

2022-2028年中国麻纺行业市场运营状况及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国麻纺行业市场运营状况及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/910213.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

麻纺是利用麻类纤维制造纺织品的技术，把麻纤维加工成纱线的各种纺纱工艺过程。纺纱用的麻类纤维包括韧皮纤维和叶纤维。韧皮纤维有苕麻、黄麻、槿麻、苘麻、亚麻、大麻等。叶纤维有剑麻、蕉麻等。麻类纤维资源丰富，具有纤维长、强度高、伸长小、吸湿放湿快等特点，所纺纱线可以制成各种麻织物、水龙带、传送带以及各类缝纫用麻线等，供衣着、装饰、工农业生产和国防建设多方面使用。在天然纤维原料用量中，黄麻仅次于棉纤维占第二位，所以麻纺在纺织工业中占有重要的地位。

智研咨询发布的《2022-2028年中国麻纺行业市场运营状况及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了麻纺行业市场发展环境、麻纺整体运行态势等，接着分析了麻纺行业市场运行的现状，然后介绍了麻纺市场竞争格局。随后，报告对麻纺做了重点企业经营状况分析，最后分析了麻纺行业发展趋势与投资预测。您若想对麻纺产业有个系统的了解或者想投资麻纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分麻纺行业基本概述

第一章 麻纺行业概述

第一节 麻纺行业的基本概念

一、麻纺的定义

二、麻纺的分类

第二节 麻纺行业经济指标分析

一、产品赢利性和成长速度

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、竞争激烈程度指标

第二章 2017-2021年中国麻纺行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、2017-2021年中国宏观经济运行情况

二、2022-2028年中国宏观经济形势分析

三、2022-2028年中国投资趋势及其影响预测

第二节 2017-2021年中国麻纺行业政策环境分析

- 一、《纺织品纤维含量标识》新国标实施
- 二、《麻纺工业水污染物排放标准》
- 三、《进出口纺织品专业通用技术要求感官检验技术规范》
- 四、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》
- 五、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》
- 六、《纺织品纤维含量标识》新国标实施
- 七、《国际生态环保纺织品标准》

第三节 2017-2021年中国麻纺行业社会环境分析

- 一、卫生环境
- 二、人口环境
- 三、教育、科学技术和文化

第四节 2017-2021年中国麻纺行业技术环境分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业技术发展趋势

第三章 2017-2021年麻纺行业发展分析

第一节 2017-2021年中国麻纺织行业发展概况

- 一、中国已成为世界麻纺织大国
- 二、中国麻纺织产业持续发展不断升级
- 三、中国麻纺织品发展由低档走向高端

第二节 2017-2021年中国麻纺织行业发展面临的挑战

- 一、原料种植面积萎缩
- 二、中国麻纺织发展人才紧缺
- 三、劳动力成本升高
- 四、生产设备落后

第三节 麻纺织行业市场规模分析

- 一、2017-2021年麻纺织行业市场规模收入及增速
- 二、2022-2028年麻纺织行业市场规模收入及增速预测

第二部分麻纺行业深度分析

第四章 2017-2021年麻纺行业区域市场分析

第一节 2017-2021年麻纺织行业区域市场发展情况分析

- 一、2017-2021年麻纺织行业重点区域现状分析
- 二、2017-2021年麻纺织行业区域市场规模分析

第二节 2017-2021年麻纺织行业重点省份发展分析

- 一、湖南省
- 二、湖北省

三、浙江省

四、黑龙江

第五章 2017-2021年中国麻纺所属行业进出口市场分析

第一节 2017-2021年麻纺所属行业进口分析

一、2017-2021年麻纺所属行业进口总额

二、2017-2021年麻纺所属行业进口总量

第二节 2017-2021年麻纺所属行业出口分析

一、2017-2021年麻纺所属行业出口总额

二、2017-2021年麻纺所属行业出口总量

第三节 2017-2021年麻纺所属行业进出口格局分析

一、2017-2021年麻纺所属行业出口格局

二、2017-2021年麻纺所属行业进口格局

第四节 2017-2021年纺织机械行业进出口价格走势分析

一、2017-2021年进口价格走势

二、2017-2021年出口价格走势

第六章 2017-2021年中国麻纺所属行业经济运行指标分析

第一节 2017-2021年中国麻纺所属行业总体运行情况

一、2017-2021年中国麻纺所属行业企业数量统计

二、2017-2021年中国麻纺所属行业销售收入分析

三、2017-2021年中国麻纺所属行业利润总额分析

四、2017-2021年中国麻纺所属行业亏损情况分析

第二节 2017-2021年中国麻纺所属行业经营效益分析

一、2017-2021年中国麻纺所属行业盈利能力分析

二、2017-2021年中国麻纺所属行业发展能力分析

三、2017-2021年中国麻纺所属行业营运能力分析

四、2017-2021年中国麻纺所属行业偿债能力分析

第七章 2017-2021年麻纺行业细分市场发展分析

第一节 2017-2021年亚麻纺织

一、亚麻纺织发展概述

二、培育亚麻纺织业的发展战略

三、亚麻纺织企业未来发展出路

第二节 2017-2021年苕麻纺织

一、中国苕麻纺织发展概述

二、中国苕麻纺织业发展面临的挑战

第三节 2017-2021年黄麻纺织

一、中国黄麻纺织业发展状况

二、中国黄麻纺织业发展面临的问题

三、中国黄麻纺织工业发展的对策

第八章 2017-2021年麻纺行业上下游市场调查

第一节 2017-2021年原材料市场发展分析

一、麻纺行业上游原材料构成

二、麻纺行业上游发展现状以及趋势

三、上游发展对麻纺行业影响

第二节 2017-2021年麻纺行业下游消费市场

一、麻纺行业消费市场构成

二、麻纺行业消费市场结构变化趋势

第三部分麻纺行业竞争格局

第九章 2017-2021年麻纺行业竞争格局分析

第一节 麻纺服装行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

第十章 麻纺行业重点企业分析

第一节 浙江金鹰股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 新牟国际集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 哈尔滨继佳纺织有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 江阴日麻纺纱有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 天津三星麻纺织有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 浙江真爱麻纺有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 咸宁市精华苧麻纺织有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 东平洲际泰亚麻纺织有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 新申集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 浙江金元亚麻有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四部分 麻纺行业发展展望

第十一章 2022-2028年麻纺行业发展趋势及影响因素

第一节 麻纺行业市场前景分析

一、麻纺行业市场潜力分析

二、麻纺行业发展前景分析

三、麻纺行业发展趋势展望

第二节 2022-2028年麻纺行业供需预测

一、2022-2028年麻纺行业供给预测

二、2022-2028年麻纺行业需求预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、科研开发趋势及替代技术进展

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 麻纺行业投资风险及防范措施

第一节 2022-2028年中国麻纺服装行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节 2022-2028年中国麻纺服装行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第三节 建议及防范措施（ZY LZQ）

部分图表目录：

图表：2017-2021年中国麻纺行业市场规模

图表：2017-2021年全球产业用纺织品产业市场规模

图表：2017-2021年麻纺行业重要数据指标比较

图表：2017-2021年中国麻纺行业销售情况分析

图表：2017-2021年中国麻纺行业利润情况分析

图表：2017-2021年中国麻纺行业资产情况分析

- 图表：2017-2021年中国麻纺行业竞争力分析
 - 图表：2022-2028年中国麻纺行业市场前景预测
 - 图表：2022-2028年中国麻纺行业市场价格走势预测
 - 图表：2022-2028年中国麻纺行业发展前景预测
 - 图表：2017-2021年麻纺所属行业销售成本分析
 - 图表：2017-2021年麻纺所属行业销售费用分析
 - 图表：2017-2021年麻纺所属行业管理费用分析
 - 图表：2017-2021年麻纺所属行业财务费用分析
 - 图表：2017-2021年麻纺所属行业销售及利润分析
 - 图表：2017-2021年麻纺所属行业销售毛利率分析
 - 图表：2017-2021年麻纺所属行业销售利润率分析
 - 图表：2017-2021年麻纺所属行业成本费用利润率分析
 - 图表：2017-2021年麻纺所属行业总资产利润率分析
 - 图表：2017-2021年麻纺所属行业资产分析
 - 图表：2017-2021年麻纺所属行业负债分析
 - 图表：2017-2021年麻纺所属行业偿债能力分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/910213.html>