

2021-2027年中国熟卤制品行业市场研究分析及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国熟卤制品行业市场研究分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/940180.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

以家禽、家畜的肉和内脏及野味、部分水产品、蔬菜为主要原料，放入调制好的卤汁中，旺火烧开，小火浸煮，使卤汁滋味缓慢渗入原料肌理，便成为香浓味美的卤制品。卤制品属于一般熟肉制品，它突出原料原有的口味、色泽，调味品主要用盐和少量酱油，以其原有的色、香、味为主。卤制品“热做冷吃”，口味鲜香。调好的卤汁可长期使用，而且越陈越香。

卤制品的起源可以追溯到遥远的战国时期。史书中关于卤菜的最早记载，是战国时期的宫廷名菜“露鸡”。《楚辞·招魂》和《齐民要术》中记载了“露鸡”的制作方法。古文字学家郭沫若根据这些记载在《屈原赋今译》中将其解作“卤鸡”。而此后红卤的烧鸡、白卤的白斩鸡都是根据“露鸡”发展得来的。

智研咨询发布的《2021-2027年中国熟卤制品行业市场研究分析及发展趋势预测报告》共八章。首先介绍了熟卤制品相关概念及发展环境，接着分析了中国熟卤制品规模及消费需求，然后对中国熟卤制品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国熟卤制品面临的机遇及发展前景。您若想对中国熟卤制品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章熟卤制品行业发展概况

第一节行业基本情况介绍

- 一、我国快捷消费食品的起源及特点
- 二、酱卤肉制品及佐餐凉菜快捷消费食品简介

第二节行业管理体制及管理政策

- 一、行业的管理体制
- 二、行业的主要法律法规和政策

第三节进入本行业的障碍

- 一、市场准入障碍
- 二、产品质量安全保障
- 三、品牌障碍
- 四、营销网络障碍

第二章行业经营模式与技术发展分析

第一节行业的主要经营模式

- 一、小作坊经营模式

二、区域性经营模式

三、全国连锁经营模式

第二节行业技术水平及发展特点、发展趋势

一、行业的技术水平及特点

二、行业未来的技术发展趋势

第三章熟卤制品行业发展特征分析

第一节行业的周期性、地域性与季节性特点

一、周期性

二、地域性

三、季节性

第二节公司所处行业与上下游行业的关联性

第三节行业利润率水平及其变动

第四章中国熟卤制品行业发展分析

第一节快捷消费酱卤肉制品行业概况

一、行业发展历史

二、行业发展状况及竞争格局

三、行业内主要企业

第二节佐餐凉菜快捷消费食品行业概况

第三节行业的主要消费市场

一、行业的主要消费市场

二、酱卤肉制品市场容量

第五章中国熟卤制品行业重点企业分析

第一节煌上煌

一、公司行业地位

二、公司市场份额

三、公司的竞争优势

四、公司的竞争劣势

第二节绝味鸭脖

一、公司行业地位

二、公司市场份额

三、公司的竞争优势

四、公司的竞争劣势

第三节南京桂花鸭(集团)有限公司

一、公司行业地位

二、公司市场份额

三、公司的竞争优势

四、公司的竞争劣势

第四节德州扒鸡

一、公司行业地位

二、公司市场份额

三、公司的竞争优势

四、公司的竞争劣势

第五节周黑鸭

一、公司行业地位

二、公司市场份额

三、公司的竞争优势

四、公司的竞争劣势

第六节绝味鸭脖和煌上煌的对比分析

一、股权结构

二、产品种类

三、经营模式

四、销售规模和门店规模的对比

第六章“周黑鸭”品牌武汉市场状况调查研究

第一节研究缘起与目标设定

一、调研缘起

二、目标设定

三、调研方式

第二节调查问卷分析

一、本次受访者基本状况分析

二、消费者对卤制品的消费习惯和偏好

三、目前武汉卤制品市场的竞争状况

四、目前武汉卤制品市场的竞争状况分析

第三节“周黑鸭”调查分析

一、品牌方面

二、尝试方面

三、口味方面

四、购买、产品方面

五、品牌识别方面

六、食品安全方面

七、存在问题

八、发展前景

九、尝试指数

第四节深度访谈分析

一、区域访谈分析

二、学生访谈分析

第五节建议

一、consumer

二、cost（定价）

三、convenience（便利）

四、communication（交流）

五、Consummation（完善）

第七章2021-2027年中国熟卤制品行业发展影响因素及趋势预测

第一节2021-2027年影响中国熟卤制品行业发展的有利因素

一、国家政策和产业政策的大力支持

二、中国经济的快速增长为行业发展提供了良好的市场环境

三、行业潜在市场容量巨大

四、行业发展水平逐步提高促进市场集中度上升

五、消费升级带动行业进步

六、技术进步促进行业发展

第二节2021-2027年影响中国熟卤制品行业发展的不利因素

一、行业整体发展水平有待进一步提高

二、食品安全控制难度较大

三、我国各地饮食消费习惯存在较大差异性

第三节2021-2027年中国熟卤制品行业发展趋势预测

一、提高食品安全度将成为行业第一要务

二、品牌建设和推广将成为重中之重

三、营销网络建设将直接决定企业的市场份额

四、市场集中度将进一步提高

五、逐渐向上游拓展，完善产业链

第八章2021-2027年中国熟卤制品行业发展影响因素及趋势（ZY KT）

第一节2021-2027年熟卤制品市场需求增长的因素

一、随着我国居民生活方式的逐渐变化，快捷消费酱卤肉制品潜在市场巨大

二、我国快捷消费肉制品占肉制品加工的比例较低，市场潜力很大

三、我国居民收入稳步提高，肉制品消费支出将逐年增加

四、快捷消费酱卤肉制品的消费群体在逐年扩大

五、产品品种越来越丰富，扩大了市场容量

六、包装产品作为旅游特产，潜在市场规模较大

第二节2021-2027年熟卤制品下游行业的市场需求状况

一、家庭消费市场

二、酒店餐饮市场

三、休闲食品市场

四、礼品特产市场

第三节2021-2027年熟卤制品行业的市场容量状况

一、酱卤肉制品市场容量

二、佐餐凉菜市场容量（ZY KT）

部分图表目录：

图表：熟卤制品行业的主要法律法规

图表：酱卤肉制品及佐餐凉菜快捷消费食品行业产业链图

图表：2016-2020年我国快捷消费酱卤制品的市场规模

图表：2016-2020年我国城镇居民家庭年人均食品消费支出额

图表：2021-2027年我国城镇居民年人均家庭食品消费支出额预测

图表：2016-2020年我国餐饮行业零售总额及走势图

图表：2021-2027年我国休闲食品市场规模预测

图表：2021-2027年我国快捷消费酱卤肉制品市场规模预测

图表：2021-2027年我国佐餐凉菜快捷消费食品市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/940180.html>