

2024-2030年中国电力行业投资潜力研究及发展趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国电力行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980182.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国电力行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析电力行业未来的市场走向，挖掘电力行业的发展潜力，预测电力行业的发展前景，助力电力业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国电力行业发展环境、产业环节、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国电力行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国电力行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国电力行业发展状况的著作，对于全面了解中国电力行业的发展状况、开展与电力行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事电力行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

电力行业是将煤炭、核燃料、石油、天然气、太阳等能源转化为电能。电力行业由多个环节构成，分别为发电、配电、输电、变电和售电，从广义的角度来看，电力行业还包括对用电设备的安装和使用，电力系统的控制，开展电力基本建设，实施电力科学研究，制造电力机械设备，统一调度电能等内容。

电力产生的方式多种，按照来源的不同，可以分成传统发电模式（火电、水电等）和新能源发电模式（风电、太阳能发电、核电等）。

新中国电力工业的每一次变革和发展，都与国家的变革和经济的发展紧密交织，其发展历程可分为四个阶段。第一个阶段（1949~1978年），从新中国成立到改革开放前夕，初步建成了较为完整的电力工业体系，全国大多数人口都用上了电，但缺电现象普遍。第二个阶段（1978~2000年），从改革开放初期到20世纪末，从“集资办电”到“政企分开 義劍 攀发展快车道。第三个阶段（2001~2012年）进入新世纪到十八大召开前，我国电力工业实施“厂网分开、主辅分离”，全面进入了市场化改革的新时期，电力工业得到全面持续快速发展。第四个阶段（2012年~现在）党的十八大以来电力工业坚持高质量发展，不断满足经济社会发展和人民美好生活用电需求。

供需紧平衡。2022年，全社会发电量累计值为86372亿千瓦时，发电量为83886.3亿千瓦时，全国电力供需总体紧平衡，部分地区用电高峰时段电力供需偏紧。特别是7、8月，极端高温少雨天气席卷国内多省市，四川、重庆、湖北、安徽、江苏、浙江等地遭受连续多日的高温，用电需求持续走高，电力高峰供需矛盾凸显。同时，由于来水偏枯，水电出力不足，导

致电力保供持续面临较大压力。2022年，全国有21个省级电网用电负荷创新高，华东、华中区域电力保供形势严峻，浙江、江苏、安徽、四川、重庆、湖北等地区电力供需形势紧张。

电力行业绿色低碳转型成效显著。截至2022年底，全国全口径发电装机容量25.6亿千瓦，同比增长7.8%。从装机结构来看，受节能减排以及“双碳”政策影响，以风电、太阳能发电为代表的清洁能源发电快速发展，近年来非化石能源发电装机（包括可再生能源及核电）规模及其在我国发电装机中所占比例持续上升，装机结构清洁化趋势明显。

我国电力产业2002年开始实行网厂分离，产业结构包括两大电网与五大发电集团。五大发电集团有华能、大唐、华电、国电和中电投，两大电网公司有国网和南方。电网与电厂分离，电网负责电力的传输、配送，电厂主要负责发电。后来又成立了4小豪门，国投、国华、华润、中广核。

国家能源局正加快能源领域体制机制改革创新。山西、甘肃、山东、广东等现货市场试点实现不间断结算试运行，多元竞争的电力市场格局初步形成。指导北京、广州电力交易中心制定跨省跨区交易规则，推动各地修订电力中长期交易细则。全面升级电力辅助服务体系，先后启动南方调频、华东备用、华北调峰容量、川渝一体化电力调峰等区域辅助服务市场，辅助服务市场调峰潜力超9000万千瓦，促进清洁能源发电量超500亿千瓦时。

随着未来几年电力行业节能减排压力的进一步加大，宏观调控将使用电量增速趋缓，电价上调也将使电量竞争更加激烈，发电企业将面临更加严峻的形势，这势必继续推动发电企业战略转型步伐。一方面，发电集团确立了安全、节能和稳定的火电业务发展基调；另一方面，新能源和清洁能源的发展将作为转型重点。此外，数字技术为智能电网、智慧电力赋能，以大数据、区域链、云计算、人工智能等为重要特征的“新基建”，将为电力行业的生产、经营、消费、服务等领域带来一片新的“蓝海”。

《2024-2030年中国电力行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是电力领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 中国电力相关概述

第一节 电力简介

一、电力的定义

二、电力的分类

三、电力产业环节解析

第二节 电力行业特征

一、电力行业商业模式

二、电力行业周期性特征

三、电力行业季节性特征

四、电力行业区域性特征

第三节 电力行业进入壁垒

一、技术壁垒

二、人才壁垒

三、资质壁垒

四、资金壁垒

第四节 电力行业SWOT分析

一、中国电力行业发展有利因素

二、中国电力行业发展不利因素

三、中国电力行业发展机遇分析

四、中国电力行业发展挑战分析

第二章 全球电力行业发展分析

第一节 世界电力行业发展现状

一、2023年世界电力工业发展概况

二、2023年全球电力市场规模

三、2023年世界电力技术现状分析

四、2023年世界电力工业发展方向

五、2023年世界电力装备发展趋势

第二节 主要国家地区电力市场

一、2023年乌克兰电力工业现状

二、2023年日本电力市场需求分析

三、2023年英国电力行业发展分析

四、2023年法国电力行业发展分析

- 五、2023年伊朗电力行业发展分析
- 六、2023年俄罗斯电力行业发展分析
- 七、2023年哈萨克斯坦电力行业分析

第三章 中国电力行业宏观环境分析

第一节 中国电力行业政策环境分析

- 一、电力行业监管体系及机构介绍
- 二、电力行业标准体系建设现状
- 三、电力行业发展相关政策规划汇总及解读
- 四、国家“十四五”规划对电力行业发展的影响分析
- 五、“碳中和、碳达峰”愿景对电力行业的影响分析
- 六、政策环境对电力行业发展的影响分析

第二节 中国电力行业经济环境分析

- 一、中国宏观经济发展现状
- 二、中国宏观经济发展展望
- 三、中国电力行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国电力行业社会环境分析

第四节 中国电力行业技术环境分析

- 一、电力行业技术现状
- 二、电力行业技术发展趋势

第四章 中国电力行业发展现状

第一节 中国电力工业发展现状

- 一、中国电力工业发展历程
- 二、中国电力行业发展特点
- 三、2019-2023年电力行业售电规模走势
- 四、七次巨变见证中国电力工业发展
- 五、改革推动中国电力工业跨越发展
- 六、电力工业节能减排尚存五大问题

第二节 中国电力行业供需分析

- 一、2023年中国电力市场供给总量分析
- 二、2023年中国电力市场供给结构分析
- 三、2023年中国电力市场需求总量分析
- 四、2023年中国电力市场需求结构分析
- 五、2023年中国电力市场供需平衡分析

六、2019-2023年跨区、省送电情况分析

七、2019-2023年发电设备利用小时分析

第三节 中国电力行业经济运行分析

一、2023年电力生产行业经济指标分析

二、2023年电力供应行业经济指标分析

第四节 2023年中国电力进出口分析

一、2023年中国电力进口数据分析

二、2023年中国电力出口数据分析

三、2023年中国电力进出口分国家情况分析

第五章 中国电力子行业运行分析

第一节 火电行业发展分析

一、2023年中国火电行业发展现状分析

二、2023年火电行业运行分析

三、2023年火电行业发展分析

四、2023年火电低碳转型发展策略

五、2023年火电公司发展趋势

六、2023年火电企业上网电价调整分析

第二节 水电行业发展分析

一、改革开放四十年水电行业发展

二、中国小水电产业发展现状分析

三、2023年水电企业盈亏情况分析

四、2023年水电行业新增装机情况

五、水电开发的可持续发展道路

第三节 核电行业发展分析

一、中国核电行业发展现状

二、2023年中国核电行业发展现状

三、2023年核电行业政策发展分析

四、2019-2023年核电行业发展分析

五、中国核电市场预测

六、中国核电工业战略性转向分析

第四节 风电行业发展分析

一、2023年风电市场现状分析

二、2023年风电行业引资情况

三、2023年风电行业风险与机遇

- 四、2022海上风电资源分布情况
- 五、2023年海上风电发展现状分析
- 六、风电行业发展前景分析
- 第五节 光伏行业发展分析
 - 一、中国光伏产业发展历程
 - 二、中国光伏产业发展现状
 - 三、中国光伏产业发展路径
 - 四、中国光伏市场前景分析
 - 五、中国光伏产业存在的问题
 - 六、中国光伏产业发展道路

第六章 中国电力行业区域市场分析

第一节 华北地区电力行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场供给情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测

第二节 东北地区电力行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场供给情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测

第三节 华东地区电力行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场供给情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测

第四节 华南地区电力行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场供给情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测

第五节 华中地区电力行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场供给情况分析

三、2024-2030年市场需求情况分析

四、2024-2030年行业发展前景预测

第六节 西南地区电力行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场供给情况分析

三、2024-2030年市场需求情况分析

四、2024-2030年行业发展前景预测

第七节 西北地区电力行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场供给情况分析

三、2024-2030年市场需求情况分析

四、2024-2030年行业发展前景预测

第七章 中国电力行业投资与发展前景分析

第一节 2023年电力行业投资情况分析

一、2023年电力行业总体投资结构

二、2023年电力行业投资规模情况

三、2023年电力行业投资增速情况

四、2023年电力分行业投资分析

五、2023年电力分地区投资分析

第二节 电力行业投资机会分析

一、电力投资项目分析

二、可以投资的电力模式

三、2024-2030年电力投资机会

四、2024-2030年电力投资新方向

五、2024-2030年电力低碳投资策略

第二部分 市场竞争格局与形势

第八章 中国电力行业竞争格局分析

第一节 电力行业集中度分析

一、电力市场集中度分析

二、电力企业集中度分析

三、电力区域集中度分析

第二节 电力行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 电力行业竞争格局分析
 - 一、电力行业五力分析模型
 - 二、2023年电力行业竞争分析
 - 三、2023年中外电力设备竞争分析
 - 四、2019-2023年国内外电力竞争分析
 - 五、2019-2023年中国电力市场竞争分析
 - 六、2024-2030年国内主要电力企业动向

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国电力所属行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国电力所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2019-2023年中国电力所属行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019-2023年中国电力所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 中国电力所属行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2019-2023年电力原材料价格走势
- 二、2019-2023年电力行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2019-2023年电力行业产销情况
- 二、2019-2023年电力行业库存情况
- 三、2019-2023年电力行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2019-2023年电力行业价格走势
- 二、2019-2023年电力行业营业收入情况
- 三、2019-2023年电力行业毛利率情况
- 四、2019-2023年电力行业赢利能力
- 五、2019-2023年电力行业赢利水平
- 六、2024-2030年电力行业赢利预测

第十一章 中国电力所属行业盈利能力分析

第一节 2019-2023年中国电力所属行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2019-2023年中国电力所属行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2019-2023年中国电力所属行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2019-2023年中国电力所属行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 中国电力重点企业发展分析

第一节 国家电网有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业“十四五”发展思路
- 三、企业经营状况
- 四、企业盈利能力
- 五、企业投资风险

第二节 中国南方电网有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业完成售电量和西电东送量

三、企业经营状况

四、企业盈利能力

五、企业投资风险

第三节 中国华能集团有限公司

一、企业概况

二、企业电力产业分布及绩效

三、企业经营状况

四、企业盈利能力

五、企业投资风险

第四节 国家能源投资集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业电力业务概况

三、企业经营状况

四、企业盈利能力

五、企业投资风险

第五节 中国大唐集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力

四、企业投资风险

第六节 国投电力控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力

四、企业投资风险

第七节 国家电力投资集团有限公司

一、企业概况

二、企业电力业务概况

三、企业经营状况

四、企业盈利能力

五、企业投资风险

第八节 中国华电集团有限公司

一、企业概况

二、企业电力业务概况

三、企业经营状况

四、企业盈利能力

五、企业投资风险

第九节 广东省能源集团有限公司

一、企业概况

二、企业电力业务概况

三、企业经营状况

四、企业盈利能力

五、企业投资风险

第十节 中国长江电力股份有限公司

一、企业概况

二、企业电力业务概况

三、企业经营状况

四、企业盈利能力

五、企业投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 中国电力行业投资风险预警和投资策略

第一节 电力行业投资风险预警

一、2024-2030年电力行业市场风险预测

二、2024-2030年电力行业政策风险预测

三、2024-2030年电力行业经营风险预测

四、2024-2030年电力行业技术风险预测

五、2024-2030年电力行业竞争风险预测

六、2024-2030年电力行业其他风险预测

第二节 电力行业投资效益和策略分析

一、2023年电力行业投资效益分析

二、2024-2030年电力行业投资方向

三、2023年电力行业投资策略

四、2024-2030年电力细分行业投资策略

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 中国电力行业发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国电力市场趋势分析

一、2019-2023年中国电力市场趋势总结

二、2024-2030年中国电力发展趋势分析

第二节 2024-2030年电力设备发展趋势分析

一、2024-2030年电力设备技术趋势分析

二、2024-2030年电力设备价格趋势分析

第三节 2024-2030年中国电力行业供需预测

一、2024-2030年中国电力供给预测

二、2024-2030年中国电力需求预测

三、2024-2030年中国电力价格预测

第四节 2024-2030年电力行业规划建议

一、电力行业“十四五”整体规划

二、2024-2030年电力行业规划建议

第十五章 中国电力企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、精细化管理

二、加快数字化转型

三、联系上下游，打造能源互联网体系

四、制定合理的价格

五、加强对用户和电力公司的审核

六、电力企业应加强营销

第二节 提高电力企业竞争力的策略

一、提高中国电力企业核心竞争力的对策

二、电力企业提升竞争力的主要方向

三、影响电力企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高电力企业竞争力的策略

第三节 中国电力品牌的战略思考

一、电力实施品牌战略的意义

二、电力企业品牌存在的问题

三、中国电力企业的品牌战略

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球发电量走势

图表2：2019-2023年主要国家电力生产量

图表3：中国电力行业发展历程图

图表4：2019-2023年中国电力装机容量走势

图表5：2019-2023年中国全社会用电量走势

图表6：2019-2023年中国售电市场规模走势

图表7：2019-2023年中国电力发电量走势

图表8：2019-2023年中国跨区、跨省送电量走势

图表9：2019-2023年中国电力工程建设投资规模走势

图表10：2019-2023年中国火电发电量走势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980182.html>