

# 2021-2027年中国牛奶行业市场发展潜力及投资盈利分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国牛奶行业市场发展潜力及投资盈利分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/900225.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

牛奶中含有丰富的蛋白质、脂肪、维生素和矿物质等营养物质。乳蛋白中含有人体所必须的氨基酸；乳脂肪多为短链和中链脂肪酸，极易被人体吸收；钾、磷、钙等矿物质配比合理，易于人体吸收。2018年全球牛奶消费量17679.4万吨，比2017年增长114万吨。

牛奶有降低食管括约肌压力的作用，从而增加胃液或肠液的反流。牛奶（milk），是最古老的天然乳制品之一。2011-2020年中国牛奶产量保持在3100-3500万吨之间，2020年中国牛奶产量3440.14万吨，同比增长7.46%。

2011-2020年中国牛奶产量

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国牛奶行业市场发展潜力及投资盈利分析报告》共十二章。首先介绍了牛奶行业市场发展环境、牛奶整体运行态势等，接着分析了牛奶行业市场运行的现状，然后介绍了牛奶市场竞争格局。随后，报告对牛奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛奶行业发展趋势与投资预测。您若想对牛奶产业有个系统的了解或者想投资牛奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年世界牛奶产业发展状况分析

第一节 2016-2020年全球奶牛养殖业运行概况

- 一、世界奶牛养殖品种
- 二、世界奶牛养殖规模
- 三、世界奶牛养殖模式
- 四、世界奶牛养殖成本与营利
- 五、世界奶牛养殖技术

第二节 2016-2020年世界牛奶产业运行概况

- 一、世界牛奶产业亮点分析
- 二、全球牛奶生产与消费情况
- 三、世界牛奶市场价格分析
- 四、世界牛奶进出口贸易分析
- 五、优质奶源对乳制品业的影响

第三节 2016-2020年世界主要国家牛奶行业发展情况分析

## 一、美国

## 二、日本

## 三、加拿大

## 第二章 2016-2020年中国牛奶产业市场运行环境分析

### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2021-2027年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2016-2020年中国牛奶产业发展政策环境分析

#### 一、牛奶产业政策分析

#### 二、乳制品标准分析

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 2016-2020年中国牛奶产业社会环境分析

## 第三章 2016-2020年中国奶牛养殖业运行态势分析

### 第一节 2016-2020年中国奶牛养殖业运行概况

#### 一、中国奶牛养殖品种

#### 二、中国奶牛养殖规模

#### 三、中国奶牛养殖模式

#### 四、中国奶牛养殖成本与营利

### 第二节 2016-2020年中国奶牛养殖技术研究

#### 一、奶牛综合养殖技术

#### 二、奶牛新技术研究

### 第三节 2016-2020年中国牛奶业供给分析

#### 一、奶牛存栏

#### 二、牛奶产量

#### 三、奶牛进口

##### 1、活畜

##### 2、冻精

##### 3、胚胎

## 第四章 2016-2020年中国牛奶产业市场发展形势分析

### 第一节 2016-2020年中国牛奶产业发展综述

在液态奶市场中，进口包装牛奶占据着很大的市场份额。近几年，我国包装牛奶的进口量持续上升。2020年，我国包装牛奶进口仍然呈现较高速度增长，包装牛奶进口量103.98万吨，同比增长16.75%。

#### 2017-2020年中国包装牛奶进口量

资料来源：奶业贸易月报、智研咨询整理

一、国内市场增长迅速产量高

二、消费集中在大中城市

三、人均产量处于较低水平

四、奶制品企业不断发展扩大

第二节 2016-2020年中国牛奶产业最新资讯分析

第三节 2016-2020年中国牛奶产业发展存在的问题分析

第五章 2016-2020年中国牛奶行业奶源市场动态分析

第一节 2016-2020年中国原奶供给分析

一、原奶供给量分析

二、原料奶价格分析

第二节 2016-2020年中国奶源地分析

一、内蒙古

二、黑龙江

三、河北

四、新疆

第三节 2016-2020年中国原料奶生产存在的问题探讨

一、奶牛平均单产水平低

二、原料奶质量问题突出

三、农户组织性弱

四、奶牛饲料结构不合理

五、新技术推广应用缓慢

第六章 2016-2020年中国牛奶加工行业运行态势分析

第一节 2016-2020年中国牛奶市场构成

第二节 2016-2020年液态奶细分行业分析

一、巴氏杀菌奶

二、超高温灭菌奶/UHT奶

三、酸奶

四、含乳饮料

第七章 2016-2020年中国乳制品产业产量数据分析

第一节 2016-2020年全国乳制品产量分析

第二节 2020年主要省份乳制品产量分析

第三节 2020年全国乳制品产量集中度分析

第八章 2016-2020年中国牛奶产业市场竞争格局分析

## 第一节 2016-2020年中国牛奶产业竞争现状分析

### 一、牛奶成本飙升，竞争趋白热化

### 二、中国牛奶面临国际竞争

### 三、国内品牌竞争分析

## 第二节 2016-2020年中国牛奶产业提升竞争力的策略分析

## 第三节 2016-2020年中国重点地区牛奶产业竞争分析

### 一、重点区域竞争分析

### 二、市场集中度分析

### 三、生产企业集中度分析

## 第四节 2020年中国牛奶产业竞争存在的问题分析

## 第九章 中国牛奶产业重点公司企业竞争力分析

### 第一节 伊利——内蒙古伊利实业集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 特仑苏——内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 三元股份——北京三元集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 旺仔牛奶——中国旺旺控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 光明乳业——光明乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 完达山——黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 维维——维维集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 李子园——浙江李子园牛奶食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 2016-2020年中国乳制品加工业运行态势及优质奶源需求预测分析

#### 第一节 2016-2020年中国奶业运行总况

一、中国奶业发展的四个阶段

二、中国奶业发展取得较大成就

三、中国奶业的科技发展

四、中国奶业的国际合作与交流

五、中国奶业发展呈现积极变化

第二节 2016-2020年中国乳制品运行形势分析

一、乳品业逐步恢复正常平稳运行

二、中国乳制品业经济指标分析

三、推动我国乳制品行业逐渐回暖的主要因素

四、促进乳制品行业健康发展的主要举措

五、中国乳制品行业正逐渐回归理性

六、外资趁营销乱局觊觎中国乳业市场

第三节 2016-2020年中国乳制品市场运行透析

第四节 2016-2020年中国乳制品加工业对优势奶源的影响分析

第十一章 2021-2027年中国牛奶产业发展前景预测分析

第一节 2021-2027年中国牛奶行业发展趋势分析

一、市场细分趋势更加明显

二、市场份额将高度集中

三、企业运作重心逐渐下移

四、市场竞争重点转向高端

第二节 2021-2027年中国牛奶产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2021-2027年中国牛奶产业盈利预测分析

第十二章 2021-2027年中国牛奶产业投资战略咨询分析 (ZY LZQ)

第一节 2021-2027年中国牛奶产业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国牛奶产业投资机会分析

一、中国牛奶产业投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2027年中国牛奶产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、外资进入风险

四、技术风险

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年国内生产总值

图表：2016-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2020年国家外汇储备

图表：2016-2020年财政收入

图表：2016-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/900225.html>