要素的统合利用

2、“特色小镇”能够有效回应多元化公共服务诉求

3、特色小镇理顺了政府、市场与社会的关系

4、“特色小镇”能够形成有效问责机制

三、特色小镇治理模式仍然面临的挑战

1、发展理念转换的挑战

2、政府能力提升的挑战

3、优质化公共服务的挑战

4、特色优势产业营造的挑战

四、特色小镇与开发区的综合评价对比

第四节 各地特色小镇建设动态

一、江苏打造100个农业特色小镇

二、宁夏十一条举措培育省级特色小镇

三、湖南省加快产业特色小镇建设

四、海南省全面推进百个特色产业小镇

五、江西拟建设60个特色小镇

第五节 特色小镇建设存在的问题分析

一、部分特色小镇建设“走样”

二、规划缺乏科学性导致特色元素不突出

三、产业联动不够，难以实现持续发展

四、定位同质化现象严重，缺乏创意

第四章 2019-2023年中国细分类型特色小镇建设分析

第一节 旅游小镇

- 一、旅游小镇的分类
- 二、旅游小镇建设的意义
- 三、旅游小镇文化要素
- 四、旅游小镇开发现状
- 五、旅游小镇开发模式
- 六、旅游小镇建设步骤
- 七、旅游小镇建设案例
- 八、旅游小镇发展趋势预测
 - 1、旅游小镇主题文化鲜明化
 - 2、旅游小镇消费结构日趋多元化
 - 3、旅游小镇发展过程中多元角色互动性增强
 - 4、旅游小城镇将更加注重体验性项目的建设

第二节 特色农业小镇

- 一、农业小镇的积极意义
- 二、农业小镇建设现状
- 三、农业小镇建设模式
- 四、互联网农业融合发展
- 五、农业小镇建设案例
- 六、农业小镇发展前景趋势

第三节 工业特色小镇

- 一、工业小镇产业定位
- 二、工业小镇协同效应分析
 - 1、对入驻企业产生的影响效应
 - 2、对当地经济发展产生的影响效应
- 三、工业小镇开发模式
- 四、工业小镇建设案例
- 五、工业小镇规划布局
- 六、工业小镇发展策略与建议
 - 1、模式发展策略
 - 2、区域发展策略
 - 3、领域发展策略

第四节 互联网小镇

- 一、互联网小镇的内涵
- 二、互联网小镇建设模式
- 三、互联网小镇建设规模

四、互联网小镇经济效益

第五节 创客小镇

- 一、创客小镇建设特点
- 二、创客小镇参与主体
- 三、创客小镇运作模式
- 四、产学研资一体化模式

第六节 体育小镇

- 一、体育小镇建设现状
- 二、体育小镇建设模式
- 三、体育小镇建设动态
- 四、体育小镇发展前景
- 五、体育小镇创建建议

第七节 其他类型特色小镇

- 一、历史文化小镇
- 二、温泉小镇
- 三、知识产权小镇
- 四、食品工业特色小镇

第三部分 特色小镇开发模式

第五章 中国特色小镇建设模式分析

第一节 特色小镇运营模式分析

- 一、企业主体、政府服务
- 二、政企合作、联动服务
- 三、政府建设、市场招商

第二节 特色小镇建设模式分析

- 一、发展经典产业
- 二、发展新兴产业
- 三、发展特色产业

第三节 特色小镇发展定位

- 一、自身优势定位
- 二、发展需求定位
- 三、资源禀赋与发展需求相结合定位

第四节 特色小镇建设规划思路

- 一、选择特色主题
- 二、确定小镇选址

三、研判功能定位

四、组织空间布局

五、制定实施计划

第五节 特色小镇建设规划布局分析

一、特色小镇规划机制

二、特色小镇规划方法

三、特色小镇产业布局策略

四、特色小镇规划设计亮点

第六节 特色小镇融资模式分析

一、融资模式的分类

二、政府主导的融资模式

三、企业主导的融资模式

四、综合主导性融资模式

第七节 ppp模式在特色小镇建设上的应用

一、ppp模式的积极作用

二、ppp模式的特点

三、ppp模式的难点

四、ppp模式具体运用

第六章 浙江省特色小镇建设发展经验借鉴

第一节 2019-2023年浙江省特色小镇规划建设政策

一、土地政策

二、财税政策

三、科技助力

第二节 2019-2023年浙江省特色小镇建设现状

一、特色小镇建设基础

二、特色小镇区域分布

三、特色小镇建设成就

四、特色小镇规划规模

五、固定资产投资规模

六、重点小镇建设简介

第三节 浙江省特色小镇网络关注大数据调查

一、网络关注度

二、网民满意度

三、网民建议

第四节 浙江省特色小镇建设特点

- 一、产业定位明确
- 二、小镇功能全面
- 三、建设形态精美
- 四、制度供给创新

第五节 浙江特色小镇发展经验

- 一、挖掘内涵概念
- 二、产业定位准确
- 三、功能聚集效应
- 四、建设形态创新

第六节 浙江省重点城市特色小镇建设

- 一、杭州市
- 二、宁波市
- 三、金华市
- 四、台州市
- 五、嘉兴市
- 六、湖州市

第七章 2019-2023年中国重点地区特色小镇建设

第一节 上海市

- 一、政策支持小镇建设
- 二、特色小镇建设意义
- 三、特色小镇建设成果
- 四、特色小镇建设案例

第二节 天津市

- 一、特色小镇建设历程
- 二、政策支持特色小镇建设
- 三、融合高端制造业
- 四、特色小镇建设特点

第三节 江苏省

- 一、特色小镇建设布局
- 二、特色小镇建设措施
- 三、特色小镇建设亮点
- 四、特色小镇建设规划

第四节 四川省

一、特色小镇发展历程

二、特色小镇建设措施

三、特色小镇建设亮点

四、特色小镇发展模式

五、特色小镇建设重点

第五节 贵州省

一、特色小镇建设现状

二、特色小镇建设措施

三、特色小镇建设效益

四、特色小镇建设规划

五、特色小镇建设案例

第六节 广东省

一、特色小镇建设概述

二、特色小镇建设现状

三、特色小镇建设原则

四、特色小镇建设措施

五、特色小镇建设案例

第七节 山东省

一、特色小镇建设概述

二、特色小镇建设成就

三、财政支持特色小镇建设

四、特色小镇建设措施

五、特色小镇政策保障

第八节 江西省

一、特色小镇建设概述

二、特色小镇建设成就

三、财政支持特色小镇建设

四、特色小镇建设措施

五、特色小镇政策保障

第九节 湖南省

一、特色小镇建设概述

二、特色小镇建设成就

三、财政支持特色小镇建设

四、特色小镇建设措施

五、特色小镇政策保障

第十节 其他地区

- 一、重庆市
- 二、安徽省
- 三、福建省
- 四、甘肃省
- 五、湖北省

第四部分 特色小镇案例及企业分析

第八章 2019-2023年中国特色小镇建设典型案例分析

第一节 杭州云栖小镇

- 一、小镇基本概况
- 二、经营效益分析
- 三、小镇建设成果
- 四、小镇投资项目
- 五、招商引资状况

第二节 柯桥酷玩小镇

- 一、小镇概况简介
- 二、小镇特色及定位
- 三、小镇规划布局及运营
- 四、小镇投资项目
- 五、招商引资状况
- 六、小镇建设最新动态

第三节 嘉善上海人才创业小镇

- 一、企业规模
- 二、区位介绍
- 三、产业定位
- 四、开发模式
- 五、生态体系

第四节 黄岩智能模具小镇

- 一、小镇概况简介
- 二、小镇特色及定位
- 三、小镇规划布局
- 四、小镇发展模式
- 五、小镇投资项目
- 六、招商引资状况

第五节 嘉善巧克力甜蜜小镇

- 一、小镇基本概况
- 二、小镇建设亮点
- 三、小镇建设布局
- 四、小镇建设启示
- 五、未来发展愿景
- 六、未来发展建议

第六节 永康市龙山运动小镇

- 一、地区发展概况
- 二、小镇建设状况
- 三、小镇建设困境
- 四、规划方案介绍
- 五、小镇规划特点

第七节 将军石体育休闲特色小镇

- 一、小镇基本概况
- 二、小镇运营模式
- 三、小镇建设效益
- 四、未来发展措施

第八节 古北水镇

- 一、小镇概况简介
- 二、小镇特色及定位
- 三、小镇规划布局
- 四、小镇发展模式
- 五、招商引资状况
- 六、经营效益分析

第九章 特色小镇率先布局企业案例分析

第一节 特色小镇率先布局企业总况

- 一、特色小镇率先布局企业类型
- 二、特色小镇率先布局业务类型
- 三、特色小镇率先布局模式分析

第二节 特色小镇领先企业案例分析

- 一、华夏幸福基业股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、棕榈生态城镇发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、海航创新（海南）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、深圳华侨城股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、碧桂园控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、绿城中国控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

七、绿地控股集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

八、大连万达商业地产股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

九、南国置业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、万科企业股份有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

第五部分 特色小镇投资规划及前景展望

第十章 2024-2030年中国特色小镇建设路径

第一节 世界特色小镇建设经验

- 一、瑞士达沃斯小镇
- 二、美国格林威治小镇
- 三、法国普罗旺斯小镇
- 四、希腊圣多里尼小镇

第二节 特色小镇生态系统

- 一、特色小镇生态系统介绍
- 二、特色小镇建设参与主体

- 1、政府支持
- 2、资本参与
- 3、平台支撑
- 4、企业主体

三、建设特色小镇“六为”路径

- 1、特色化定位
- 2、市场化主导
- 3、项目化运作
- 4、产业化支撑
- 5、对接互联网
- 6、法制化保障

第三节 房地产企业参与特色小镇建设动态

- 一、房地产企业转型方向
- 二、房企布局创客空间
- 三、碧桂园布局特色小镇
- 四、绿地打造农业小镇

第四节 特色小镇建设内涵基础

- 一、文化内核
- 二、产业支撑
- 三、旅游资源

第五节 特色小镇建设创新要素

- 一、观念创新

二、产业创新

三、要素创新

四、制度创新

第六节 特色小镇建设中区域营销的运用分析

一、区域营销的功能

二、区域营销的内涵

三、区域营销开展模式

四、区域营销的意义

第七节 特色小镇建设的障碍与瓶颈

一、体制障碍

二、机制障碍

三、推广障碍

四、社会参与障碍

五、人才缺失障碍

第八节 特色小镇建设原则及建议

一、特色小镇建设原则

二、特色小镇建设路径

三、特色小镇建设建议

第十一章 2024-2030年中国特色小镇投资战略规划

第一节 特色小镇顶层设计方案

第二节 2024-2030年中国特色小镇建设规划编制

一、特色小镇建设背景

二、特色小镇的发展架构

三、特色小镇的总体特征

四、特色小镇的关键在于产业培育

五、特色小镇规模及建设标准

第三节 特色小镇建设发展战略分析

一、特色小镇的综合开发架构

1、特色小镇的打造要点

2、特色小镇的开发架构

3、特色产业项目开发架构

4、旅游产业项目开发架构

二、特色小镇的运营模式

第四节 2024-2030年中国特色小镇建设前景

- 一、特色小镇建设利好
- 二、特色小镇发展机遇
- 三、特色小镇前景展望
- 四、特色小镇旅游创新发展模式
 - 1、异域风情+旅游：复制异域资源
 - 2、健康+旅游：提升资源品牌
 - 3、工业历史+旅游：丰富发展内涵
 - 4、智造+旅游：叠加旅游文化功能
 - 5、地方资源+旅游
 - 6、金融+旅游：创新企业孵化器

第五节 加快特色小镇发展的建议

- 一、建设特色小镇的意义和作用
- 二、厘清特色小镇认识上的一些误区
- 三、特色小镇建设发展建议
 - 1、因地制宜推进特色小镇发展
 - 2、制定特色小镇整体发展战略
 - 3、完善特色小镇投融资体制机制
 - 4、探索特色小镇社会治理体系创新

第十二章 2024-2030年中国特色小镇投资前景及趋势分析

第一节 特色小镇投资价值分析

- 一、加快资源聚集要素
- 二、打通民间资本渠道
- 三、利于ppp模式的发挥

第二节 特色小镇投资现状

- 一、特色小镇成投资热点
- 二、特色小镇投资特点
- 三、特色小镇投资周期
- 四、特色小镇投资策略

第三节 特色小镇投资机遇分析

- 一、基础产业投资
- 二、基础设施投资
- 三、生活设施投资

第四节 特色小镇发展现状与趋势分析

- 一、特色小镇数量及地区分布

二、特色小镇类型结构分析

三、特色小镇发展前景分析

四、特色小镇发展趋势预测

1、政府引导，企业主导

2、借助互联网，促进产业融合发展

3、保护生态，促进绿色发展

4、注重引入战略投资者，吸引多元主体参与小镇建设和发展

第十三章 中国特色小镇建设投融资与招商引资分析

第一节 特色小镇建设资金供求关系分析

一、特色小镇建设资金需求结构

1、土地一级开发过程资金需求分析

2、小镇二级开发过程资金需求分析

3、产业项目开发建设资金需求

4、产业链整合开发建设资金需求

5、城镇公共服务建设资金需求

二、特色小镇建设资金供给机会分析

1、财政划拨供给机会分析

2、开发性金融供给机会分析

3、商业性金融供给机会分析

第二节 国内特色小镇开发融资规划分析

一、特色小镇融资规划模型

二、特色小镇建设融资路径分析

第三节 特色小镇开发融资模式及优化

一、特色小镇开发特点分析

二、特色小镇开发主要融资模式

1、债务式融资模式分析

2、证券化融资模式分析

3、基础设施产业投资基金模式

三、不同融资模式对比分析

四、特色小镇开发融资模式优化

1、特色小镇开发项目生命周期分析

2、特色小镇开发组合融资模式分析

3、特色小镇开发的融资风险防范

五、特色小镇开发项目融资建议

第四节 特色小镇招商引资分析

- 一、特色小镇招商引资现状分析
- 二、特色小镇招商引资模式分析
- 三、特色小镇招商引资风险分析
- 四、特色小镇招商引资趋势分析

图表目录：部分

图表1：部分有代表性的特色小镇投资情况

图表2：第一批、第二批特色小镇类型分布

图表3：第一、二批特色小镇各省市分布数量统计情况

图表4：国内31个省市“特色小镇”规划目标

图表5：2019-2023年我国体育产业总规模及增加值走势

图表6：2019-2023年中国体育产业增加值占GDP比重走势

图表7：浙江省特色小镇分区域名单数量统计

图表8：浙江省特色小镇创建程序

图表9：上海第一二批全国特色小镇名单

图表10：天津第一二批全国特色小镇名单

图表11：第一批、第二批特色小镇地区分布

图表12：第一批、第二批特色小镇类型分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980160.html>