

# 2022-2028年中国牛奶行业市场竞争态势及投资策略 略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国牛奶行业市场竞争态势及投资策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/900228.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

牛奶是最古老的天然饮料之一，被誉为白色血液。

牛奶中含有丰富的蛋白质、脂肪、维生素和矿物质等营养物质。乳蛋白中含有人体所必须的氨基酸；乳脂肪多为短链和中链脂肪酸，极易被人体吸收；钾、磷、钙等矿物质配比合理，易于人体吸收。

我国人均牛奶占有量较多的是宁夏、内蒙古、黑龙江等地，2019年宁夏奶类总产量为183.4万吨，其中牛奶产量182.4万吨，人均占有奶量265.2公斤/人；2019年内蒙古奶类总产量为582.9万吨，其中牛奶产量577.2万吨，人均占有奶量227.5公斤/人；2019年黑龙江奶类总产量为467万吨，其中牛奶产量465.2万吨，人均占有奶量123.7公斤/人。

2019年中国各地区人均牛奶占有量

资料来源：中国统计年鉴、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国牛奶行业市场竞争态势及投资策略分析报告》共十六章。首先介绍了牛奶行业市场发展环境、牛奶整体运行态势等，接着分析了牛奶行业市场运行的现状，然后介绍了牛奶市场竞争格局。随后，报告对牛奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛奶行业发展趋势与投资预测。您若想对牛奶产业有个系统的了解或者想投资牛奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 牛奶产业相关概述

第一节 牛奶产业链分析

第二节 牛奶成份及营养价值

第三节 牛奶种类

一、巴氏消毒奶

二、常温奶

三、还原奶

四、生鲜牛奶

五、灭菌牛奶

六、无抗奶

七、水牛奶

第二章 世界牛奶产业发展状况分析

第一节 全球奶牛养殖业运行概况

- 一、世界奶牛养殖品种
- 二、世界奶牛养殖规模
- 三、世界奶牛养殖模式
- 四、世界奶牛养殖成本与营利
- 五、世界奶牛养殖技术
- 第二节 世界牛奶产业运行概况
  - 一、世界牛奶产业亮点分析
  - 二、全球牛奶生产与消费情况
  - 三、世界牛奶市场价格分析
  - 四、世界牛奶贸易分析
  - 五、优质奶源对乳制品业的影响
- 第三节 世界主要国家牛奶行业发展情况分析
  - 一、美国
  - 二、日本
  - 三、加拿大
- 第四节 2022-2028年世界牛奶行业发展趋势分析
- 第三章 中国牛奶产业运行环境分析
  - 第一节 中国宏观经济环境分析
    - 一、国民经济运行情况gdp
    - 二、消费价格指数cpi、ppi
    - 三、全国居民收入情况
    - 四、恩格尔系数
    - 五、工业发展形势
    - 六、固定资产投资情况
    - 七、财政收支状况
    - 八、中国汇率调整（人民币升值）
    - 九、存贷款基准利率调整情况
    - 十、存款准备金率调整情况
    - 十一、社会消费品零售总额
    - 十二、对外贸易&进出口
    - 十三、中国乳制品业在国民经济中的地位分析
  - 第二节 中国牛奶产业发展政策环境分析
    - 一、牛奶产业标准、政策分析
    - 二、乳制品标准分析
    - 三、进出口政策分析

### 第三节 中国牛奶产业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、人们饮食结构
- 三、居民消费观念和习惯
- 四、教育环境分析
- 五、文化环境分析
- 六、生态环境分析
- 七、中国城镇化率

## 第四章 2021年中国奶牛养殖业运行态势分析

### 第一节 2021年全球奶牛养殖业运行概况

- 一、中国奶牛养殖品种
- 二、中国奶牛养殖规模
- 三、中国奶牛养殖模式
- 四、中国奶牛养殖成本与营利

### 第二节 2021年中国奶牛养殖技术研究

- 一、奶牛综合养殖技术
- 二、奶牛其综新技术研究

### 第三节 2021年中国牛奶业供给分析

- 一、奶牛存栏
- 二、牛奶产量

牛奶所含的营养素比较完全，营养价值很高且易于消化吸收，最适合于病人、幼儿老人食用。中国牛奶产量处于世界领先地位，2018年中国牛奶产量为3074.6万吨，较上年增产36万吨，同比增长1.18%，占奶类总产量的96.78%；2019年中国牛奶产量为3201.2，较上年增产126.6万吨，同比增长4.12%，占奶类总产量的97.08%。

### 2014-2019年中国牛奶产量及占比

资料来源：中国统计年鉴、智研咨询整理

- 三、奶牛进口
- 1、活畜
- 2、冻精
- 3、胚胎

## 第五章 2021年中国牛奶产业发展形势分析

### 第一节 2021年中国牛奶产业发展综述

- 一、增长迅速产量高
- 二、消费集中在大中城市
- 三、人均产量处于较低水平

## 四、奶制品企业不断发展

### 第二节 2021年中国牛奶产业最新资讯分析

### 第三节 2021年中国牛奶产业发展存在的问题分析

## 第六章 2021年中国牛奶行业奶源市场动态分析

### 第一节 2021年中国原奶供给分析

#### 一、原奶供给量分析

#### 二、原料奶价格分析

### 第二节 2021年中国奶源地分析

#### 一、内蒙古

#### 二、黑龙江

#### 三、河北

#### 四、新疆

### 第三节 2021年中国原料奶生产存在的问题探讨

#### 一、奶牛平均单产水平低

#### 二、原料奶质量问题突出

#### 三、农户组织性弱

#### 四、奶牛饲料结构不合理

#### 五、新技术推广应用缓慢

## 第七章 中国牛奶制品市场深度剖析

### 第一节 牛奶制品市场整体状况分析

#### 一、我国牛奶产业市场结构分析

#### 二、我国牛奶制品市场特点及机会分析

#### 三、国内牛奶制品价格形势剖析

#### 四、我国牛奶制品市场消费形势及景气度分析

#### 五、中国牛奶制品各级市场分析

### 第二节 牛奶制品市场产品分析

#### 一、我国牛奶制品市场新品纷呈

#### 二、高端奶成乳品企业利润新增长点

### 第三节 牛奶制品市场策略分析

#### 一、我国牛奶市场的特点及营销推广

#### 二、乳品新产品开发的有效途径

#### 三、牛奶制品新市场开发运作策略分析

## 第八章 中国牛奶市场消费状况调研

### 第一节 牛奶消费者分析

#### 一、牛奶消费者构成及其营养需求

## 二、牛奶消费者及消费特点分析

### 三、牛奶市场消费结构分析

### 四、牛奶消费者行为与心理探究

## 第二节 牛奶市场消费状况

### 一、牛奶消费与公众营养改善

### 二、中国牛奶消费现状

### 三、中国各省市城镇居民人均乳品消费变化

### 四、牛奶供需总量及结构浅析

## 第三节 影响中国牛奶需求的重要因素

### 一、收入增长

### 二、城市化进程

### 三、人口增长及其结构变化

### 四、市场细化和宏观政策

## 第四节 牛奶消费趋势预测

### 一、我国牛奶消费潜力大

### 二、牛奶消费趋势分析

### 三、扩大我国牛奶市场需求的战略对策

## 第九章 中国牛奶加工行业运行态势分析

### 第一节 中国牛奶市场构成

### 第二节 液态奶细分市场分析

#### 一、巴氏杀菌奶

#### 二、超高温灭菌奶/uht奶

#### 三、酸奶

#### 四、含乳饮料

### 第三节 中国固态奶细分市场分析

#### 一、奶粉

#### 二、奶酪

## 第十章 2017-2021年中国牛奶产业相关所属行业产量数据分析

### 第一节 2017-2021年中国乳制品产量统计分析

#### 一、2017-2021年全国乳制品产量分析

#### 二、2021年全国及主要省份乳制品产量分析

#### 三、2021年乳制品产量集中度分析

### 第二节 2017-2021年中国液态奶产量统计分析

#### 一、2017-2021年全国液态奶产量分析

#### 二、2021年全国及主要省份液态奶产量分析

### 三、2021年液态奶产量集中度分析

#### 第十一章 牛奶市场营销分析

##### 第一节 乳品营销概况

- 一、牛奶消费迈入价值营销时代
- 二、我国乳企实现跨界营销
- 三、我国牛奶领域首次掀起会员营销
- 四、我国牛奶行业“超女营销”模式反思

##### 第二节 牛奶广告投放情况分析

- 一、我国牛奶平面媒体广告
- 二、牛奶电视广告投放情况
- 三、牛奶网络广告投放情况
- 四、牛奶其它形式广告投放情况

##### 第三节 牛奶营销存在的问题及突围

- 一、牛奶行业营销面临的十大问题
- 二、我国牛奶行业亟待解决的营销问题
- 三、牛奶行业营销的四大突围

##### 第四节 牛奶营销策略分析

- 一、牛奶行业营销
- 二、乳品促销之五步走
- 三、乳业促销竞争策略
- 四、乳业价格之外的营销策略
- 五、中小企业营销之柔道战略运用

##### 第五节 中小型牛奶企业渠道及终端营销对策

- 一、选择适合自己的经销商
- 二、渠道选择
- 三、推广途径

#### 第十二章 2021年中国牛奶产业市场竞争格局分析

##### 第一节 2021年中国牛奶产业竞争现状分析

- 一、牛奶成本飙升竞争趋白热化
- 二、中国牛奶面临国际竞争
- 三、品牌竞争分析

##### 第二节 2021年中国牛奶产业提升竞争力的策略分析

##### 第三节 2021年中国重点地区牛奶产业竞争分析

- 一、重点区域竞争力分析
- 二、市场集中度分析



### 三、生产企业集中度分析

#### 第四节 2021年中国牛奶产业竞争存在的问题分析

### 第十三章 中国牛奶产业重点公司主要财务指标分析

#### 第一节 伊利股份

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第二节 光明乳业

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第三节 三元股份

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第四节 新希望集团

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第五节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第六节 蒙牛乳业（北京）有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

### 第十四章 2021年中国乳制品加工业运行态势及优质奶源需求预测

#### 第一节 2021年中国奶业运行总况

一、中国奶业发展的四个阶段

二、中国奶业发展取得较大成就

三、中国奶业的科技发展

四、中国奶业的国际合作与交流

五、中国奶业发展呈现积极变化

第二节 2021年中国乳制品运行形势分析

一、乳品业逐步恢复正常平稳运行

二、2021年中国乳制品业经济指标分析

三、推动我国乳制品行业逐渐回暖的主要因素

四、促进乳制品行业健康发展的主要举措

五、中国乳制品行业正逐渐回归理性

六、外资趁营销乱局觊觎中国乳业市场

第三节 2021年中国乳制品市场运行透析

一、我国乳业市场结构分析

二、国内乳制品消费场景景气度持续回升

三、乳制品市场基本恢复

四、中国乳制品各级市场分析

五、我国乳制品市场新品纷呈

六、高端奶成乳品企业利润新增长点

第四节 2022-2028年中国乳制品加工业对优势奶源的影响预测分析

第十五章 2022-2028年中国牛奶产业发展前景展望分析

第一节 2022-2028年中国牛奶行业发展趋势分析

一、市场细分趋势更加明显

二、市场份额将高度集中

三、企业运作重心逐渐下移

四、市场竞争重点转向高端

第二节 2022-2028年中国牛奶产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2022-2028年中国牛奶产业盈利预测分析

第十六章 2022-2028年中国牛奶产业投资前景预测分析 (ZY LZQ)

第一节 2021年中国牛奶产业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国牛奶产业投资机会预测分析

一、中国牛奶产业投资潜力分析

## 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2022-2028年中国牛奶产业投资风险预测分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、外资进入风险

#### 四、技术风险

### 第四节 投资观点

部分图表目录：

图表 2017-2021年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2017-2021年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2017-2021年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2017-2021年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2017-2021中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2017-2021中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2017-2021年我国工业增加值分季度增速

图表 2017-2021年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2017-2021年我国财政收入支出走势图

图表 2021年美元兑人民币汇率中间价

图表 2017-2021年中国货币供应量月度走势图

图表 2017-2021年中国外汇储备走势图

图表 2017-2021年央行存款利率调整统计表

图表 2017-2021年央行贷款利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2017-2021年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2017-2021年我国货物进出口总额走势图

图表 2017-2021年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2017-2021年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/900228.html>