

2024-2030年中国差别化氨纶行业竞争策略研究及 未来前景展望报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国差别化氨纶行业竞争策略研究及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980183.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解差别化氨纶行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国差别化氨纶行业竞争策略研究及未来前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国差别化氨纶市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保差别化氨纶行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年差别化氨纶行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能差别化氨纶从业者抢跑转型赛道。

氨纶全称为聚氨酯纤维（Polyurethane，简称PU），是以聚氨酯为主要成分的一种嵌段共聚物制成的纤维。得益于独特的分子结构和微相结构，氨纶面料具有优异的弹性和拉伸性能，但常规氨纶面料的耐氯性、染色性及耐热性都有较大缺陷，远远不能满足消费者日益提高的个性化需求。加之普通氨纶产品同质化竞争激烈，差异化氨纶报价更高，利润空间更大，发展功能化、差别化氨纶是大势所趋。

差别化纤维是指性能有别于普通常规性能的化学纤维。通过采用化学或物理等手段，氨纶分子的聚氨酯软、硬链段结构和聚集态结构可以被调整，从而改进氨纶的性能。差别化氨纶产品种类众多，主要包括耐氯氨纶、黑色氨纶、低温易定型氨纶、易染色氨纶。此外，还包括一些其他类型，如吸湿排汗氨纶、抗远红外线功能氨纶、荧光氨纶、阻燃氨纶、超细旦氨纶等。

差别化氨纶上游是聚氨酯原料供应商以及氨纶纺丝制造。产业链中游氨纶纤维经过一系列的差别化处理，包括添加特殊的化学成分、改变分子链的结构或进行其他物理和化学处理，以赋予氨纶特殊的性能和功能，同时差别化氨纶纤维被送到织造厂和加工厂，以制造各种不同类型的纺织品。产业链下游应用领域包括纺织服装和医疗卫生用品等。

近年来我国氨纶行业市场供需持续增长，数据显示，2022年我国氨纶行业产量达到91.75万吨，同比增长5.7%、4.8%。下游需求方面，纺织服装是氨纶主要需求领域，其次为医疗卫生用品等，2022年休闲内衣、袜子等市场占比为28%，运动服、游泳紧身衣等占比28%，休闲衣物及卫生医疗用品等占比24%，家纺用品等占比15%，内衣蕾丝及衣物松紧口占比5%。

随着人们生活水平的不断提高、对服饰及面料的要求也越来越高，差别化氨纶已经成为一种高附加值的新兴纺织材料，下游应用领域需求持续增长，同时自2020年疫情以来，市场对于医疗卫生用品需求进一步带动差别化氨纶行业提速。数据显示，2021年我国差别化氨纶

行业市场规模提升至174.4亿元，同比增长135.4%。2022年中国差别化氨纶行业市场规模约为142.8亿元，同比下降18.1%。其中医用领域需求自2020年开始大幅增长，2022年需求占比达到54%。

我国差别化氨纶行业市场供需逐年增长，同时供需缺口持续下降，目前基本实现供需平衡。据统计，2022年我国差别化氨纶行业产需量分别约为25.2、25.7万吨，分别同比增长16.9%、12.1%。市场均价方面，受到上游氨纶市场价格大幅提升原因，国内差别化氨纶市场均价增长明显，2021年达到7.62万元/吨，2022年下滑至5.57万元/吨，目前仍处于高位运行。

从国内氨纶行业市场竞争来看，行业集中度不断提升，目前氨纶行业产能集中度CR5由2015年的59.2%提升至2022年的70%。国内氨纶企业产能前五分别是华峰化学、晓星氨纶、新乡化纤、诸暨华海和泰和新材料，氨纶年产能均大于5万吨，2022年前五企业产能市场份额占比分别为21%、18%、17%、10%、4%。近年来中国氨纶行业“差别化率”不断上升，差别化氨纶行业产能规模与企业数量增长，行业竞争加剧，目前行业产能集中度处于较高水平。

《2024-2030年中国差别化氨纶行业竞争策略研究及未来前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是差别化氨纶领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 差别化氨纶行业发展综述

1.1 差别化氨纶行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 差别化氨纶行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 差别化氨纶行业在国民经济中的地位

1.2.3 差别化氨纶行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）差别化氨纶行业生命周期

1.3 最近3-5年中国差别化氨纶行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 差别化氨纶行业运行环境分析

2.1 差别化氨纶行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 差别化氨纶行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 差别化氨纶行业社会环境分析

2.3.1 差别化氨纶产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 差别化氨纶产业发展对社会发展的影响

2.4 差别化氨纶行业技术环境分析

2.4.1 差别化氨纶技术分析

2.4.2 差别化氨纶技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国差别化氨纶行业运行分析

3.1 我国差别化氨纶行业发展状况分析

3.1.1 我国差别化氨纶行业发展阶段

3.1.2 我国差别化氨纶行业发展总体概况

3.1.3 我国差别化氨纶行业发展特点分析

3.2 2019-2023年差别化氨纶行业发展现状

3.2.1 2019-2023年我国差别化氨纶行业市场规模

3.2.2 2019-2023年我国差别化氨纶行业发展分析

3.2.3 2019-2023年中国差别化氨纶企业发展分析

3.3 区域市场分析

- 3.3.1 区域市场分布总体情况
- 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析
- 3.4 差别化氨纶细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 差别化氨纶产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2019-2023年差别化氨纶价格走势
 - 3.5.2 影响差别化氨纶价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2024-2030年差别化氨纶产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要差别化氨纶企业价位及价格策略

第四章 我国差别化氨纶所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2019-2023年中国差别化氨纶所属行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2019-2023年中国差别化氨纶所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国差别化氨纶所属行业工业总产值
 - 4.2.2 我国差别化氨纶所属行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国差别化氨纶所属行业产销率
- 4.3 2019-2023年中国差别化氨纶所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国差别化氨纶行业供需形势分析

- 5.1 差别化氨纶行业供给分析
 - 5.1.1 2019-2023年差别化氨纶行业供给分析

5.1.2 2024-2030年差别化氨纶行业供给变化趋势

5.1.3 差别化氨纶行业区域供给分析

5.2 2019-2023年我国差别化氨纶行业需求情况

5.2.1 差别化氨纶行业需求市场

5.2.2 差别化氨纶行业客户结构

5.2.3 差别化氨纶行业需求的地区差异

5.3 差别化氨纶市场应用及需求预测

5.3.1 差别化氨纶应用市场总体需求分析

(1) 差别化氨纶应用市场需求特征

(2) 差别化氨纶应用市场需求总规模

5.3.2 2024-2030年差别化氨纶行业领域需求量预测

(1) 2024-2030年差别化氨纶行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2024-2030年差别化氨纶行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业差别化氨纶产品/服务需求分析预测

第六章 差别化氨纶行业产业结构分析

6.1 差别化氨纶产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国差别化氨纶行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国差别化氨纶行业产业链分析

7.1 差别化氨纶行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 差别化氨纶上游行业分析

7.2.1 差别化氨纶产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对差别化氨纶行业的影响

7.3 差别化氨纶下游行业分析

7.3.1 差别化氨纶下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对差别化氨纶行业的影响

第八章 我国差别化氨纶行业渠道分析及策略

8.1 差别化氨纶行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对差别化氨纶行业的影响

8.1.3 主要差别化氨纶企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 差别化氨纶行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 差别化氨纶行业营销策略分析

8.3.1 中国差别化氨纶营销概况

8.3.2 差别化氨纶营销策略探讨

8.3.3 差别化氨纶营销发展趋势

第九章 我国差别化氨纶行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 差别化氨纶行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 差别化氨纶行业企业间竞争格局分析

9.1.3 差别化氨纶行业集中度分析

9.1.4 差别化氨纶行业SWOT分析

9.2 中国差别化氨纶行业竞争格局综述

9.2.1 差别化氨纶行业竞争概况

(1) 中国差别化氨纶行业竞争格局

(2) 差别化氨纶行业未来竞争格局和特点

(3) 差别化氨纶市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国差别化氨纶行业竞争力分析

(1) 我国差别化氨纶行业竞争力剖析

(2) 我国差别化氨纶企业市场竞争的优势

(3) 国内差别化氨纶企业竞争能力提升途径

9.2.3 差别化氨纶市场竞争策略分析

第十章 差别化氨纶行业领先企业经营形势分析

10.1 连云港杜钟新奥神氨纶有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 华峰重庆氨纶有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 浙江华峰氨纶股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 晓星氨纶(衢州)有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 绍兴五环氨纶实业集团有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 宁夏越华新材料股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2024-2030年差别化氨纶行业投资前景

11.1 2024-2030年差别化氨纶市场发展前景

11.1.1 2024-2030年差别化氨纶市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年差别化氨纶市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年差别化氨纶细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年差别化氨纶市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年差别化氨纶行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年差别化氨纶市场规模预测

11.2.3 2024-2030年差别化氨纶行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国差别化氨纶行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国差别化氨纶行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国差别化氨纶行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国差别化氨纶供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年差别化氨纶行业投资机会与风险

12.1 差别化氨纶行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2024-2030年差别化氨纶行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2024-2030年差别化氨纶行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 差别化氨纶行业投资战略研究

13.1 差别化氨纶行业发展战略研究

13.2 对我国差别化氨纶品牌的战略思考

13.3 差别化氨纶经营策略分析

13.4 差别化氨纶行业投资战略研究

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 差别化氨纶行业研究结论

14.2 差别化氨纶行业投资价值评估

14.3 差别化氨纶行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：差别化氨纶产业发展历程

图表2：化学纤维分类

图表3：2019-2023年我国主要化学纤维产品产量统计

图表4：氨纶与其他化纤相比具有明显优势

图表5：2019-2023年我国差别化氨纶产量及占氨纶总产量比重走势

图表6：2019-2023年我国差别化氨纶产销统计

图表7：2019-2023年我国差别化氨纶市场规模走势

图表8：我国差别化氨纶行业部分生产商所在区域分布

图表9：2019-2023年我国差别化氨纶消费区域格局变动趋势

图表10：2019-2023年我国差别化氨纶市场规模分布格局

图表11：2019-2023年中国差别化氨纶细分产品市场规模及其增速

图表12：2019-2023年中国差别化氨纶产品均价走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980183.html>