

# 2022-2028年中国坐便器产业发展动态及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国坐便器产业发展动态及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/900179.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

坐便器，属于建筑给排水材料领域的一种卫生器具。此实用新型坐便器的主要技术特征在于：在现有坐便器S型存水弯上部开口，安装一个清扫栓，类似于排水管道上安装检查口或清扫口清理淤堵物一样，坐便器发生淤堵后，用户自己即可以利用此清扫栓方便、快捷、卫生地清除淤堵物，经济实用。

智研咨询发布的《2022-2028年中国坐便器产业发展动态及投资战略规划报告》共十四章。首先介绍了坐便器行业市场发展环境、坐便器整体运行态势等，接着分析了坐便器行业市场运行的现状，然后介绍了坐便器市场竞争格局。随后，报告对坐便器做了重点企业经营状况分析，最后分析了坐便器行业发展趋势与投资预测。您若想对坐便器产业有个系统的了解或者想投资坐便器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状分析

第一章 坐便器行业发展概述

第一节 坐便器定义及分类

一、坐便器的定义

二、坐便器的特性

三、坐便器的功能

四、坐便器的由来

第二节 坐便器对比分析

一、与现有同类产品相比

二、与传统坐便相比

三、即热式便器与传统的坐便器的区别

第二章 我国坐便器行业发展现状

第一节 坐便器行业发展分析

一、坐便器行业发展历程

二、坐便器行业发展分析

第二节 2017-2021年坐便器发展分析

一、2021年坐便器发展

二、智能卫浴向大众化推进

三、2021年全新智能化卫浴产品

## 四、2021年卫浴市场智能化水平

### 第三章 我国坐便器市场分析

#### 第一节 坐便器市场现状

##### 一、坐便器市场发展现状

##### 二、坐便器市场发展分析

##### 三、坐便器价格因素分析

##### 四、坐便器市场消费观念分析

#### 第二节 坐便器市场发展分析

##### 一、2021年我国卫生洁具市场分析

##### 二、国内坐便器市场发展状况

##### 三、坐便器市场认知分析

##### 四、全国各产区生产现状

##### 五、坐便器设计理念

##### 六、智能马桶市场需求分析

##### 七、坐便器价格影响分析

### 第四章 2021年部分坐便器品牌调查与产品评测

#### 第一节 坐便器品牌调查

##### 一、箭牌坐便器

##### 二、TOTO坐便器

##### 三、益高坐便器

##### 四、惠达坐便器

#### 第二节 坐便器产品测评分析

##### 一、益高坐便器

##### 二、惠达坐便器

##### 三、箭牌坐便器

##### 四、TOTO坐便器

### 第五章 我国坐便器行业消费市场分析

#### 第一节 卫浴设备消费市场分析

##### 一、卫浴消费者消费行为分析

##### 二、影响卫浴价格因素分析

##### 三、卫浴市场价格变动情况

#### 第二节 智能马桶盖消费市场分析

##### 一、销售员介绍评析

##### 二、消费者评价分析

##### 三、产品质量评析

### 第三节智能马桶消费市场分析

- 一、智能洁具消费正日趋理性
- 二、智能马桶功能性问题分析
- 三、坐便器普及状况分析

## 第六章 我国建材及家居行业分析

### 第一节 2021年建材行业分析

- 一、2021年建材工业经济运行
- 二、建材行业现状分析
- 三、2021年全国建材市场走向

### 第二节 2021年家居行业分析

- 一、2021年我国家居行业状态
- 二、2021年我国智能家居行业分析
- 三、智能家居产品消费走向分析
- 四、2021年我国家居建材行业
- 五、家居建材行业中的环境营销策略分析

### 第三节发展趋势分析

- 一、2021年建材家居新趋势
- 二、2021年家居建材行业流行趋势分析
- 三、家居建材智能环保趋势分析

## 第七章 我国陶瓷行业分析

### 第一节 2017-2021年陶瓷行业分析

- 一、2021年我国陶瓷行业运行特点
- 二、2017-2021年陶瓷制品制造行业指标分析
- 三、2021年陶都佛山陶瓷产量情况
- 四、陶瓷行业五大基地发展分析
- 五、我国主要陶瓷出口市场需求分析
- 六、陶瓷行业竞争态势分析

### 第二节卫生陶瓷行业分析

- 一、卫生陶瓷行业发展现状
- 二、2021年建筑卫生陶瓷行业发展形势分析
- 三、我国建筑卫生陶瓷行业市场营销模式

### 第三节发展趋势分析

- 一、2021年我国陶瓷卫浴行业发展趋势分析
- 二、我国卫生陶瓷行业发展趋势分析

## 第八章 卫浴设备市场发展分析

## 第一节卫浴设备行业分析

- 一、2021年卫浴行业现状
- 二、卫浴行业发展特点
- 三、卫浴行业开拓发展分析
- 四、2021年国际卫浴市场分析

## 第二节卫浴设备市场经营分析

- 一、卫浴经营模式分析
- 二、中小卫浴企业经营分析

## 第二部分行业竞争分析

## 第九章 坐便器行业竞争格局分析

### 第一节卫浴行业竞争格局分析

- 一、卫浴市场竞争格局
- 二、卫浴核心竞争力分析
- 三、卫浴市场未来竞争重点

### 第二节卫浴行业品牌策略

- 一、卫浴品牌竞争发展弊端分析
- 二、我国卫浴品牌发展策略
- 三、我国卫浴行业品牌推广策略
- 四、卫浴品牌塑造优化策略分析

## 第十章 坐便器企业竞争策略分析

### 第一节我国坐便器企业竞争策略

### 第二节坐便器行业品牌策略

### 第三节坐便器行业市场营销分析

## 第十一章 重点坐便器品牌竞争分析

### 第一节 TOTO

- 一、企业概况
- 二、公司产品发展分析

### 第二节箭牌

- 一、企业概况
- 二、公司产品发展分析

### 第三节惠达

- 一、企业概况
- 二、公司产品发展分析

### 第四节科勒

- 一、企业概况

## 二、公司产品发展分析

### 第五节益高

#### 一、企业概况

#### 二、公司产品发展分析

### 第六节乐家

#### 一、企业概况

#### 二、公司产品发展分析

### 第七节洁乐

#### 一、企业概况

#### 二、公司产品发展分析

### 第八节便捷宝

#### 一、企业概况

#### 二、公司产品发展分析

### 第九节金陶

#### 一、企业概况

#### 二、公司产品发展分析

### 第十节舜洁

#### 一、企业概况

#### 二、公司产品发展分析

## 第十二章 坐便器行业发展趋势

### 第一节我国坐便器行业趋势

#### 一、洁具智能化趋势

#### 二、坐便器发展趋势

#### 三、智能马桶发展前景

#### 四、坐便器发展趋势

#### 五、坐便器未来展望

#### 六、坐便器投资前景

### 第二节坐便器发展趋势

#### 一、坐便器渐成卫浴潮流发展新趋势

#### 二、2021年坐便器流行趋势

## 第十三章 坐便器行业投资环境分析

### 第一节 2021年经济环境分析

#### 一、2021年我国宏观经济发展现状

#### 二、2021年我国宏观经济走势分析

### 第二节 2021年社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、社会发展形势分析

第三节 2021年政策环境分析

一、卫浴产品的国际认证

二、卫浴产品技术标准的发展

三、智能马桶行业标准

四、政策环境对卫浴行业的影响

第十四章 坐便器行业投资战略研究

第一节坐便器行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节对我国坐便器品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、坐便器品牌的特性和作用

四、坐便器品牌的价值战略

五、我国坐便器品牌竞争趋势

六、坐便器企业品牌发展战略

七、坐便器行业品牌竞争策略（ZY KT）

部分图表目录：

图表：2022-2028年我国卫生洁具行业市场规模及预测

图表：坐便器关注情况

图表：箭牌坐便器的印象调查

图表：选择箭牌坐便器排水方式调查

图表：选择箭牌坐便器原因调查

图表：购买箭牌坐便器预算调查

图表：了解箭牌坐便器途径调查

图表：TOTO坐便器的印象调查

图表：选择TOTO坐便器原因调查

图表：选择TOTO坐便器排水方式调查

图表：购买TOTO坐便器预算调查



图表：了解TOTO坐便器途径调查

图表：益高坐便器的印象调查

图表：益高坐便器类型选择调查

图表：选择益高坐便器排水方式调查

图表：选择益高坐便器原因调查

图表：购买益高坐便器预算调查

图表：了解益高坐便器途径调查

图表：惠达坐便器的印象调查

图表：惠达坐便器类型选择调查

图表：选择惠达坐便器排水方式调查

图表：购买惠达坐便器预算调查

图表：选择惠达坐便器原因调查

图表：了解惠达坐便器途径调查

图表：益高坐便器比较

图表：2021年陶瓷制品制造出口交货值

图表：2021年陶瓷制品制造出口交货值

图表：2017-2021年北京卫生陶瓷制品产量

图表：2017-2021年天津卫生陶瓷制品产量

图表：2017-2021年河北卫生陶瓷制品产量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/900179.html>